**Agenda**

**Programului de formare pentru cadrele didactice din învăţămîntul secundar profesional**

***23-26 aprilie, 2015***

**Scopul:** Formarea competenţelor didactice pentru predarea Modului 4 (Marketingul afacerii) în cadrul disciplinei „Bazele Antreprenoriatului”. Perfecţionarea abilitaţilor de proiectare şi analiza critică activităţilor didactice.

**Locul:** Centrul „Fides”, Str. Muşatinilor 1/3, mun. Chişinău

**Participanţi:** Cadrele didactice ce predau disciplina Bazele Antreprenoriatului în şcolile profesionale şi de meserii

**Organizatori:** Centrul pentru Educaţie Antreprenorială şi Asistenţă în Afaceri (CEDA) în partreneriat cu Ministerul Educaţiei al RM în cadrul proiectului *Activitatea de Instruire în Domeniul Antreprenoriatului şi Angajării în Câmpul Munici - MEEETA III,* susţinut de Fundaţia Servicii de Dezvoltare din Liechtenstein (LED)

|  |  |
| --- | --- |
| **TIMP** | **TITLUL SESIUNII** |
| **Ziua I** | **Data 23 aprilie 2015** |
| 9.30 – 10.00  10.00 – 10.30 | *Cafea de bun venit*  Cuvînt întroductiv.   * *Centrul pentru Educaţie Antreprenorială şi Asistenţă în Afaceri (CEDA)* * *Ministerul Educaţiei* |
| 10.30 - 12.00 | **Noțiuni de marketing**  Scopul sesiunii: *Utilizează conceptual de marketing în promovarea afacerii*  Conţinutul:   * *Funcțiile și principiile marketingului* * *Mixul de marketing: produs, preț, promovare, plasament* |
| 12.00-13.00 | **Prînz** |
| 13.00 – 14.30 | **Cercetarea de piață**  Scopul sesiunii: *Realizează o cercetare de marketing pentru un produs/serviciu*  Conţinutul:   * *Metodele de cercetare utilizate în marketing* * *Etapele de realizare a cercetării de piață* |
| 14.30 -14.40 | **Pauză** |
| 14.40 – 16.10 | **Sesiunea de proiectare a lecţiei model:**   * *Etapele cadrului de proiectare a lecţiei* * *Competenţa specifică vizată şi finalităţile modulare corelate* * *Obiective operaţionale realizate* * *Proiectarea etapei de Evocare* * *Metode, tehnici, forme recomandate* |
| 16.10-16.25 | **Pauză de cafea** |
| 16.25 – 17.30 | **Sesiunea de proiectare a lecţiei model**   * *Proiectarea obiectivelor operaţionale* * *Proiectarea etapei de Evocare în baza metodelor recomandate* * *Sugestii de utilizare a resurselor didactice* * *Oferirea de feed-back profesorilor din parte formatorilor*   **Evaluarea zilei** |
| **Ziua II** | **Data 24 aprilie 2015** |
| 9.00 – 11.00 | **Piața și clienții**  Scopul sesiunii: *Realizează o cercetare de marketing pentru un produs/serviciu.*  Conţinutul:   * *Piața și elementele ei: cererea, oferta și prețul unui produs/serviciu* * *Clienții și nevoile lor* * *Comportamentul consumatorior* |
| 11.00 – 11.15 | **Pauză de cafea** |

|  |  |
| --- | --- |
| 11.15 – 12.30 | **Concurența și segmentarea pieței**  Scopul: *Analizează concurenții.*  Conţinutul:   * *Concurența* * *Segmentarea pieței* * *Criteriile de segmentare a pieței* |
| 12.30-13.30 | **Prînz** |
| 13.30 – 15.00 | **Produsul: bunuri și servicii**  Scopul: *Evaluează produsul/serviciul propus în conformitate cu cerințele existente pe piață.*  Conţinutul:   * *Noțiunea de produs/serviciu* * *Criteriile de elaborare a unui produs sau serviciu nou* * *Calitatea produsului/serviciului* * *Ciclul de viață a unui produs/serviciu* |
| 15.00 -15.10 | **Pauză** |
| 15.10 - 16.30 | **Sesiunea de proiectare a lecţiei model:**   * *Etapa de proiectare a lecţiei Realizarea Sensului* * *Grila obiective-sarcini* * *Desind-ul proiectării etapei de Realizarea Sensului* * *Metode, tehnici, forme recomandate* |
| 16.30 – 16.45 | **Pauză de cafea** |
| 16.45-18.00 | **Sesiunea de proiectare a lecţiei model**   * *Proiectarea etapei de Realizarea Sensului în baza metodelor recomandate* * *Sugestii de utilizare a resurselor didactice* * *Oferirea de feed-back profesorilor din parte formatorilor*   **Evaluarea zilei** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ziua III Data 25 aprilie 2015** | |
| 9.00 – 9.30 | **Prezentarea feed-back-ului formatorilor la evaluarea zilei** |
| 9.30 – 11.00 | **Formarea prețului**  Scopul: *Stabilește prețul unui produs/serviciu*  Conţinutul:   * *Noțiunea de preț* * *Principiul de stabilire a prețului* * *Analiza și stabilirea prețului* |
| 11.00 – 11.15 | **Pauză de cafea** |
| 11.15 – 12.30 | **Promovarea, plasarea și distribuția**  Scopul: *Elaborează strategia de promovare a unui produs/serviciu concret*  Conţinutul:   * *Metode și instrumente de promovare* * *Elaborarea strategiei de promovare* * *Importanța plasării și criteriile de selectare a acesteia* * *Canale de distribuție* |
| 12.30-13.30 | **Prînz** |
| 13.30 – 15.00 | **Promovarea, plasarea și distribuția (continuare)**  Scopul: *Elaborează strategia de promovare a unui produs/serviciu concret*  Conţinutul:   * *Metode și instrumente de promovare* * *Elaborarea strategiei de promovare* * *Importanța plasării și criteriile de selectare a acesteia* * *Canale de distribuție* |
| 15.00 -15.10 | **Pauză de cafea** |
| 15.10 - 16.30 | **Sesiunea de proiectare a lecţiei model:**   * *Etapa de proiectare a lecţiei Reflecția* * *Desind-ul proiectării etapei de Reflecție* * *Metode, tehnici, forme recomandate* |
| 16.45-18.00 | **Sesiunea de proiectare a lecţiei model**   * *Proiectarea etapei de Reflecție în baza metodelor recomandate* * *Sugestii de utilizare a resurselor didactice* * *Oferirea de feed-back profesorilor din parte formatorilor*   **Evaluarea zilei** |
| **Ziua IV Data 26 aprilie 2015** | |
| 9.00 – 9.30 | **Prezentarea feed-back-ului formatorilor la evaluarea zilei** |
| 9.30 – 11.00 | **Sesiunea de analiză și debrifare a lecţiilor model:**   * *Turul galereei a proiectelor didactice elaborate* * *Întrebări şi răspunsuri asupra conţinutului lecției* |
| 11.00 – 11.15 | **Pauză de cafea** |
| 11.15 – 12.30 | **Sesiunea de prezentare a lecţiilor model:**   * *Variante şi opţiuni în realizarea demersului didactic* * *Sugestii de utilizare a resurselor didactice* * *Oferirea de feed-back profesorilor -model* |
| 12.30-13.30 | **Prînz** |
| 13.30 – 15.00 | **Evaluarea programului de formare**  **Înmânarea certificatelor** |