Anexa A

*la Îndrumarul de aplicare a IÎPT*

*pentru Proiectul CREATIVO*

FORMULAR DE APLICARE

1. INFORMAȚIE GENERALĂ DESPRE IÎPT

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DATE GENERALE IÎPT** | | |
| Denumirea |  | |
| Adresa completă |  | |
| Număr de telefon (inclusiv celular) |  | |
| Adresa electronică |  | |
| Website |  | |
| **PERSOANA DE CONTACT** | | |
| Nume, Prenume | |  |
| Funcția | |  |
| Număr de telefon (inclusiv celular) | |  |
| Adresa electronică | |  |

1. DESCRIEREA EXPERIENȚEI ANTERIOARE (max. 500 cuvinte)

|  |
| --- |
| 1. În livrarea cursurilor de formare profesională continuă, cu indicarea traseului de urmărire și a absolvenților acestor cursuri (dacă există)   ***SAU***   1. În activități economice/antreprenoriale generatoare de venituri suplimentare |
|  |

1. JUSTIFICAREA NECESITĂȚII (max. 1500 cuvinte)

|  |
| --- |
|  |

1. DESCRIEREA GRUPURILOR-ȚINTĂ ȘI AI POTENȚIALILOR BENEFICIARI (max. 1500 cuvinte)

|  |
| --- |
| 1. Parteneri din sectorul privat, precum și numărul estimat de persoane care vor beneficia de programele de formare profesională continuă   ***SAU***   1. Ai produsului/serviciului oferit de către IÎPT |
|  |

1. OBIECTIVELE ȘI DESCRIEREA ACȚIUNILOR/ACTIVITĂȚILOR NECESARE (max. 1500 cuvinte)

|  |
| --- |
| 1. Pentru adaptarea ofertei de formare profesională la necesitățile sectorului privat, precum și a rezultatelor scontate   ***SAU***   1. Dezvoltarea și furnizarea de produse/servicii orientate spre cerere, precum și rezultatelor scontate |

|  |  |
| --- | --- |
| **Obiectivele specifice elaborate în baza metodologiei SMART** | |
| Obiectivul | Indicatori |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

1. CONSIDERAȚII PRIVIND PERSPECTIVELE DE VIABILITATE ALE PROPUNERII (max. 1500 cuvinte)

|  |
| --- |
|  |

1. DESCRIEREA ȘI CONFIRMAREA EXISTENȚEI INFRASTRUCTURII ȘI RESURSELOR, A PERSONALULUI DISPONIBIL ȘI A PERSPECTIVELOR DE DEZVOLTARE INSTITUȚIONALĂ (max. 1000 cuvinte)

|  |
| --- |
|  |

1. INFORMAȚII PRIVIND SUPORTUL FINANCIAR NECESAR DE LA PROIECTUL CREATIVO, PRECUM ȘI A MIJLOACELOR FINANCIARE CARE REPREZINTĂ CONTRIBUȚIA DIN SURSE PROPRII[[1]](#footnote-1) ALE SOLICITANTULUI

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lista bunurilor și serviciilor solicitate de către aplicant** | | | | |
| Nr. | Descrierea | Preţul,  lei | Cantitatea | Valoarea,  lei |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **Suma totală / Valoarea, Lei** | | | |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Valoarea contribuției proprii (30%):** | | |
| Nr. | Tipul contribuţiei  (bani, materiale, utilaj, transport, încăpere, etc.) | Valoarea,  lei |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **Suma totală, lei** | |  |

*Prin semnătura de mai jos, declar în deplină cunoștință de cauză și cu bună-credință, că informațiile furnizate în acest formular sunt corecte și exacte.*

Directorul Instituției \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(numele, prenumele, semnătura şi ştampila)

1. Sunt considerate ca și contribuție proprie: costurile forței de muncă angajate, valoarea muncii proprii, valoarea echipamentului și utilajului propriu, valoarea imobilului în care se vor desfășura activitățile etc. [↑](#footnote-ref-1)