**Agenda**

**Programului de formare pentru cadrele didactice din învăţămîntul secundar profesional**

***23-26 aprilie, 2015***

**Scopul:** Formarea competenţelor didactice pentru predarea Modului 4 (Marketingul afacerii) în cadrul disciplinei „Bazele Antreprenoriatului”. Perfecţionarea abilitaţilor de proiectare şi analiza critică activităţilor didactice.

**Locul:** Centrul „Fides”, Str. Muşatinilor 1/3, mun. Chişinău

**Participanţi:** Cadrele didactice ce predau disciplina Bazele Antreprenoriatului în şcolile profesionale şi de meserii

**Organizatori:** Centrul pentru Educaţie Antreprenorială şi Asistenţă în Afaceri (CEDA) în partreneriat cu Ministerul Educaţiei al RM în cadrul proiectului *Activitatea de Instruire în Domeniul Antreprenoriatului şi Angajării în Câmpul Munici - MEEETA III,* susţinut de Fundaţia Servicii de Dezvoltare din Liechtenstein (LED)

|  |  |
| --- | --- |
| **TIMP** | **TITLUL SESIUNII** |
| **Ziua I** |  **Data 23 aprilie 2015** |
| 9.30 – 10.0010.00 – 10.30 | *Cafea de bun venit*Cuvînt întroductiv.* *Centrul pentru Educaţie Antreprenorială şi Asistenţă în Afaceri (CEDA)*
* *Ministerul Educaţiei*
 |
| 10.30 - 12.00 | **Noțiuni de marketing**Scopul sesiunii: *Utilizează conceptual de marketing în promovarea afacerii* Conţinutul:* *Funcțiile și principiile marketingului*
* *Mixul de marketing: produs, preț, promovare, plasament*
 |
| 12.00-13.00 | **Prînz** |
| 13.00 – 14.30 | **Cercetarea de piață**Scopul sesiunii: *Realizează o cercetare de marketing pentru un produs/serviciu*Conţinutul:* *Metodele de cercetare utilizate în marketing*
* *Etapele de realizare a cercetării de piață*
 |
| 14.30 -14.40 | **Pauză** |
| 14.40 – 16.10 | **Sesiunea de proiectare a lecţiei model:*** *Etapele cadrului de proiectare a lecţiei*
* *Competenţa specifică vizată şi finalităţile modulare corelate*
* *Obiective operaţionale realizate*
* *Proiectarea etapei de Evocare*
* *Metode, tehnici, forme recomandate*
 |
| 16.10-16.25 | **Pauză de cafea** |
| 16.25 – 17.30 | **Sesiunea de proiectare a lecţiei model** * *Proiectarea obiectivelor operaţionale*
* *Proiectarea etapei de Evocare în baza metodelor recomandate*
* *Sugestii de utilizare a resurselor didactice*
* *Oferirea de feed-back profesorilor din parte formatorilor*

**Evaluarea zilei** |
| **Ziua II** |  **Data 24 aprilie 2015** |
| 9.00 – 11.00 | **Piața și clienții**Scopul sesiunii: *Realizează o cercetare de marketing pentru un produs/serviciu.*Conţinutul:* *Piața și elementele ei: cererea, oferta și prețul unui produs/serviciu*
* *Clienții și nevoile lor*
* *Comportamentul consumatorior*
 |
| 11.00 – 11.15 | **Pauză de cafea** |

|  |  |
| --- | --- |
| 11.15 – 12.30 | **Concurența și segmentarea pieței**Scopul: *Analizează concurenții.* Conţinutul:* *Concurența*
* *Segmentarea pieței*
* *Criteriile de segmentare a pieței*
 |
| 12.30-13.30 | **Prînz** |
| 13.30 – 15.00 | **Produsul: bunuri și servicii**Scopul: *Evaluează produsul/serviciul propus în conformitate cu cerințele existente pe piață.* Conţinutul:* *Noțiunea de produs/serviciu*
* *Criteriile de elaborare a unui produs sau serviciu nou*
* *Calitatea produsului/serviciului*
* *Ciclul de viață a unui produs/serviciu*
 |
| 15.00 -15.10 | **Pauză** |
| 15.10 - 16.30 | **Sesiunea de proiectare a lecţiei model:*** *Etapa de proiectare a lecţiei Realizarea Sensului*
* *Grila obiective-sarcini*
* *Desind-ul proiectării etapei de Realizarea Sensului*
* *Metode, tehnici, forme recomandate*
 |
| 16.30 – 16.45 | **Pauză de cafea** |
| 16.45-18.00 | **Sesiunea de proiectare a lecţiei model** * *Proiectarea etapei de Realizarea Sensului în baza metodelor recomandate*
* *Sugestii de utilizare a resurselor didactice*
* *Oferirea de feed-back profesorilor din parte formatorilor*

**Evaluarea zilei** |

|  |
| --- |
| **Ziua III Data 25 aprilie 2015** |
| 9.00 – 9.30 | **Prezentarea feed-back-ului formatorilor la evaluarea zilei** |
| 9.30 – 11.00 | **Formarea prețului**Scopul: *Stabilește prețul unui produs/serviciu*Conţinutul:* *Noțiunea de preț*
* *Principiul de stabilire a prețului*
* *Analiza și stabilirea prețului*
 |
| 11.00 – 11.15 | **Pauză de cafea** |
| 11.15 – 12.30 | **Promovarea, plasarea și distribuția**Scopul: *Elaborează strategia de promovare a unui produs/serviciu concret*Conţinutul:* *Metode și instrumente de promovare*
* *Elaborarea strategiei de promovare*
* *Importanța plasării și criteriile de selectare a acesteia*
* *Canale de distribuție*
 |
| 12.30-13.30 | **Prînz** |
| 13.30 – 15.00 | **Promovarea, plasarea și distribuția (continuare)**Scopul: *Elaborează strategia de promovare a unui produs/serviciu concret*Conţinutul:* *Metode și instrumente de promovare*
* *Elaborarea strategiei de promovare*
* *Importanța plasării și criteriile de selectare a acesteia*
* *Canale de distribuție*
 |
| 15.00 -15.10 | **Pauză de cafea** |
| 15.10 - 16.30 | **Sesiunea de proiectare a lecţiei model:*** *Etapa de proiectare a lecţiei Reflecția*
* *Desind-ul proiectării etapei de Reflecție*
* *Metode, tehnici, forme recomandate*
 |
| 16.45-18.00 | **Sesiunea de proiectare a lecţiei model** * *Proiectarea etapei de Reflecție în baza metodelor recomandate*
* *Sugestii de utilizare a resurselor didactice*
* *Oferirea de feed-back profesorilor din parte formatorilor*

**Evaluarea zilei** |
| **Ziua IV Data 26 aprilie 2015** |
| 9.00 – 9.30 | **Prezentarea feed-back-ului formatorilor la evaluarea zilei** |
| 9.30 – 11.00 | **Sesiunea de analiză și debrifare a lecţiilor model:*** *Turul galereei a proiectelor didactice elaborate*
* *Întrebări şi răspunsuri asupra conţinutului lecției*
 |
| 11.00 – 11.15 | **Pauză de cafea** |
| 11.15 – 12.30 | **Sesiunea de prezentare a lecţiilor model:*** *Variante şi opţiuni în realizarea demersului didactic*
* *Sugestii de utilizare a resurselor didactice*
* *Oferirea de feed-back profesorilor -model*
 |
| 12.30-13.30 | **Prînz** |
| 13.30 – 15.00 | **Evaluarea programului de formare****Înmânarea certificatelor** |