



Dezvoltarea competențelor antreprenoriale și a spiritului de inițiativă în învățământul profesional tehnic



LED LIECHTENSTEIN
DEVELOPMENT
SERVICE



MINISTERUL
EDUCAȚIEI, CULTURII
ȘI CERCETĂRII

Centrul
pentru
Educație
Antreprenorială
și
Asistență
în Afaceri



Dezvoltarea competențelor antreprenoriale și a spiritului de inițiativă în învățământul profesional tehnic



Editura ARC

Grup de lucru:

Sofia Șuleanschi, director CEDA/manager proiect MEEETA;

Liliana Nicolaescu-Onofrei, expert-consultant, formator CEDA;

Victor Pitei, coordonator program MEEETA

Olga Șuleanschi, coordonator programe instruiți, CEDA

Cristina Cojocaru, asistent proiect MEEETA

La elaborarea materialelor didactice au contribuit:

Membrii grupului de formatori asociați ai CEDA:

Sergiu Coceaș, Elena Nicolaev, Gheorghe Timoftică (Centrul de Excelență în Construcții, or. Chișinău);

Ana Luchianciuc, Dorina Putină (Centrul de Excelență în Servicii și Prelucrarea Alimentelor, or. Bălți);

Elena Bordianu (Asociația Femeilor de Afaceri, or. Bălți);

Ecaterina Miron, Maria Macarenco (Instituția Publică Școala Profesională nr. 2, or. Cahul);

Anastasia Berejanschi, Diana Țapuchevici, Ana Vleju (Centrul de Excelență în Industria Ușoară, or. Chișinău);

Galina Bugenko, Natalia Iacob, Diana Ștefăneț (Centrul de Excelență în Economie și Finanțe, or. Chișinău);

Profesorii beneficiari ai cursurilor de formare oferite de CEDA la diverse discipline:

Limba și literatura română: Cristina Antoni, Djulieta Bandalac, Antonina Barduc, Olga Bejenari, Ana Brăguță, Veronica Cambur, Elena Chetaru, Alina Ciorici, Alina Clima, Lilia Cristinoi, Cristina Dobrin, Luminița Fală, Maria Gagauz, Veronica Levința, Liliana Marinescu, Liliana Neagu, Aliona Nicolaescu, Mariana Rîbacioc, Galina Sărbușan, Svetlana Țurcanu, Galina Vasiliu;

Limbi străine: Dorian Anghel, Irina Bolandău, Silvia Braniște, Aliona Condriatiuc, Cristina Donici, Tatiana Gușan, Maria Joian, Cristina Lungu, Svetlana Mazur, Larisa Pancenco, Diana Rusu, Irina Tataru, Ana Uscatu;

Matematică: Anatol Basiul, Anastasia Berejanschi, Victor Bugenco, Valentin Cislaș, Adriana Cliuchina, Marin Cuzun, Dumitru Ieșeanu, Irina Jardan, Oxana Olaru, Elena Rogoti, Axenia Turculeț, Mariana Țîbuleac, Victor Vîlcu;

Informatică: Natalia Bepalco, Ina Borcoman, Corina Luca, Maria Luca, Aliona Nagoreanscaia, Mariana Nistor, Mariana Rusu, Ana Uzun;

Educație pentru Societate și Dezvoltare Personală: Tatiana Ambroci, Viorel Bolduma, Veaceslav Ciuntu, Tatiana Colun, Ludmila Mihailă, Svetlana Munteanu, Ion Noroc, Viorica Pînzaru, Eduard Rudenco, Ana Uscatu;

Discipline tehnice: Nina Alexa, Violeta Bilețchi, Ludmila Bodeanu, Victoria Bologa, Ludmila Cara, Corina Cebanu, Lilia Certan, Tatiana Cesko, Natalia Cozariuc, Nadejda Danșina, Olesea Enachi-Botnaru, Viorica Gherța, Aurelia Grițco, Elena Guseinova, Svetlana Gutium, Alisia Guțu, Victor Luca, Marina Lupolov, Tatiana Matiesco, Irina Muntean, Maria Onța, Angela Pașcan, Maxim Patrașco, Rodica Popa, Nicolae Rotaru, Natalia Rudaia, Nicoleta Toma, Ludmila Țurcanu, Alina Usurelu, Victoria Zgardan.

Redactor: *Inga Druță*

Copertă și concepție grafică: *Mihai Bacinschi*

Tehnoredactare: *Marian Motrescu*

Imagine copertă: www.shutterstock.com

Editura Arc, str. G. Meniuc nr. 3, Chișinău;

Tel.: (+37322) 73-36-19, 73-53-29; fax: (+37322) 73-36-23; e-mail: info.edituraarc@gmail.com; www.edituraarc.md

Reproducerea integrală sau parțială a textului și a ilustrațiilor din această carte este posibilă numai cu acordul prealabil scris al deținătorilor de copyright.

© Centrul pentru Educație Antreprenorială și Asistență în Afaceri (CEDA). Toate drepturile rezervate.

Cuprins

PARTEA I. REPERE CONCEPTUALE PENTRU DEZVOLTAREA COMPETENȚELOR ANTREPRENORIALE ȘI A SPIRITULUI DE INIȚIATIVĂ ÎN ÎNVĂȚĂMÂNTUL PROFESIONAL TEHNIC	9
Introducere. Scopul și menirea acestui document	10
I. Importanța competențelor antreprenoriale și a spiritului de inițiativă.	
Politici educaționale naționale și europene	10
1.1. Competențele antreprenoriale în documentele de politici educaționale ale Republicii Moldova.....	10
1.2. Competențele antreprenoriale în documentele de politici educaționale europene	16
II. Cadrul european de competențe antreprenoriale „EntreComp”. Prezentare generală	17
2.1. Modelul conceptual EntreComp. Structura și componentele esențiale.....	17
2.2. Modelul progresiv – evaluarea progresului în învățarea antreprenorială.....	20
2.3. Nivelurile de măiestrie	22
2.4. Rezultatele învățării	24
III. Modelul matriceal de integrare a competențelor antreprenoriale la disciplinele generale și tehnice în învățământul profesional tehnic	31
PARTEA a II-a. GHID PRACTIC PENTRU ELABORAREA ȘI APLICAREA SITUAȚIILOR DE INTEGRARE	32
Introducere	33
CUI se adresează acest ghid?	33
CE propune acest ghid?	33
CUM poate fi aplicat acest ghid?	34
I. Sugestii metodologice pentru integrarea activităților de dezvoltare a competențelor antreprenoriale la disciplinele de cultură generală	34
1.1. Situația de integrare – instrument de dezvoltare a competențelor antreprenoriale și a spiritului de inițiativă. Concept și definiție.....	34
1.2. Recomandări pentru corelarea situațiilor de integrare cu domeniile și elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp	36
II. Pași de urmat în elaborarea situațiilor de integrare	41

III. Elaborarea situațiilor de integrare. Exemple	44
3.1. Exemple de situații de integrare la disciplina „Limba și literatura română”	44
Noua bibliotecă	44
Resurse bibliografice utile: analiză de necesități	45
Viitorul meu.....	46
Din trecut în prezent	47
Noi suntem la noi acasă	47
Pentru o exprimare corectă	48
Simpozion internațional	49
CV-ul unui personaj literar	50
Puncte tari și puncte slabe.....	51
Fișă de autoanaliză	51
Motivația și perseverența – cum le dezvoltăm	52
Ce putem face noi pentru noi?.....	53
Proiect de promovare a instituției în comunitate	54
Dramatizarea unui fragment de operă literară	55
O activitate de antreprenariat în baza operelor literare	56
Gestionarea incertitudinilor, ambiguităților și riscurilor.....	57
Revista literară	58
Învățăm din cărți, învățăm din viață	59
Promovarea imaginii școlii. Realizarea unui film în baza unui jurnal.....	60
Universul cărții. Masă rotundă	61
Valorificarea folclorului național.....	61
Ion, personajul controversat al romanului lui Liviu Rebreanu	62
Limba română e Patria noastră.....	63
Nuvela „Moara cu noroc” de Ioan Slavici	64
Agenția de turism	64
„Pădurea spânzuraților” de Liviu Rebreanu – un roman al vieții.....	65
Ce poate spune un logo	66
3.2. Exemple de situații de integrare la limbi străine	67
Sărbătorim în stil francez	67
Învățăm de la creatorii francezi de modă.....	68
Suntem cei mai ospitalieri	69
Generation Gap.....	70

Glasul sufletului sudic. Joc de rol	71
Glasul sufletului sudic. Proiecte de creație.....	71
O campanie pentru o alimentație corectă.....	72
Un cadou pentru cei mai triști ca noi.....	73
Cărți utile.....	74
Fitnessul și tu	74
Orașul de ieri și de azi	75
Compania de recrutare.....	76
Adoptarea comportamentului ecologic în societate – ce putem face?.....	76
3.3. Exemple de situații de integrare la disciplina „Matematică”	77
Calea ferată.....	77
Determinarea ariei suprafeței piscinei.....	78
Integrala definită.....	78
Reciclare și responsabilitate	79
Profit maxim.....	80
Loteria.....	81
Designul grădinii CEEF	81
Tripletul pitagoreic.....	82
Organizarea nunții	83
La casă nouă.....	84
Parcul „Andrieș”.....	85
Filiale în dezvoltare	86
O excursie	86
3.4. Exemple de situații de integrare la disciplina „Informatică”	87
Raport către părinți	87
Proiect de planificare a bugetului personal	87
Cel mai potrivit calculator	88
Eficientizarea cheltuielilor pentru energia electrică.....	89
Principiile economiei circulare I.....	89
Principiile economiei circulare II	90
Veniți la restaurant!	91
Meseria mea.....	91
Restaurantul meu.....	92
Fotografia digitală	92

Afișul electronic.....	93
Proiect de determinare a bugetului pentru executarea lucrării de lipire a tapetelor.....	94
Analiza cheltuielilor curente.....	95
3.5. Exemple de situații de integrare la disciplinele „Educație pentru societate” și „Dezvoltare personală”.....	95
3.5.1. Educație pentru societate.....	95
Vocea cetățenilor responsabili.....	95
Campania „Adolescență fără alcool” I.....	96
Campania „Adolescență fără alcool” II.....	97
3.5.2. Dezvoltare personală.....	98
Interviul de angajare.....	98
Proiectul meu de dezvoltare.....	98
Buna gospodărire.....	99
Modul sănătos de viață.....	100
Proiect ecologic I.....	101
Proiect ecologic II.....	102
O activitate de voluntariat I.....	102
O activitate de voluntariat II.....	103
Antreprenorul de succes.....	104
3.6. Exemple de situații de integrare la discipline tehnice.....	105
Lucrări de finisare.....	105
Realizarea profilului longitudinal.....	106
Controlul calității materiei prime.....	106
Statica edificiilor. Grinda cu zăbrele.....	107
Lianți pentru finisare.....	108
O compoziție plastică.....	108
Lucrări de pardoseli.....	109
Echipamente de construcții.....	110
Planul-parter al unei anexe la o casă de locuit cu două niveluri.....	110
Soluția optimă.....	111
Abordarea prin cost a valorii bunurilor imobiliare locative.....	111
Reconstrucția unui acoperiș.....	112
Siguranța pe șantierul de construcție.....	113
Formarea bunurilor imobile.....	113
Proces de judecată: Răspunderea penală pentru încălcarea drepturilor de autor.....	114

O rețetă personalizată.....	115
Bucate dietetice.....	116
Meniu de sărbătoare	116
Valoarea nutritivă a alimentelor.....	117
O tombolă tematică.....	118
Tehnici de îmbinare a tablelor și profilurilor. Un stand publicitar	118
Confecționarea fustelor drepte pentru fetițe	119
Confecționarea vestei pentru bărbați	120
Confecționarea vestei cu căptușeală	121
Confecționarea bluzelor pentru femei	121
Propria colecție	122
Elaborarea unui plan de organizare a unui șantier cu o suprafață optimă.....	122
Caracterul	123
Identificarea tipurilor de cheltuieli realizate în cadrul organizării unei nunți și stabilirea costurilor totale medii minime.....	124
Elaborarea planului geometric al terenului IPCEC la scara 1:500	124
Primar pentru o lună	125
Concert-prelegere	126

Dragi profesori,

În bunele tradiții ale CEDA de a veni mereu în sprijinul cadrelor didactice cu instrumente utile pentru procesul de învățare, propunem aici un nou set de materiale, care vizează dezvoltarea competențelor antreprenoriale și a spiritului de inițiativă. În contextul educațional curent, dezvoltarea acestei competențe-cheie devine tot mai importantă. Iar aceasta înseamnă crearea unui mediu de învățare stimulat, în care fiecare elev să fie încurajat să propună idei, fiind sigur că acestea vor fi apreciate la justa valoare și că el va învăța cum să găsească sprijin pentru realizarea lor.

Este important să facem câteva precizări de rigoare cu privire la dezvoltarea competențelor antreprenoriale. Mai întâi de toate, noi credem că trebuie să facem diferența între înțelegerea în sens restrâns și înțelegerea în sens larg a competenței antreprenoriale. Competența antreprenorială în sens restrâns înseamnă ansamblul de cunoștințe, abilități și atitudini necesare pentru deschiderea unei afaceri. Competența antreprenorială în sens larg înseamnă cunoștințele, abilitățile și atitudinile necesare pentru a-i ajuta pe elevi să devină persoane cu încredere în sine și în propriile forțe; să fie oameni deschiși și doritori să învețe pe parcursul întregii vieți; să fie activi, proactivi și productivi, creativi și inovatori; să fie angajați civic și responsabili. Adică să întrunească acele atribute generice ale absolvenților, așa cum sunt acestea definite în Cadrul de referință al Curriculumului național, care îi pot permite unui tânăr să facă față oricăror situații de rezolvare a problemelor ce pot apărea în viață.

În al doilea rând, este important să înțelegem că elementul definitoriu al competenței antreprenoriale este „valorificarea ideilor și posibilităților și transformarea acestora în VALOARE PENTRU ALȚII”. Iar valoarea poate fi nu doar financiară sau materială, ci și culturală sau socială. Prin urmare, formarea acestei competențe nu poate fi vizată de o singură disciplină dedicată, ci trebuie abordată infuzional, în cadrul tuturor disciplinelor. De asemenea, ea trebuie încorporată în modul de funcționare a unei instituții educaționale, în cultura organizațională. Credem că instrumentele propuse aici – SITUAȚIILE DE INTEGRARE – pot fi eficiente atât la disciplinele generale și tehnice, cât și în cazul activităților extracurriculare. Ele pot fi pe larg folosite și adaptate atât în învățământul general, chiar de la ciclul primar, în cadrul disciplinelor de cultură generală, cât și în învățământul profesional tehnic, în cadrul disciplinelor generale și tehnice, dar și în cadrul unor discipline dedicate precum „Bazele antreprenoriatului”.

Nu în ultimul rând, considerăm că situațiile de integrare sunt un instrument foarte util în abordarea *learning-by-doing*, adică învățarea experiențială, pe care CEDA o promovează deja de foarte mulți ani și care oferă un câmp larg de acțiune pentru cadrele didactice și pentru elevi, prin posibilitățile de activitate transdisciplinară, activități de tip proiect, activități în comunitatea educațională sau locală sau chiar inițiative de anvergură națională, în viitor.

Sperăm că materialele prezentate aici, concepute în cea mai mare parte de cadrele didactice din învățământul profesional tehnic care au participat la programele de formare oferite în cadrul proiectelor implementate de CEDA, vor servi drept instrumente utile de lucru, dar și drept sursă de inspirație în elaborarea materialelor proprii pentru toate cadrele didactice care se simt inspirate de ideea inoculării la elevii lor a interesului pentru contribuția la binele comun, adică la crearea de VALOARE – socială, culturală, materială, financiară – PENTRU ALȚII sau în sprijinul celor din jur. Iar acest interes este definitoriu dacă ne dorim să trăim într-o lume mai bună. Cu gânduri bune pentru toți cei ce vor persevera în dezvoltarea competențelor antreprenoriale și a spiritului antreprenorial,

Sofia Șuleanschi,
director executiv, CEDA

Liliana Nicolaescu-Onofrei,
expert/consultant, CEDA

P A R T E A

I

REPERE CONCEPTUALE PENTRU
DEZVOLTAREA COMPETENȚELOR
ANTREPRENORIALE ȘI A SPIRITULUI
DE INIȚIATIVĂ ÎN ÎNVĂȚĂMÂNTUL
PROFESIONAL TEHNIC

INTRODUCERE.

SCOPUL ȘI MENIREA ACESTUI DOCUMENT

Prezentul document propune un model conceptual pentru dezvoltarea competențelor antreprenoriale și a spiritului de inițiativă la disciplinele generale și tehnice în învățământul profesional tehnic.

Baza teoretică a modelului conceptual o constituie Cadru european de competențe antreprenoriale „EntreComp”, publicat de Uniunea Europeană în 2016, axat pe unificarea abordărilor și eforturilor de promovare și dezvoltare a competenței antreprenoriale ca o competență-cheie.

Abordarea practică se fundamentează pe studiul rapoartelor privind bunele practici de implementare a educației antreprenoriale în țările europene, precum și pe rezultatele experiențelor de aplicare în practica de predare-învățare-evaluare la disciplinele vizate, obținute în cadrul proiectului „Activitatea de instruire în domeniul antreprenoriatului și angajării în câmpul muncii” (MEEETA IV), implementat în Republica Moldova de către Centrul pentru Educație Antreprenorială și Asistență în Afaceri (CEDA), cu suportul financiar al Fundației Servicii de Dezvoltare din Liechtenstein.

Documentul se adresează formatorilor profesioniști din domeniu, conceptorilor de materiale curriculare și didactice și, în special, profesorilor de discipline generale și tehnice din învățământul profesional tehnic (dar și cadrelor didactice din învățământul general).

Compartimentul 1 conține referințele de rigoare la documentele de politici educaționale naționale și internaționale care pun accent pe importanța competențelor antreprenoriale și a spiritului de inițiativă pentru dezvoltarea personală, socială și profesională a persoanelor în societatea modernă.

Compartimentul 2 conține o descriere generală a Cadruului de competențe antreprenoriale „EntreComp”, cu explicitarea principalelor componente ale acestuia: *modelul conceptual, modelul progresiv, nivelurile de măiestrie și rezultatele învățării*.

Compartimentul 3 prezintă un model conceptual de integrare a competențelor antreprenoriale la disciplinele generale și tehnice în învățământul profesional tehnic, prin intermediul creării situațiilor de integrare, în vederea realizării unei abordări cross-curriculare eficiente. Tot aici se prezintă pașii de urmat pentru aplicarea acestui model matriceal în vederea dezvoltării competențelor antreprenoriale.

I. IMPORTANȚA COMPETENȚELOR ANTREPRENORIALE ȘI A SPIRITULUI DE INIȚIATIVĂ. POLITICI EDUCAȚIONALE NAȚIONALE ȘI EUROPENE

1.1. Competențele antreprenoriale în documentele de politici educaționale ale Republicii Moldova

Competențele antreprenoriale și spiritul de inițiativă, alături de alte opt competențe-cheie (competențe de comunicare în limba română; competențe de comunicare în limba maternă; competențe de comunicare în limbi străine; competențe în matematică, științe și tehnologie; competențe digitale; competența de a învăța să înveți; competențe sociale și civice; competențe de exprimare culturală și de conștientizare a valorilor culturale), fac parte din sistemul de finalități educaționale vizate de Codul educației al Republicii Moldova¹.

Școlile, instituțiile de învățământ profesional tehnic și instituțiile de învățământ superior sunt actorii cei mai importanți în dezvoltarea acestor competențe la elevi și studenți. Modalitățile de realizare a învățării antreprenoriale abordate până în prezent în Republica Moldova sunt diverse: studierea unor

¹ Codul educației al Republicii Moldova, art. 11.

discipline specializate de educație antreprenorială (disciplina „Bazele antreprenoriatului” în instituțiile de învățământ profesional tehnic) sau introducerea unor cursuri modulare/module de sine stătătoare (de exemplu, modulul „Proiectarea carierei personale și dezvoltarea spiritului antreprenorial” în cadrul disciplinei „Dezvoltare personală”), abordarea infuzională, transdisciplinară, de încorporare a competențelor antreprenoriale în procesul de predare a diverse discipline de studiu sau implementarea de activități extracurriculare axate pe dezvoltarea competențelor antreprenoriale.

Din punctul de vedere al documentelor de politici educaționale, după Codul educației, de o importanță majoră este Cadrul de referință al Curriculumului național, elaborat pe parcursul anilor 2014–2016 și aprobat în 2017. Cadrul conturează un PROFIL al absolvenților învățământului general, constituit din patru atribute generice. Conform acestora, tinerii cetățeni ai Republicii Moldova sunt:

- **persoane cu încredere în sine și în propriile forțe**, care își cunosc bine potențialul, gândesc independent, se pot adapta la schimbări, demonstrând autonomie și integritate morală;
- **deschiși și doritori să învețe pe parcursul întregii vieți**, progresând treptat și ajungând la rezultate conform capacităților personale, pentru a fi capabili să facă față cu succes provocărilor unei societăți și unei economii ale cunoașterii și unui mediu în schimbare perpetuă;
- **activi, proactivi și productivi, creativi și inovatori**, capabili să-și asume riscuri rezonabile, să comunice eficient și să lucreze eficient în echipe pentru binele comun;
- **angajați civic și responsabili**, asumându-și conștient valorile general-umane importante pentru o societate democratică, care își cunosc, apreciază și promovează identitatea culturală, sunt cetățeni activi, conștienți și angajați, care contribuie în mod eficient la dezvoltarea și prosperarea societății.

În tabelul 1 este prezentată descrierea atributelor generice ale tânărului cetățean pe niveluri de învățământ. O examinare atentă a acestor descrieri permite să vedem în acest profil referințe la comportamente concrete care vizează posedarea mai multor cunoștințe, abilități și atitudini antreprenoriale, așa cum sunt înțelese acestea și în cadrul documentelor de politici europene.

Tabelul 1. Descrierea atributelor generice ale elevilor – viitori cetățeni pe niveluri de învățământ²

ATRIBUTELE GENERALE ALE ABSOLVENTULUI/ TÂNĂRULUI CETĂȚEAN	DESCRIEREA COMPORTAMENTELOR CARE ATESTĂ PREZENȚA LA ELEVII A ATRIBUTELOR GENERALE LA FINELE NIVELURILOR DE ÎNVĂȚĂMÂNT		
1. PERSOANELE CU ÎNCREDERE ÎN PROPRIILE FORȚE DEMONSTREAZĂ:	La finele ciclului primar, elevii:	La finele ciclului gimnazial, elevii:	La finele ciclului liceal, elevii:
– respect față de sine, auto-cunoaștere și încredere în sine, managementul sinelui;	– își cunosc și apreciază punctele forte și domeniile care necesită dezvoltare;	– au încredere în forțele proprii și sunt capabili să se adapteze la schimbări, producând efecte pozitive; – își pot pune în valoare competențele;	– își pun în valoare și aplică eficient competențele; – demonstrează verticalitate și reziliență în situații dificile și adverse;

² Cadrul de referință al Curriculumului național (aprobat prin Ordinul Ministerului Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova nr. 432 din 29 mai 2017), https://mecc.gov.md/sites/default/files/cadrul_de_referinta_final_rom_tipar.pdf. Pentru prima dată, proiectul Cadrului și profilul absolventului au fost publicate în volumul *Educație pentru o societate a cunoașterii: Cadrul de referință al noului Curriculum național. Studii de politici educaționale*. IPP, Chișinău, 2015, <https://www.soros.md/files/publications/documents/Studiu%20Cadrul%20de%20Referinta.pdf>.

– respect față de cei din jur;	– manifestă respect și grijă pentru cei din jur;	– manifestă respect și empatie pentru cei din jur, interesându-se de grijile și problemele acestora;	– manifestă respect, se implică și oferă ajutor dezinteresat celor care au nevoie de acesta;
– autonomie și integritate morală, adevărate la valorile morale generale umane;	– pot distinge între bine și rău, între corect și greșit;	– demonstrează integritate morală, corectitudine, demnitate, onestitate;	– demonstrează curaj, iau atitudine și se implică pentru a apăra ceea ce e moral; – își asumă valorile generale umane importante pentru o societate modernă, liberă și democratică;
– gândire critică și comunicare asertivă;	– știu să pună întrebări pentru a înțelege mai bine o informație, pentru a-și forma o opinie; – își expun liber și cu încredere ideile;	– respectă puncte de vedere diferite; – își formulează coerent punctele de vedere și le argumentează convingător;	– analizează și evaluează critic fapte, probleme, situații etc.; – comunică asertiv și persuasiv;
– atitudine pozitivă față de dezvoltarea personală și față de muncă;	– își exprimă/împărtășesc cu alții satisfacția și bucuria pentru rezultatele și succesele obținute;	– explorează diverse domenii de activitate, în scopul creșterii personale; – își evaluează potențialul și își stabilesc preferințele; – aleg ocupații adecvate pentru timpul liber, conform aptitudinilor și intereselor;	– identifică și preiau modele/experiențe de succes de dezvoltare personală din context local, național și universal; – își stabilesc scopuri concrete și realizabile pentru a excela în viața personală, socială și profesională; – întreprind acțiuni concrete pentru a-și valorifica potențialul în vederea realizării scopurilor stabilite;
– abilități de luare a unor decizii pertinente și responsabilitate pentru deciziile asumate.	– iau decizii, solicitând opinii și sfaturi.	– iau decizii pertinente în mod independent; – argumentează deciziile luate.	– își asumă responsabilitatea pentru deciziile luate și pentru consecințele acestora în timp; – urmăresc consecvent realizarea deciziilor asumate.
2. PERSOANELE DESCHISE CĂTRE ÎNVĂȚAREA PE PARCURSUL ÎNTREGII VIEȚI DEMONSTREAZĂ:	La finele ciclului primar, elevii:	La finele ciclului gimnazial, elevii:	La finele ciclului liceal, elevii:
– atitudine pozitivă și plăcere, interes și motivare pentru învățare;	– manifestă curiozitate pentru a afla lucruri noi;	– manifestă atitudine pozitivă și plăcere, interes și motivare pentru învățare;	– demonstrează conștiinciozitate și perseverență în învățare;

– analiză și reflecție asupra propriei învățări și implicare pentru optimizarea învățării;	– își exprimă opinia cu privire la modalitățile de învățare la care sunt expuși;	– își cunosc stilul de învățare, cunosc și aplică metode eficiente pentru propriul stil de învățare; – se implică activ în învățarea prin descoperire și cooperare;	– determină resurse și instrumente care le facilitează învățarea; – facilitează activități de învățare prin cooperare pentru colegii lor;
– stabilirea scopurilor proprii în învățare;	– cunosc domeniile în care au nevoie de sprijin în procesul de învățare; – solicită sprijinul necesar;	– își stabilesc scopuri în învățare; – își planifică procesul de învățare;	– își evaluează rezultatele obținute și stabilesc scopuri noi în învățare; – își proiectează noi trasee de învățare;
– deschidere față de moduri noi de gândire și idei noi;	– manifestă atenție și interes pentru opiniile altor persoane;	– respectă moduri diferite de gândire și de învățare ale semenilor; – participă activ la discuții și dezbateri;	– explorează informații privind modurile noi de abordare multispectuală a faptelor, fenomenelor etc.;
– interes și implicare în activități de învățare formală, nonformală și informală;	– participă activ la activitățile de învățare formală și nonformală oferite; – descriu situații de învățare informală cu care se întâlnesc în viața cotidiană;	– solicită și alege activități de învățare formală și nonformală, în funcție de interese, capacități și nevoile de învățare; – identifică situații și contexte de învățare informală din viața cotidiană, din perspectiva adecvării și utilității acestora;	– se implică în organizarea și oferirea activităților de învățare formală și nonformală pentru colegii lor; – explorează și valorifică posibilitățile de învățare informală existente în scopul dezvoltării personale, sociale și profesionale;
– efort pentru învățarea rapidă și eficientă.	– manifestă atenție și concentrare în procesul de învățare.	– selectează informația relevantă și semnificativă pentru scopul învățării.	– selectează, combină și utilizează diverse resurse, instrumente și modalități eficiente pentru prelucrarea rapidă și de calitate a unor volume mari de informație.
3. PERSOANELE ACTIVE, PROACTIVE, PRODUCTIVE, CREATIVE ȘI INOVATOARE DEMONSTREAZĂ:	la finele ciclului primar, elevii:	la finele ciclului gimnazial, elevii:	La finele ciclului liceal, elevii:
– opțiunea pentru un mod de viață sănătos și activ;	– cunosc și aplică reguli ale unui mod de viață sănătos;	– practică sistematic și cu plăcere activități motrice și sportive, în funcție de necesități, interese și posibilități; – respectă un regim alimentar rațional;	– sunt adepții unui mod de viață sănătos și activ, pe care îl promovează și îl practică, respectând cerințele și principiile acestuia;

– comunicare eficientă în contexte variate;	– cunosc și aplică regulile de comunicare corectă și eficientă în diverse contexte;	– participă activ la discuții și dezbateri, argumentându-și opiniile și manifestând respect pentru interlocutori;	– își adaptează discursul comunicativ în funcție de contexte, situații, auditoriu, circumstanțe etc.;
– colaborare eficientă, atitudini proactivă și contribuție necesară în activitatea comună;	– participă cu interes la activități comune cu semenii lor; – manifestă dorința de a-și ajuta colegii;	– au abilități de lucru în grup; – se oferă să sprijine colegii; – contribuie cu idei și fapte la realizarea activităților comune, la obținerea succesului comun;	– au abilități de lucru în echipă; – își asumă roluri și responsabilități concrete în cadrul echipelor; – își asumă responsabilitatea pentru obținerea succesului comun;
– axare pe rezolvarea creativă de probleme;	– identifică probleme legate de viața cotidiană și învățare; – solicită și oferă ajutor la rezolvarea acestora;	– propun și dezbate soluții pentru problemele de interes comun identificate; – colaborează la rezolvarea problemelor;	– au o atitudine proactivă în depășirea situațiilor de problemă; – explorează modalități inovative de rezolvare a problemelor;
– inițiativă și spirit antreprenorial, inovație și creativitate;	– manifestă curiozitate pentru activități inovative; – manifestă creativitate în domeniile de interes;	– manifestă spirit inovativ, propun soluții creative pentru activitate; – acceptă și demonstrează o atitudine pozitivă față de schimbare; – inițiază și implementează proiecte individuale și de grup;	– au abilități de planificare, organizare și evaluare a activității; – identifică oportunități pentru dezvoltarea competențelor antreprenoriale; – manifestă flexibilitate și adaptabilitate la schimbare; – evaluează riscuri ale activității și acționează pentru diminuarea acestora;
– asumarea de roluri diferite, inclusiv a rolului de lider, în diverse situații/ contexte sociale.	– se implică în activități de voluntariat.	– inițiază activități de voluntariat; – identifică modele de lideri demni de urmat.	– utilizează capacitățile de autoevaluare și autoanaliză a propriului potențial în cadrul unor activități concrete; – își asumă, în mod conștient, rolul de lider la organizarea unor activități și/sau proiecte, în funcție de pregătirea și competențele personale.
4. PERSOANELE ANGAJATE CIVIC ȘI RESPONSABILE DEMONSTREAZĂ:	La finele ciclului primar, elevii:	La finele ciclului gimnazial, elevii:	La finele ciclului liceal, elevii:
– respect pentru lege, pentru drepturile și libertățile tuturor cetățenilor;	– cunosc drepturile fundamentale ale copilului și responsabilitățile asociate fiecărui drept;	– respectă legea, promovează drepturile și libertățile cetățenești în școală și în comunitate;	– acționează asertiv în diverse situații și contexte sociale, în conformitate cu drepturile și libertățile cetățenești, promovând și cerând respectarea acestora;

<ul style="list-style-type: none"> – participare activă în viața socială, culturală, economică și politică; – implicare în evaluarea problemelor complexe ale societății și rezolvarea acestora; 	<ul style="list-style-type: none"> – demonstrează interes și participă la evenimente culturale și sociale din școală și din comunitate; – observă probleme cotidiene cu care se confruntă familiile lor, vecinii, colegii de clasă; 	<ul style="list-style-type: none"> – demonstrează interes pentru evenimentele din viața socială, culturală, economică și politică; – participă activ la viața socială și culturală a comunității, a localității; – identifică probleme din comunitate și își expun opinia despre acestea, sensibilizând factorii de decizie și comunitatea; – participă la proiecte de soluționare a problemelor din comunitate; 	<ul style="list-style-type: none"> – se implică activ în viața socială, culturală, economică și politică a comunității, a localității, a țării; – evaluează impactul implicării personale în dezvoltarea comunității; – inițiază proiecte de soluționare a problemelor de diferit gen din comunitatea lor și în afara acesteia, cu mobilizarea tuturor părților interesate;
<ul style="list-style-type: none"> – atenție, altruism, generozitate și sprijin pentru ajutorarea persoanelor aflate în dificultate; 	<ul style="list-style-type: none"> – manifestă interes pentru problemele persoanelor aflate în dificultate; 	<ul style="list-style-type: none"> – se implică în activități de voluntariat pentru sprijinirea persoanelor aflate în dificultate; 	<ul style="list-style-type: none"> – inițiază activități și proiecte pentru sprijinirea persoanelor aflate în dificultate;
<ul style="list-style-type: none"> – interes și implicare în dialogul intercultural; 	<ul style="list-style-type: none"> – manifestă interes și respect pentru valorile și opiniile altor persoane; 	<ul style="list-style-type: none"> – manifestă interes și deschidere pentru valorile culturale și tradițiile altor popoare; – manifestă flexibilitate și corectitudine în dialogul cu reprezentanții altor culturi; 	<ul style="list-style-type: none"> – își cunosc și apreciază propria identitate culturală; – manifestă înțelegere, respect și toleranță pentru diversitatea culturală, etnică și confesională; – se implică în activități de promovare a identității culturale naționale, în raport cu identitatea culturală europeană și diversitatea culturală a lumii;
<ul style="list-style-type: none"> – preocupare pentru păstrarea și valorificarea tezaurului cultural și spiritual al Republicii Moldova și pentru promovarea acestuia în lume; 	<ul style="list-style-type: none"> – cunosc și respectă simbolurile naționale ale Republicii Moldova; – cunosc tradițiile și obiceiurile populare principale din Republica Moldova în diversitatea lor culturală și participă la activități consacrate acestora; 	<ul style="list-style-type: none"> – cunosc și apreciază tezaurul cultural și spiritual al Republicii Moldova în diversitatea sa; – participă la inițiative de protejare a patrimoniului național istoric, cultural și spiritual; 	<ul style="list-style-type: none"> – inițiază proiecte de promovare a patrimoniului național istoric și cultural în comunitate, în țară și peste hotarele ei;

– tendință de auto-realizare în Republica Moldova.	– demonstrează prin comportament și fapte că își iubesc familia și patria – Republica Moldova.	– explorează oportunități de auto-realizare în Republica Moldova.	-- sunt mândri că sunt cetățeni ai Republicii Moldova; – identifică și utilizează oportunități de autorealizare în Republica Moldova.
---	--	---	--

1.2. Competențele antreprenoriale în documentele de politici educaționale europene

În context european și internațional, competențele antreprenoriale și dezvoltarea acestora pe parcursul întregii vieți constituie un subiect important, abordat în complexitate, în special în ultimele două decenii.

Încă în 2006, Consiliul Uniunii Europene publica o recomandare specifică privind competențele-cheie pentru învățarea pe tot parcursul vieții. Cele opt competențe-cheie vizate de această recomandare au fost, într-o măsură sau alta, preluate de statele membre în documentele naționale de politici educaționale.

La 22 mai 2018, Consiliul Uniunii Europene a publicat o versiune actualizată a **Recomandării privind „Competențele-cheie pentru învățarea pe tot parcursul vieții – un cadru european de referință”**, în care sunt revizuite prevederile anterioare din 2006 cu privire la cunoștințele, abilitățile și atitudinile necesare pentru formarea competențelor antreprenoriale și a spiritului de inițiativă:

„**Cunoștințele antreprenoriale** presupun cunoașterea diferitor contexte și oportunități pentru punerea ideilor în practică în cadrul activităților personale, sociale și profesionale, precum și înțelegerea modului în care acestea pot să apară. Cetățenii ar trebui să cunoască și să înțeleagă abordările privind planificarea și gestionarea proiectelor, care includ atât procesele, cât și resursele. Ei ar trebui să aibă cunoștințe de economie și să înțeleagă oportunitățile și provocările sociale și economice cu care se confruntă un angajator, o organizație sau societatea. Ei ar trebui, de asemenea, să cunoască principiile etice și provocările legate de dezvoltarea durabilă și să își cunoască propriile puncte tari și puncte slabe.

Abilitățile antreprenoriale sunt bazate pe creativitate, care include imaginația, gândirea strategică, soluționarea problemelor, reflecția critică și constructivă în cadrul proceselor creative și al inovării. Acestea includ capacitatea de a lucra atât independent, cât și în echipă, pentru a mobiliza resurse (persoane și materiale) și pentru a susține activitatea. Aceasta include capacitatea de a lua decizii financiare referitoare la cost și la valoare. Sunt esențiale capacitatea de a comunica eficient și de a negocia cu alte persoane, abordarea nesiguranței, incertitudinii, ambiguității și riscului în procesul de luare a deciziilor în cunoștință de cauză.

O atitudine antreprenorială se caracterizează prin inițiativă și autocontrol, capacitate de anticipare și de evaluare prospectivă, curaj și perseverență în atingerea obiectivelor. Include dorința de a motiva alte persoane și de a pune în valoare ideile acestora, empatia, grija față de alte persoane și în general, precum și acceptarea abordărilor etice de asumare a responsabilității pe parcursul întregului proces”³.

Această actualizare făcută de Consiliul Uniunii Europene a fost necesară pentru a valorifica reperele privind dezvoltarea competențelor antreprenoriale și a spiritului de inițiativă, cuprinse într-un alt document european de referință, „**EntreComp: Cadru de competențe antreprenoriale**”.

³ Recomandarea Consiliului Uniunii Europene din 22 mai 2018: „Competențele-cheie pentru învățarea pe tot parcursul vieții – un cadru european de referință”, [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/PDF/?uri=CELEX:32018H0604\(01\)&from=ES](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/PDF/?uri=CELEX:32018H0604(01)&from=ES)

II. CADRUL EUROPEAN DE COMPETENȚE ANTREPRENORIALE „ENTRECOMP”. PREZENTARE GENERALĂ

„EntreComp⁴: Cadrul de competențe antreprenoriale”⁵ a fost publicat de Uniunea Europeană în 2016, ca urmare a activității desfășurate de către Centrul Comun de Cercetare (Joint Research Centre (JRC)) al Comisiei Europene, în numele Direcției generale pentru ocuparea forței de muncă, probleme sociale și incluziune (Directorate General for Employment, Social Affairs and Inclusion (DG EMPL)).

Unul dintre obiectivele-cheie urmărite prin EntreComp este de a dezvolta o abordare conceptuală și o înțelegere comună a ceea ce înseamnă competențe antreprenoriale și spirit de inițiativă, precum și învățare antreprenorială, sprijinind astfel dezvoltarea competențelor antreprenoriale la nivel european.

În contextul EntreComp, precum și al Recomandării Consiliului Uniunii Europene privind „Competențele-cheie pentru învățarea pe tot parcursul vieții – un cadru european de referință”, competențele antreprenoriale reprezintă competențe-cheie transversale, aplicate în toate sferile vieții de către persoane, grupuri și organizații, definite după cum urmează:

„Competențele antreprenoriale și spiritul de inițiativă semnifică valorificarea ideilor și posibilităților și transformarea acestora în valoare pentru alții. Ele se întemeiază pe creativitate, gândire critică și soluționarea problemelor, luarea de inițiativă și perseverență și capacitatea de a lucra în echipă cu scopul de a planifica și a gestiona proiecte care au o valoare culturală, socială sau financiară”.

Elementul de importanță majoră în această definiție este accentul principal pe **crearea valorii pentru alte persoane**, indiferent de tipul acesteia sau contextul în care este creată. Spiritul antreprenorial, ca o competență, poate fi manifestat în toate sferile vieții. Acesta permite cetățenilor „să-și cultive **dezvoltarea personală**, să contribuie activ la **dezvoltarea socială**, să se integreze pe **piața muncii** ca angajați sau liber-profesioniști și **să lanseze sau să ridice la un alt nivel** afacerile care pot fi de natură **culturală, socială sau comercială**”⁶.

În abordarea EntreComp, competențele antreprenoriale și spiritul de inițiativă pot fi dezvoltate și manifestate în orice situație: de la curriculumul școlar până la activitatea inovatoare la locul de muncă, de la inițiative la nivel de comunitate locală la învățare și cercetare aplicată în cadrul studiilor universitare etc. În această abordare, competențele antreprenoriale pot fi manifestate la nivel individual, dar și la nivel de colectivitate.

2.1. Modelul conceptual EntreComp. Structura și componentele esențiale

Modelul conceptual EntreComp este format din două dimensiuni principale:

- **trei domenii de competență** care reflectă direct definiția spiritului antreprenorial drept abilitatea de a transforma ideile în acțiuni ce generează **valoare** pentru altcineva decât sine: **Idei și posibilități, Resurse, Implementare**;

⁴ EntreComp – abreviere pentru „Entrepreneurship Competences” (engl.: competențe antreprenoriale).

⁵ Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2016). EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework. Luxembourg: Publication Office of the European Union; EUR 27939 EN; doi: 10.2791/593884 The Entrepreneurship Competence Framework, <http://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/bitstream/JRC101581/Ifna27939enn.pdf>

⁶ EntreComp: Cadrul de competențe antreprenoriale (versiunea în română), pag. 11.

- **15 elemente constitutive ale competenței antreprenoriale** care pot fi dezvoltate separat sau în ansamblu, concomitent sau gradual, contribuind la formarea competenței antreprenoriale pentru toți cetățenii.

Modelul conceptual EntreComp este reprodus în tabelul 2. Fiecare element constitutiv al competenței antreprenoriale este însoțit de un **indiciu sau îndemn**, care sugerează cum pot fi aplicate competențele în practică, și un **descriptor**, care detaliază câteva aspecte esențiale.

Este important să se rețină: elementele constitutive ale competenței antreprenoriale sunt numerotate doar pentru a facilita lectura sau lucrul cu ele. Ordinea în care sunt prezentate nu reflectă nicidecum ordinea în procesul de învățare sau vreo ierarhie. Niciun element nu este mai important decât altele, nu există elemente de bază și nici secundare.

Cele trei domenii de competență – „Idei și posibilități”, „Resurse” și „Implementare” – subliniază faptul că dezvoltarea competenței antreprenoriale înseamnă dezvoltarea abilității de **a transforma ideile și posibilitățile în acțiuni, prin mobilizarea resurselor**. Ele sunt interdependente: competența antreprenorială și spiritul de inițiativă le încorporează pe cele trei, luate în ansamblu.

Cele 15 elemente constitutive ale competenței sunt, de asemenea, interdependente și trebuie să fie considerate ca părți constitutive ale unui întreg. În același timp, în document se subliniază faptul că cei care învață (elevii, studenții, cursanții adulți) nu e obligatoriu, și nici nu pot să ajungă la cel mai înalt nivel de măiestrie sau la același nivel de măiestrie pentru toate competențele. În funcție de contextele de învățare, de experiență și de viață, nivelul de dezvoltare al acestora crește în timp în mod diferit.

Tabelul 2. Modelul conceptual EntreComp⁷

Domenii	Competențe	Indicii/Sugestii	Descriptori
1. Idei și posibilități	1.1 Identificarea posibilităților	Folosiți-vă imaginația și abilitățile pentru a identifica posibilitățile de a crea valoare	<ul style="list-style-type: none"> • Identificați și valorificați posibilitățile de a crea valoare prin explorarea situației economice, sociale, culturale • Identificați necesitățile și provocările care trebuie abordate • Stabiliți noi legături și combinați elementele dispersate ale situației pentru a genera posibilități de creare a valorii
	1.2 Creativitate	Dezvoltați idei creative și semnificative	<ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltați câteva idei și posibilități de creare a unei valori, inclusiv soluții mai bune pentru provocările existente și cele noi • Explorați și experimentați cu abordări inovatoare • Combinați cunoștințele și resursele pentru a obține efecte valoroase
	1.3 Viziune	Depuneți eforturi pentru realizarea viziunii dumneavoastră despre viitor	<ul style="list-style-type: none"> • Imaginați-vă viitorul • Creați-vă o viziune pentru a trece de la idei la fapte • Vizualizați scenariile viitoare pentru o mai bună direcționare a eforturilor și acțiunilor
	1.4 Aprecierea ideilor	Valorificați ideile și posibilitățile la maximum	<ul style="list-style-type: none"> • Definiți ce înseamnă valoare din punct de vedere social, cultural și economic • Recunoașteți potențialul unei idei de a crea valoare și identificați modalități adecvate de valorificare la maximum a acesteia

⁷ Ibidem, pag. 12-13.

	1.5 Gândire etică și durabilă	Evaluati consecințele și impactul ideilor, posibilităților și acțiunilor	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluați consecințele ideilor care aduc valoare și efectul acțiunilor antreprenoriale asupra comunității-țintă, pieței, societății și mediului înconjurător • Reflecțați asupra durabilității obiectivelor sociale, culturale și economice pe termen lung și asupra derulării acțiunilor selectate • Acționați cu responsabilitate
2. Resurse	2.1 Conștientizarea de sine și autoeficacitatea	Aveți încredere în propriile puteri și continuați să vă dezvoltați	<ul style="list-style-type: none"> • Reflecțați asupra necesităților, aspirațiilor și dorințelor dumneavoastră pe termen scurt, mediu și lung • Identificați și evaluați punctele forte și slabe personale și ale grupului • Aveți încredere în abilitatea dumneavoastră de a influența desfășurarea evenimentelor în pofida incertitudinilor, impedimentelor și eșecurilor temporare
	2.2 Motivație și perseverență	Păstrați-vă voința și nu renunțați	<ul style="list-style-type: none"> • Fiți hotărât să vă transpuneți ideile în acțiuni și să vă satisfaceți necesitatea de a reuși • Fiți gata să aveți răbdare și să tot încercați să realizați obiectivele pe termen lung, personale sau colective • Opuneți rezistență presiunilor, adversităților și eșecurilor temporare
	2.3 Mobilizarea resurselor	Colectați și gestionați resursele de care aveți nevoie	<ul style="list-style-type: none"> • Obțineți și gestionați resursele materiale, nemateriale și digitale de care aveți nevoie pentru a transpune ideile în acțiuni • Utilizați resursele limitate în cel mai eficient mod • Obțineți și gestionați competențele necesare la orice etapă, inclusiv competențele tehnice, legale, fiscale și digitale
	2.4 Cunoștințele financiar-economice	Dezvoltați-vă competențele practice în domeniul financiar-economic	<ul style="list-style-type: none"> • Estimați costurile transformării unei idei într-o activitate ce creează valoare • Planificați, implementați decizii financiare și evaluați efectele acestora în timp • Gestionați finanțele astfel încât să vă asigurați de faptul că activitatea dumneavoastră care creează valoare va dura o perioadă lungă de timp
	2.5 Mobilizarea altor persoane	Inspirați, entuziasmați și implicați și alte persoane	<ul style="list-style-type: none"> • Inspirați și entuziasmați părțile interesate relevante • Obțineți sprijinul necesar pentru a putea genera rezultate de valoare • Dați dovadă de abilități de comunicare eficientă, convingere, negociere și leadership

3. Implementare	3.1 Luarea inițiativei	Încercați	<ul style="list-style-type: none"> • Inițiați procese care creează valoare • Înfrunțați provocările • Acționați și străduiți-vă să vă atingeți scopurile de sine stătător, nu renunțați la ceea ce v-ați propus și continuați să îndepliniți sarcinile planificate
	3.2 Planificare și gestionare	Stabiliți priorități, organizați și monitorizați	<ul style="list-style-type: none"> • Stabiliți scopuri pe termen scurt, mediu și lung • Definiți prioritățile și elaborați planuri de acțiuni • Adaptați-vă la schimbările imprevizibile
	3.3 Gestionarea incertitudinilor, ambiguităților și riscurilor	Luați decizii în privința incertitudinilor, ambiguităților și riscurilor	<ul style="list-style-type: none"> • Luați decizii atunci când nu este clar rezultatul acestor decizii, atunci când informațiile disponibile nu sunt complete sau sunt ambigue ori atunci când există riscul de a obține rezultate neintenționate • Includeți în procesul de creare a valorilor metode structurate de testare a ideilor și prototipurilor încă de la etapele inițiale pentru a reduce riscul de eșec • Gestionați cu promptitudine și flexibilitate situațiile care evoluează rapid
	3.4 Conlucrarea cu alte persoane	Lucrați în echipă, colaborați și stabiliți relații	<ul style="list-style-type: none"> • Conlucrați și cooperați cu alte persoane pentru dezvoltarea ideilor și implementarea lor • Stabiliți relații • Aplanăți conflictele și abordați concurența printr-o atitudine pozitivă, dacă este cazul
	3.5 Învățarea din experiență	Învățați din practică	<ul style="list-style-type: none"> • Luați orice inițiativă de creare a valorilor drept ocazie de a învăța ceva • Învățați împreună cu alte persoane, inclusiv cu colegii, dar și cu mentorii dumneavoastră • Reflecțați și învățați atât din reușite, cât și din nereușite (ale dumneavoastră sau ale altor persoane)

2.2. Modelul progresiv – evaluarea progresului în învățarea antreprenorială

În viziunea cadrului EntreComp, progresul în învățarea antreprenorială trebuie evaluat prin prisma a două aspecte:

- dezvoltarea unei **autonomii** și **responsabilități** tot mai mari pentru implementarea ideilor și posibilităților de a crea valoare;
- dezvoltarea capacității de a genera valoare în **situații simple și previzibile**, pentru început, iar apoi – în **situații complexe în continuă schimbare**.

Modelul progresiv al cadrului EntreComp oferă un punct de referință pentru dezvoltarea măiestriei, începând cu crearea valorilor prin sprijin extern și terminând cu crearea transformativă independentă a valorilor. Cele patru niveluri principale: de bază, intermediar, avansat și expert se împart fiecare în două subniveluri. La **nivelul de bază**, valoarea antreprenorială este creată cu sprijin extern. La nivelul **intermediar**, valoarea antreprenorială este creată cu o autonomie tot mai mare. La nivelul **avansat** apare responsabilitatea de a transpune ideile în practică. La nivelul de **expert**, valoarea creată are un impact considerabil în domeniul său de referință.

Tabelul 3. Modelul progresiv EntreComp⁸

De bază		Intermediar		Avansat		Expert	
În baza asistenței din partea altor persoane		Formarea independenței		Asumarea responsabilității		Managementul transformării, inovării și dezvoltării	
Sub supraveghere directă.	Cu puțină asistență de la alte persoane, o anumită autonomie și împreună cu colegii.	De sine stătător și împreună cu colegii.	Asumarea și partajarea anumitor responsabilități.	Cu unele îndrumări și împreună cu alte persoane.	Asumarea responsabilității pentru procesul decizional și pentru colaborarea cu alte persoane.	Asumarea responsabilității pentru contribuția la dezvoltarea complexă într-un anumit domeniu.	Contribuție substanțială la dezvoltarea unui anumit domeniu.
Nivelul 1 Descoperirea	Nivelul 2 Explorarea	Nivelul 3 Experimentarea	Nivelul 4 Cutezarea	Nivelul 5 Îmbunătățirea	Nivelul 6 Consolidarea	Nivelul 7 Extinderea	Nivelul 8 Transformarea
La nivelul 1 accentul se pune pe descoperirea calităților, potențialului, intereselor și dorințelor dumneavoastră. De asemenea, la acest nivel se identifică diferite tipuri de probleme și necesități, care pot fi soluționate/satisfăcute într-un mod creativ, precum și se dezvoltă abilitățile și atitudinile personale.	La nivelul 2 accentul se pune pe explorarea diferitor moduri de abordare a problemelor, axându-ne mai mult pe diversitate și dezvoltarea abilităților și atitudinilor sociale.	La nivelul 3 accentul se pune pe gândirea critică și pe experimentarea care generează valoare, de exemplu, prin exerciții antreprenoriale practice.	La nivelul 4 accentul se pune pe transformarea ideilor în acțiuni și pe asumarea responsabilității pentru acest lucru.	La nivelul 5 accentul se pune pe îmbunătățirea abilităților de transformare a ideilor în acțiuni, asumarea unei responsabilități tot mai mari pentru crearea valorilor și îmbunătățirea cunoștințelor despre antreprenariat.	La nivelul 6 accentul se pune pe conlucrare, utilizând cunoștințele obținute pentru a crea valoare, înfruntând provocări tot mai complexe.	La nivelul 7 accentul se pune pe competențele necesare pentru a înfrunta provocările complexe, gestionând un mediu în continuă schimbare cu un grad de incertitudine înalt.	La nivelul 8 accentul se pune pe înfruntarea noilor provocări prin îmbogățirea cunoștințelor, prin capacitățile de cercetare, dezvoltare și inovare pentru a ajunge la un nivel de excelență și a transforma modul de lucru.

⁸ EntreComp: Cadrul de competențe antreprenoriale (versiunea în română), pag. 17.

2.3. Nivelurile de măiestrie

Tabelul 4 conține descrierile generale ale celor trei domenii și 15 elemente constitutive ale competenței antreprenoriale, conform EntreComp, doar pentru trei niveluri de măiestrie: de bază, intermediar și avansat, deoarece acestea sunt aplicabile tuturor persoanelor. Cel de-al patrulea nivel, de expert, include, prin definiție, un nivel foarte înalt de cunoștințe și practici foarte specifice, care depind foarte mult de contextul în care sunt aplicate, de aceea nu pot fi sintetizate în descrieri unice.

Descrierile succinte prezintă esența diferitor niveluri de măiestrie și **pot fi folosite la dezvoltarea curriculară, la elaborarea materialelor didactice pentru predare – învățare – evaluare**. Cuvântul „cursant” este folosit generic pentru cei ce învață (elevi, studenți, adulți).

Tabelul 4. Nivelurile de măiestrie⁹

Domeniu	Competență	De bază	Intermediar	Avansat
Idei și posibilități	Identificarea posibilităților	Cursanții pot găsi posibilități de a genera valoare pentru alte persoane.	Cursanții pot observa posibilitățile de a satisface necesitățile existente.	Cursanții pot valorifica și fructifica posibilitățile apărute pentru a face față provocărilor și pentru a crea valoare pentru alte persoane.
	Creativitate	Cursanții pot dezvolta mai multe idei care creează valoare pentru alte persoane.	Cursanții pot testa și perfecționa ideile care creează valoare pentru alte persoane.	Cursanții pot transforma ideile în soluții care creează valoare pentru alte persoane.
	Viziune	Cursanții pot să își imagineze cum arată viitorul dorit.	Cursanții pot elabora o viziune inspiratoare, care încurajează alte persoane să se implice.	Cursanții se pot baza pe viziunea lor pentru a-și orienta direcția strategică de luare a deciziilor.
	Aprecierea ideilor	Cursanții pot înțelege și aprecia valoarea ideilor.	Cursanții înțeleg că ideile pot avea diferite tipuri de valoare, care pot fi utilizate în diferite moduri.	Cursanții pot elabora strategii pentru a valorifica la maximum valoarea generată de idei.
	Gândirea etică și durabilă	Cursanții pot înțelege care este impactul alegerilor și al comportamentului lor, atât în cadrul comunității, cât și asupra mediului.	Cursanții se ghidează de principiile eticii și durabilității atunci când iau decizii.	Cursanții acționează astfel încât să asigure realizarea scopurilor ce țin de etică și durabilitate.
Resurse	Conștientizarea de sine și auto-eficacitatea	Cursanții pot găsi posibilități de a genera valoare pentru alte persoane.	Cursanții își pot valorifica la maximum punctele forte și punctele slabe.	Pentru a-și compensa neajunsurile, cursanții lucrează în echipă cu alte persoane cu scopul de a-și amplifica punctele forte.

⁹ EntreComp: Cadrul de competențe antreprenoriale (versiunea în română), pag. 19-20.

	Motivație și perseverență	Cursanții vor să își urmeze pasiunea și să creeze valoare pentru alte persoane.	Cursanții sunt dispuși să depună eforturi și să investească resurse pentru a-și urma pasiunea și a crea valoare pentru alte persoane.	Cursanții pot să-și păstreze hotărârea de a-și realiza pasiunea și pot continua să creeze valoare în pofida impedimentelor.
	Mobilizarea resurselor	Cursanții pot găsi și utiliza resursele cu responsabilitate.	Cursanții pot obține și gestiona diferite tipuri de resurse pentru a crea valoare pentru alte persoane.	Cursanții pot crea strategii de mobilizare a resurselor de care au nevoie pentru a genera valoare pentru alte persoane.
	Cunoștințele financiar-economice	Cursanții pot elabora bugetul pentru o activitate simplă.	Cursanții pot găsi posibilități de finanțare și pot gestiona bugetul pentru activitatea lor de creare a valorilor.	Cursanții pot elabora un plan privind durabilitatea financiară a activității de creare a valorii.
	Mobilizarea altor persoane	Cursanții își pot comunica ideile clar și cu entuziasm.	Cursanții pot convinge, implica și inspira alte persoane să desfășoare activități de creare a valorii.	Cursanții pot inspira alte persoane și le pot face să adere la activitățile de creare a valorii.
Implementare	Luarea inițiativei	Cursanții sunt dornici să se implice în soluționarea problemelor care afectează comunitatea în care trăiesc.	Cursanții pot iniția activități de creare a valorii.	Cursanții pot căuta posibilități de a lua inițiativa și a adăuga sau a crea valoare.
	Planificare și gestionare	Cursanții pot stabili scopuri pentru o activitate simplă de creare a valorii.	Cursanții pot elabora un plan de acțiuni, care să prevadă prioritățile și obiectivele intermediare pentru atingerea scopurilor.	Cursanții își pot perfecționa prioritățile și planurile pentru a le ajusta la circumstanțele schimbătoare.
	Gestionarea incertitudinilor, ambiguităților și riscurilor	Cursanților nu le este frică să greșească atunci când încearcă lucruri noi.	Cursanții pot evalua beneficiile și riscurile unor opțiuni alternative și pot face alegeri care reflectă preferințele lor.	Cursanții pot aprecia riscurile și pot lua decizii în pofida incertitudinii și ambiguității.
	Conlucrarea cu alte persoane	Cursanții pot lucra în echipă pentru a crea valoare.	Cursanții pot lucra împreună cu diferite persoane și grupuri pentru a crea valoare.	Cursanții pot forma echipe și rețele în funcție de necesitățile activității lor de creare a valorii.
	Învățarea din experiență	Cursanții pot recunoaște ce au învățat participând la activități de creare a valorilor.	Cursanții pot reflecta și aprecia reușitele și eșecurile suferite și pot învăța lecția din acestea.	Cursanții își pot îmbunătăți capacitatea de a crea valoare învățând din experiența acumulată și din interacțiunea cu alte persoane.

2.4. Rezultatele învățării

Cadrul de referință EntreComp conține o listă comprehensivă de 442 de rezultate ale învățării. Din raționamente de volum, nu sunt reproduse toate aici, dar pot fi accesate pe site-ul CEDA, în documentul complet EntreComp.

Rezultatele învățării pot fi utilizate ca bază pentru elaborarea unor programe și activități educaționale axate pe promovarea și dezvoltarea competențelor antreprenoriale, precum și pentru a defini parametrii de evaluare a competențelor antreprenoriale formate.

În calitate de exemplu de lucru, prezentăm aici doar rezultatele învățării pentru **nivelul 3: experimentarea**. În cadrul unor discuții cu cadrele didactice, manageriale și de decizie din domeniul învățământului profesional tehnic, s-a convenit că nivelul 3 de măiestrie din EntreComp, *experimentarea* (subnivel din cadrul nivelului *intermediar*) poate fi considerat nivel corespondent anului I de studii în învățământul profesional tehnic. Subliniem încă o dată că această corelare este una **convențională**. În funcție de experiența anterioară a elevilor și de contextul concret al instituției de învățământ, nu se exclude lucrul cu alte rezultate ale învățării de la nivelurile premergătoare sau următoare.

Tabelul 5. Rezultate ale învățării, EntreComp, nivelul 3: EXPERIMENTAREA

Dome- niu	Elemente constitu- tive ale compe- tenței antreprenoriale	Indicii/ Sugestii	Descriere globală	Teme = „Firul roșu”	Exemple de rezultate ale învățării, EntreComp Nivelul 3 EXPERIMENTAREA
1. Idei și posibilități	1.1. Identificarea posibilităților	Folosiți-vă imaginația și abilitățile pentru a identifica posibilitățile de a crea valoare.	Identificați și valorificați posibilitățile de a crea valoare prin explorarea situației economice, sociale și culturale.	Identificați, creați și valorificați posibilitățile.	1.1.1. Pot explica ce reprezintă o posibilitate de a crea valoare.
			Identificați necesitățile și provocările care trebuie abordate.	Concentrați-vă pe provocări.	1.1.2. Pot identifica posibilități alternative de soluționare a problemelor.
			Stabiliți noi legături și combinați elementele dispersate ale situației pentru a genera posibilități de creare a valorii.	Determinați necesitățile.	1.1.3. Pot explica că diferite grupuri pot avea diferite necesități.
				Analizați contextul.	1.1.4. Pot spune care este diferența dintre contextele de creare a unei valori (de exemplu, comunități sau rețele informale, organizații existente, piața).

1. Idei și posibilități	1.2. Creativitate	Dezvoltați idei creative și semnificative.	Dezvoltați câteva idei și posibilități de creare a unei valori, inclusiv soluții mai bune pentru provocările existente și cele noi. Explorați și experimentați abordări inovatoare. Combinați cunoștințele și resursele pentru a obține efecte valoroase.	Fiți curioși și deschiși.	1.2.1. Pot experimenta cu abilitățile și competențele de care dispun în situații noi.
		Dezvoltați ideile.	1.2.2. Pot experimenta cu diferite tehnici de generare a soluțiilor alternative ale problemelor, utilizând resursele disponibile într-un mod eficient.		
		Definiți problemele.	1.2.3. Pot participa la discuții de grup cu scopul de a identifica problemele „deschise”.		
		Planificați valoarea.	1.2.4. Pot identifica funcțiile de bază de care trebuie să dispună un prototip (adică un model inițial, un exemplar de probă) pentru a ilustra valoarea ideii mele.		
		Fiți inovatori.	1.2.5. Pot spune care este diferența dintre tipurile de inovații (de exemplu, inovarea procesului față de inovarea produsului și inovarea socială, inovarea incrementală față de cea disruptivă).		
	1.3. Viziune	Depuneți eforturi pentru realizarea viziunii dumneavoastră despre viitor.	Imaginați-vă viitorul. Creați-vă o viziune pentru a trece de la idei la fapte. Vizualizați scenariile viitoare pentru o mai bună direcționare a eforturilor și acțiunilor.	Imaginați-vă.	1.3.1. Pot elabora (în mod independent sau împreună cu alte persoane) o viziune inspirată a viitorului, care implică și alte persoane.
				Gândiți strategic.	1.3.2. Pot explica ce este o viziune și care este scopul acesteia.
				Ghidați acțiunile.	1.3.3. Viziunea mea de creare a valorii mă stimulează să depun efort pentru a trece de la idei la fapte.
	1.4. Aprecierea/ evaluarea ideilor	Valorificați la maximum ideile și posibilitățile.	Definiți ce înseamnă valoare din punct de vedere social, cultural și economic. Recunoașteți potențialul unei idei de a crea valoare și identificați modalități adecvate de valorificare la maximum a acesteia.	Recunoașteți valoarea ideilor.	1.4.1. Pot spune care este diferența dintre valoarea socială, culturală și economică.
				Partajați și protejați ideile.	1.4.2. Pot spune care este diferența dintre tipurile de licențe ce pot fi utilizate pentru a partaja ideile și a proteja drepturile.

1. Idei și posibilități	1.5. Gândirea etică și durabilă	Evaluati consecințele și impactul ideilor, posibilităților și acțiunilor.	Evaluati consecințele ideilor care aduc valoare și efectul acțiunilor antreprenoriale asupra comunității-țintă, pieței, societății și mediului înconjurător. Reflectați asupra durabilității obiectivelor sociale, culturale și economice pe termen lung și asupra derulării acțiunilor selectate. Acționați cu responsabilitate.	Comportați-vă în mod etic.	1.5.1. Pot aplica gândirea etică în procesele de producție sau de consum.
				Gândiți strategic.	1.5.2. Pot identifica practicile care nu sunt durabile și impactul lor asupra mediului înconjurător.
				Evaluati impactul.	1.5.3. Pot identifica impactul pe care valorificarea posibilităților îl va avea asupra mea și asupra echipei mele, asupra grupului-țintă și asupra comunității din vecinătate.
				Fiți responsabil.	1.5.4. Pot aplica gândirea etică în procesele de producție sau de consum.
2. Resurse	2.1. Conștientizarea de sine și autoeficacitatea	Aveți încredere în propriile puteri și continuați să vă dezvoltați.	Reflectați asupra necesităților, aspirațiilor și dorințelor dumneavoastră pe termen scurt, mediu și lung. Identificați și evaluați punctele forte și slabe personale și ale grupului. Aveți încredere în abilitatea dumneavoastră de a influența desfășurarea evenimentelor în pofida incertitudinilor, impedimentelor și eșecurilor temporare.	Urmați-vă aspirațiile.	2.1.1. Pot fi insistent în îndeplinirea necesităților, dorințelor, intereselor, aspirațiilor și scopurilor mele.
				Identificați punctele forte și punctele slabe.	2.1.2. Pot evalua punctele forte și cele slabe, atât ale mele, cât și ale altor persoane, în raport cu posibilitățile de creare a valorii.
				Aveți încredere în capacitățile dumneavoastră.	2.1.3. Pot evalua cât control am asupra realizărilor mele (în comparație cu orice control din partea surselor externe).
				Gândiți-vă cum vreți să arate viitorul.	2.1.4. Îmi pot descrie abilitățile și competențele în legătură cu opțiunile profesionale, inclusiv pentru o activitate independentă.

2. Resurse	2.2. Motivație și perseverență	Păstrați-vă hotărârea și nu renunțați.	Fiți hotărât să vă transpuneți ideile în acțiuni și să vă satisfaceți necesitatea de a reuși. Fiți gata să aveți răbdare și să tot încercați să realizați obiectivele pe termen lung, personale sau colective. Opuneți rezistență presiunilor, adversităților și eșecurilor temporare.	Păstrați-vă concentrarea.	2.2.1. Pot anticipa sentimentul de realizare a unor scopuri și aceasta mă motivează.
				Fiți hotărât.	2.2.2. Pot să îmi stabilesc anumite provocări pentru a mă motiva.
				Concentrați-vă asupra factorilor care vă mențin motivat.	2.2.3. Pot analiza măsurile de stimulare socială asociate cu spiritul de inițiativă și cu crearea valorii pentru mine și pentru alții.
				Fiți flexibil.	2.2.4. Pot depăși circumstanțe nefavorabile simple.
				Nu vă dați bătut.	2.2.5. Pot să-mi amân atingerea obiectivelor pentru a obține o valoare mai bună grație eforturilor prelungite.
	2.3. Mobilizarea resurselor	Obțineți și gestionați resursele de care aveți nevoie.	Obțineți și gestionați resursele materiale, nemateriale și digitale de care aveți nevoie pentru a transpune ideile în acțiuni. Utilizați resursele limitate în cel mai eficient mod. Obțineți și gestionați competențele necesare la orice etapă, inclusiv competențele tehnice, legale, fiscale și digitale (de exemplu, prin intermediul parteneriatelor adecvate, al colaborării în rețea, al externalizării, inclusiv externalizării spre public).	Gestionați resursele (materiale și nemateriale).	2.3.1. Pot experimenta cu diferite combinații de resurse pentru a transforma ideile în acțiuni.
				Utilizați resursele cu responsabilitate.	2.3.2. Pot analiza principiile economiei circulare și ale utilizării eficiente a resurselor.
				Utilizați timpul în cel mai eficient mod.	2.3.3. Pot discuta despre necesitatea de a investi timp în diferite activități de creare a valorii.
				Obțineți susținere.	2.3.4. Pot descrie conceptele de diviziune și specializare a muncii.

2. Resurse	2.4. Cunoștințele financiar-economice	Dezvoltați-vă competențele practice în domeniul financiar-economic.	Estimați costurile transformării unei idei într-o activitate ce creează valoare. Planificați, implementați decizii financiare și evaluați efectele acestora în timp. Gestionați finanțele astfel încât să vă asigurați de faptul că activitatea dumneavoastră care creează valoare va dura o perioadă lungă de timp.	<p>Înțelegeți conceptele economice și financiare.</p> <p>Planificați bugetul.</p> <p>Găsiți surse de finanțare.</p> <p>Înțelegeți sistemul de impozitare.</p>	<p>2.4.1. Pot utiliza concepte precum costul de oportunitate și avantaj comparativ pentru a explica de ce se fac schimburi între persoane, regiuni și națiuni.</p> <p>2.4.2. Pot întocmi un buget pentru o activitate de creare a valorii.</p> <p>2.4.3. Pot explica că activitățile de creare a valorilor pot avea diferite forme (o afacere, o întreprindere socială, o organizație nonprofit ș.a.m.d.) și pot avea diferite structuri de proprietate (companie individuală, societate cu răspundere limitată, cooperativă ș.a.m.d.).</p>
	2.5. Mobilizarea altor persoane	Inspirați, entuziasmați și implicați și alte persoane.	Inspirați și entuziasmați părțile interesate relevante. Obțineți sprijinul necesar pentru a putea genera rezultate de valoare. Dați dovadă de abilități eficiente de comunicare, convingere, negociere și leadership.	<p>Inspirați și găsiți inspirație.</p> <p>Fiți convingător.</p> <p>Comunicați în mod eficient.</p> <p>Folosiți mass-media în mod eficient.</p>	<p>2.5.1. Nu mă descurajez când mă confrunt cu dificultăți.</p> <p>2.5.2. Pot convinge alte persoane prin prezentarea dovezilor pentru argumentele mele.</p> <p>2.5.3. Pot comunica soluții creative de proiectare.</p> <p>2.5.4. Pot utiliza diferite metode, inclusiv mass-media, pentru a comunica eficient ideile de creare a valorilor.</p>
3. Implementare	3.1. Luarea inițiativei	Încercați!	Inițiați procese care creează valoare. Înfrunțați provocările. Acționați și străduiți-vă să vă atingeți scopurile de sine stătător, nu renunțați la ceea ce v-ați propus și continuați să îndepliniți sarcinile planificate.	<p>Asumați-vă responsabilitatea.</p> <p>Fiți independenți.</p> <p>Implicați-vă.</p>	<p>3.1.1. Pot să îmi asum responsabilități individuale sau de grup pentru a realiza sarcini simple în cadrul activităților de creare a valorilor.</p> <p>3.1.2. Pot iniția activități simple de creare a valorii.</p> <p>3.1.3. Fac față activ provocărilor, soluționez problemele și evaluez posibilitățile de creare a valorilor.</p>

3. Implementare	3.2. Planificare și gestionare	Stabiliți-vă prioritățile, organizați și monitorizați.	Stabiliți-vă scopurile pe termen scurt, mediu și lung. Definiți-vă prioritățile și planurile de acțiuni. Adaptați-vă la schimbările imprevizibile.	<p>Definiți-vă scopurile.</p> <p>Planificați și organizați.</p> <p>Întocmiți planuri de afaceri sustenabile.</p> <p>Definiți prioritățile.</p> <p>Monitorizați-vă progresul.</p> <p>Fiți flexibil și adaptați-vă la schimbări.</p>	<p>3.2.1. Îmi pot descrie scopurile ulterioare în conformitate cu punctele mele forte, ambițiile, interesele și realizările proprii.</p> <p>3.2.2. Pot crea un plan de acțiuni, care să identifice pașii necesari pentru atingerea scopurilor.</p> <p>3.2.3. Pot elabora un model de afaceri pentru ideea mea.</p> <p>3.2.4. Pot stabili care sunt pașii prioritari în activitatea de creare a valorii.</p> <p>3.2.5. Pot identifica diferite tipuri de date necesare pentru monitorizarea progresului unei activități de creare a valorii.</p> <p>3.2.6. Îmi pot schimba planurile în funcție de necesitățile echipei mele.</p>
	3.3. Gestionarea incertitudinilor, ambiguităților și riscurilor	Luați decizii în privința incertitudinilor, ambiguităților și riscurilor.	Luați decizii atunci când nu este clar rezultatul acestor decizii, atunci când informațiile disponibile nu sunt complete sau sunt ambigue sau atunci când există riscul de a obține rezultate neintenționate. Includeți în procesul de creare a valorilor metode structurate de testare a ideilor și prototipurilor încă de la etapele inițiale pentru a reduce riscul de eșec. Gestionăți cu promptitudine și flexibilitate situațiile care evoluează rapid.	<p>Gestionați incertitudinile și ambiguitățile.</p> <p>Calculați riscurile.</p> <p>Gestionați riscurile.</p>	<p>3.3.1. Pot discuta rolul informațiilor în reducerea incertitudinilor, ambiguităților și riscurilor.</p> <p>3.3.2. Pot face diferența dintre riscuri acceptabile și inacceptabile.</p> <p>3.3.3. Pot analiza critic riscurile asociate unei idei de creare a valorii, ținând seama de mai mulți factori.</p>

3. Implementare	3.4. Conlucrarea cu alte persoane	Creați o echipă, colaborați și stabiliți relații.	Conlucrați și cooperați cu alte persoane pentru dezvoltarea ideilor și implementarea lor. Stabiliți relații. Aplanați conflictele și abordați concurența în mod pozitiv, dacă va fi cazul.	Acceptați diversitatea (diferențele între oameni).	3.4.1. Pot combina diverse contribuții pentru crearea valorii.
				Dezvoltați-vă inteligența emoțională.	3.4.2. Pot exprima pozitiv ideile mele (sau ale echipei mele).
				Ascultați în mod activ.	3.4.3. Pot asculta ideile altor oameni privind crearea valorii fără vreo prejudecată.
				Lucrați în echipă.	3.4.4. Pot lucra cu diferite persoane și echipe.
				Lucrați împreună.	3.4.5. Pot contribui în mod constructiv la luarea deciziilor în grup.
				Extindeți-vă relațiile.	3.4.6. Pot utiliza relațiile pe care le am pentru a obține sprijinul, inclusiv cel emoțional, de care am nevoie pentru implementarea ideilor.
	3.5. Învățarea din experiență	Învățați din practică.	Luați orice inițiativă de creare a valorilor drept ocazie de a învăța ceva. Învățați împreună cu alte persoane, inclusiv cu colegii, dar și cu mentorii dumneavoastră. Reflectați și învățați atât din reușite, cât și din nereușite (ale dumneavoastră și ale altor persoane).	Reflectați.	3.5.1. Pot reflecta asupra nereușitelor (ale mele sau ale altor persoane), le pot identifica cauzele și pot formula lecțiile învățate.
				Învățați să învățați.	3.5.2. Pot reflecta asupra importanței căii de învățare pentru ulterioarele mele posibilități și alegeri.
				Învățați din experiență.	3.5.3. Pot reflecta asupra interacțiunii cu alte persoane (inclusiv colegi și mentori) și pot învăța din aceasta.

III. MODELUL MATRICEAL DE INTEGRARE A COMPETENȚELOR ANTREPRENORIALE LA DISCIPLINELE GENERALE ȘI TEHNICE ÎN ÎNVĂȚĂMÂNTUL PROFESIONAL TEHNIC

În cele ce urmează, propunem un model funcțional, aplicabil pentru o abordare cross-curriculară a dezvoltării competențelor antreprenoriale, adică pentru realizarea învățării antreprenoriale în cadrul disciplinelor generale și tehnice predate în învățământul profesional tehnic secundar și postsecundar. În calitate de instrument de integrare a competențelor antreprenoriale în cadrul predării – învățării – evaluării disciplinelor vizate, se propune modelul conceptual matriceal prezentat în tabelul 6. Elementul de bază al modelului matriceal este **situația de integrare**. Punerea în practică a modelului matriceal se recomandă a fi făcută după studierea și înțelegerea clară a prevederilor Cadrului de competențe antreprenoriale EntreComp.

Pentru a fi în măsură să integreze competențele antreprenoriale în curriculumul unei discipline generale sau tehnice, precum și în procesul de predare-învățare-evaluare, participanții la această activitate trebuie să efectueze următorii pași:

- Studierea și înțelegerea celor trei domenii de competență ale EntreComp.
- Studierea și înțelegerea celor 15 elemente constitutive ale competenței antreprenoriale.
- Înțelegerea rezultatelor învățării (pentru nivelul prezentat drept exemplu, nivelul 3, experimentarea, sau pentru orice alt nivel considerat drept țintă posibilă pentru grupurile concrete de elevi).
- Analiza curriculumului la disciplina respectivă (generală sau tehnică).
- Identificarea de competențe/unități de competențe/module/unități de conținut din curriculum și, respectiv, rezultate ale învățării din EntreComp, care pot fi corelate.
- Determinarea de activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, dar și altele potrivite) care pot sta la baza situației de integrare.
- Conceptualizarea și elaborarea de situații de integrare care să ofere posibilitatea exersării în ansamblu a competențelor vizate de curriculumul disciplinar și a competențelor/rezultatelor învățării, corespondente din EntreComp, precum și posibilitatea evaluării nivelului de măiestrie atins.

Tabelul 6. Modelul matriceal de integrare a competențelor antreprenoriale în cadrul disciplinelor generale și tehnice prin intermediul situațiilor de integrare

Modelul matriceal de integrare a competențelor antreprenoriale în cadrul disciplinelor generale și tehnice		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare (Situație simulată sau autentică)	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
Unități de competențe din curriculum: ...	Titlu: Descriere:	Domeniul de competență din EntreComp: ...
Unități de conținut din curriculum: ...		Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp: ...
Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, dar și altele potrivite): ...		Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp: ...
Alte idei de utilizare a situației de integrare (adaptare pentru alte discipline, activitate extracurriculară etc.): ...		

P A R T E A

all-a

GHID PRACTIC PENTRU ELABORAREA ȘI APLICAREA SITUAȚIILOR DE INTEGRARE

INTRODUCERE

CUI se adresează acest ghid?

Prezentul ghid se adresează, în primul rând, **cadrelor didactice** care predau discipline tehnice și discipline de cultură generală (limba și literatura română, limbi străine, matematică, informatică, educație civică/educație pentru societate, dezvoltare personală etc.) în învățământul profesional tehnic (dar și în învățământul general), care sunt inovatoare, creative și neobosite în a-și perfecționa continuu competențele profesionale și care sunt deschise și interesate să integreze în cadrul procesului educațional elemente noi de dezvoltare a competențelor antreprenoriale și a spiritului de inițiativă al elevilor.

CE propune acest ghid?

Prezentul ghid este axat pe subiectul dezvoltării competențelor antreprenoriale și prezintă idei concrete de aplicare în practică a considerațiilor teoretice privind dezvoltarea competențelor antreprenoriale, expuse în Cadrul european de competențe antreprenoriale „EntreComp” și în lucrarea „Dezvoltarea competențelor antreprenoriale la disciplinele generale și tehnice în învățământul profesional tehnic. Partea I. Repere conceptuale”.

Cadrul „EntreComp”, publicat de Uniunea Europeană în 2016, propune o abordare extinsă a competenței antreprenoriale și a spiritului de inițiativă ca o competență-cheie. Competența antreprenorială nu se reduce la cunoștințe, abilități și atitudini axate pe atingerea unor obiective financiar-economice, ci se axează în special pe valorificarea posibilităților și ideilor și transformarea acestora în valoare pentru alții, valoare care poate fi financiară, culturală sau socială.

Codul educației al Republicii Moldova, intrat în vigoare în 2014, stipulează finalitățile educaționale care includ, printre altele, competențele antreprenoriale și spiritul de inițiativă. În documentele curriculare, începând cu anul 2010, competențele antreprenoriale sunt prezentate drept competențe de bază transversale în curriculumul fiecărei discipline, dar fără a fi însoțite de sugestii metodologice pentru dezvoltarea lor, partea practică rămânând la discreția cadrelor didactice.

La inițiativa CEDA, în perioada 2014–2019, în cadrul proiectului „Activitatea de instruire în domeniul antreprenoriatului și angajării în câmpul muncii” au fost întreprinse primele activități de informare și formare a cadrelor didactice de la disciplinele de cultură generală, în vederea identificării oportunităților de dezvoltare a competențelor antreprenoriale în predarea acestor discipline.

Ulterior, au fost elaborate câteva materiale:

1. „Dezvoltarea competențelor antreprenoriale la disciplinele generale și tehnice în învățământul profesional tehnic. **Partea I. Repere conceptuale**”.
2. „Dezvoltarea competențelor antreprenoriale la disciplinele generale și tehnice în învățământul profesional tehnic. **Partea a II-a. Ghid practic pentru elaborarea și aplicarea situațiilor de integrare**”.
3. „Dezvoltarea competențelor antreprenoriale la disciplinele generale și tehnice în învățământul profesional tehnic. **Partea a III-a. Cadrul conceptual pentru dezvoltarea instrumentarului de evaluare a competențelor antreprenoriale**”, care propune recomandări pentru observarea și evaluarea progresului în dezvoltarea la elevi a competențelor antreprenoriale.

Prezentul ghid constituie partea a II-a a acestor materiale și valorifică aspectele practice ale programelor de formare implementate de CEDA.

- Compartimentul I cuprinde **sugestii metodologice** pentru integrarea activităților de dezvoltare a competențelor antreprenoriale la disciplinele de cultură generală și tehnice. Aici sunt prezentate conceptul și definiția **situației de integrare**, precum și o serie de **sugestii pentru corelarea tipurilor de situații de integrare cu cele 15 elemente constitutive ale competenței antreprenoriale, conform abordării din EntreComp**.
- Compartimentul II prezintă **pașii de urmat în construirea situațiilor de integrare**.

- Compartimentul III conține modele sau exemple practice de **situații de integrare** a competențelor antreprenoriale la disciplinele generale și tehnice, elaborate cu participanții la programele de training, în baza modelului matriceal propus:
 - 3.1. situații de integrare la limba și literatura română;
 - 3.2. situații de integrare la limbi străine;
 - 3.3. situații de integrare la matematică;
 - 3.4. situații de integrare la informatică;
 - 3.5. situații de integrare la disciplinele educație pentru societate/dezvoltare personală;
 - 3.6. situații de integrare la disciplinele tehnice.

În calitate de nivel de reper pentru realizarea dezvoltării competențelor antreprenoriale, a fost stabilit nivelul 3 din EntreComp, *Experimentarea*, corelat în mod convențional cu rezultatele așteptate la finele anului I de studii în instituțiile de învățământ profesional tehnic.

Având în vedere faptul că activitățile de training în cadrul cărora cursanții au lucrat la situațiile de integrare s-au desfășurat pe parcursul perioadei 2018–2020, au fost utilizate variantele de curriculum în uz la acel moment pentru discipline din anul I de studii, adică curriculumul la disciplinele generale pentru clasa a X-a din învățământul general, versiunile 2018 și 2019, precum și curriculumurile actualmente în uz pentru disciplinele tehnice.

CUM poate fi aplicat acest ghid?

Profesorii interesați de dezvoltarea competențelor antreprenoriale ale elevilor prin intermediul disciplinelor predate vor putea găsi în acest ghid exemple concrete de situații de integrare, aplicabile în cadrul procesului educațional. În funcție de decizia profesorului și de contextul concret al instituției și al grupelor de elevi, exemplele pot fi aplicate nemijlocit sau pot fi adaptate. Sperăm că aceste exemple pot servi drept sursă de inspirație pentru alte materiale similare, elaborate și împărtășite de profesori în baza propriei experiențe.

I. SUGESTII METODOLOGICE PENTRU INTEGRAREA ACTIVITĂȚILOR DE DEZVOLTARE A COMPETENȚELOR ANTREPRENORIALE LA DISCIPLINELE DE CULTURĂ GENERALĂ

1.1. Situația de integrare – instrument de dezvoltare a competențelor antreprenoriale și a spiritului de inițiativă. Concept și definiție

Situația de integrare este o situație didactică în care elevilor li se solicită să realizeze (individual sau în grup) activități sau acțiuni care impun mobilizarea cunoștințelor, abilităților și atitudinilor formate pentru rezolvarea unei probleme sau sarcini concrete, într-un context simulat sau real.

Situațiile simulate de integrare presupun rezolvarea unor probleme (prin exerciții, prin analiza unor studii de caz etc.), solicitând inițial de la elevi implicarea imaginației, vizualizarea situației și mobilizarea resurselor interne și externe (*Imaginați-vă că...*).

Situațiile autentice de integrare presupun aplicații practice într-un context real, în special situații din viața reală (personală, socială sau profesională), care pun în evidență potențialul creativ al elevului/elevilor, valorificându-l la maximum. O situație autentică stimulează interacțiunea cu alte persoane, mobilizând resursele interne și externe. Astfel, elevii își dezvoltă competențe care devin pe parcurs modele comportamentale obișnuite, firești.

Caracteristicile unei situații de integrare axate pe dezvoltarea competențelor antreprenoriale și a spiritului de inițiativă în cadrul disciplinelor generale și tehnice

Situația de integrare este:

- o activitate personalizată în care elevul este actorul principal;
- o activitate în care elevul este determinat să își mobilizeze un ansamblu de resurse acumulate anterior: cunoștințe declarative (*savoir, cunoștințe*), cunoștințe procedurale (*savoir-faire, abilități*), cunoștințe atitudinale (*savoir-etre, atitudini*), automatisme, scheme, capacități etc.;
- o activitate prin care elevul este implicat într-o situație nouă, nu una în care ar trebui pur și simplu să reproducă ceva;
- o activitate care are caracter semnificativ pentru elev, în care se face legătura între studii și situațiile complexe care le justifică pe acestea/în care cele studiate se pot aplica;
- o activitate care stimulează interacțiuni cu colegii și cu alte persoane-resursă;
- o activitate care, de regulă, presupune mai multe etape (analiza situației, planificarea acțiunilor, implementarea acțiunilor, prezentarea rezultatelor, reflecția asupra activității și rezultatelor);
- o activitate care urmărește formarea și exersarea de competențe la disciplină (generală sau tehnică), în ansamblu cu formarea competențelor antreprenoriale;
- o activitate care produce **VALOARE** pentru alții.

Exemple de tipuri de situații de integrare care pot facilita dezvoltarea competențelor antreprenoriale și a spiritului de inițiativă în cadrul disciplinelor generale și tehnice:

- o activitate care necesită rezolvarea unei probleme, fără a se confunda cu simpla aplicare în care elevul știe ce resurse urmează să fie mobilizate;
- o activitate de cercetare;
- realizarea lucrărilor practice de laborator, în care elevii aplică cunoștințele teoretice, emit ipoteze, experimentează, scriu rapoarte etc.;
- culegerea de informații din diferite surse, prin diferite metode de documentare;
- realizarea unui proiect de către elevi, în echipă sau în mod individual.

Situațiile de integrare se finalizează cu un produs cum ar fi:

- apel;
- articol;
- material promoțional;
- comunicat de presă;
- conceptul unui proiect (de creație tehnică, științifică, manuală, artistică (muzică, teatru, dans, pictură, film etc.), de acțiune comunitară, socială, de mediu etc.);
- plan de acțiune;
- plan de afaceri;
- deviz de cheltuieli;
- hartă;
- eseu;
- expoziție;
- revistă;
- lucrare științifică;
- machetă, model, schiță;
- referat;
- scenariu;
- discurs public;
- raport;
- memoriu de activitate;
- etc., etc.

1.2. Recomandări pentru corelarea situațiilor de integrare cu domeniile și elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp

O posibilitate de corelare a diverselor tipuri de situații de integrare cu elementele constitutive ale modelului conceptual EntreComp este propusă în tabelul 1, în ideea facilitării activității de elaborare de către cadrele didactice a situațiilor simulate și autentice de integrare.

Astfel, metodele, tehnicile, proiectele sau produsele recomandate pentru crearea situațiilor de integrare propriu-zise au fost selectate, ca tipologie, astfel încât să corespundă/să faciliteze obținerea rezultatelor învățării conform EntreComp, nivelul 3, *Experimentarea* și, implicit, să conducă la dezvoltarea elementelor constitutive ale competenței antreprenoriale.

Tabelul 1. Corelarea instrumentelor de creare a situațiilor de integrare cu rezultatele învățării și elementele constitutive ale competenței antreprenoriale, conform EntreComp

1	2	3	4	5
Dome- niu de compe- tență	Elemente consti- tutive ale compe- tenței antreprenoriale	Indicii/ Su- gestii	Exemple de rezultate ale învățării, EntreComp, nivelul 3 EXPERIMENTAREA	Instrumente utile pentru crearea situațiilor de inte- grare: activități, metode, tehnici, proiecte, produse recomandate care pot faci- lita obținerea rezultatelor învățării
1. Idei și posibilități	1.1. Iden- tificarea posibili- tăților	Folosiți-vă imaginația și abilitățile pentru a identifica posibilitățile de a crea va- loare.	1.1.1. Pot explica ce reprezintă o posibilitate de a crea valoare. 1.1.2. Pot identifica posibilități alternative de soluționare a problemelor. 1.1.3. Pot explica că diferite gru- puri pot avea diferite necesități. 1.1.4. Pot spune care este diferența dintre contextele de creare a unei valori (de exemplu, comunități sau rețele informale, organizații existente, piața).	<ul style="list-style-type: none"> • Sondaje • Interviuri • Analize de necesități • Jocuri de rol • Analize SWOT • Harta oportunităților localității • Brainstorming (asalt de idei) • Hărți mentale (mind-maps) • Activități de explorare și observare a mediului încon- jurător/contextului
	1.2. Creați- vitate	Dezvoltați idei creative și semnifica- tive.	1.2.1. Pot experimenta cu abilitățile și competențele de care dispun în situații noi. 1.2.2. Pot experimenta cu di- ferite tehnici de generare a soluțiilor alternative ale proble- melor, utilizând resursele dis- ponibile într-un mod eficient. 1.2.3. Pot participa la discuții de grup cu scopul de a identifica problemele „deschise”.	<ul style="list-style-type: none"> • Proiecte de creație științifică, manuală, artistică (muzică, teatru, dans, pictu- ră, film etc.), individuale și de grup • Jocuri de rol • Problematizare

1. Idei și posibilități			1.2.4. Pot identifica funcțiile de bază de care trebuie să dispună un prototip (adică un model inițial, un exemplar de probă) pentru a ilustra valoarea ideii mele.	
			1.2.5. Pot spune care este diferența dintre tipurile de inovații (de exemplu, inovarea procesului față de inovarea produsului și inovarea socială, inovarea incrementală față de cea disruptivă).	
	1.3. Viziune	Depuneți eforturi pentru realizarea viziunii dumneavoastră despre viitor.	1.3.1. Pot elabora (în mod independent sau împreună cu alte persoane) o viziune inspirată a viitorului, care implică și alte persoane.	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborarea viziunii (cu privire la propria carieră, la dezvoltarea instituției de învățământ, la propria afacere etc.) • Elaborarea și prezentarea planurilor de acțiune/strategiilor (unde suntem față de viziunea dorită, cum ajungem acolo) • Scenarii și variante de scenarii pentru diverse situații într-un context dat • Discurs persuasiv de prezentare a viziunii • Exerciții de comunicare publică
			1.3.2. Pot explica ce este o viziune și care este scopul acesteia.	
			1.3.3. Viziunea mea de creare a valorii mă stimulează să depun efort pentru a trece de la idei la fapte.	
	1.4. Aprecierea/evaluarea ideilor	Valorificați la maximum ideile și posibilitățile.	1.4.1. Pot spune care este diferența dintre valoarea socială, culturală și economică.	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborarea de proiecte pentru soluționarea creativă a unei probleme, din diferite perspective (diferiți beneficiari, diferite resurse etc.) • Proiecte de creație bazate pe activități de reciclare a unor materiale/resurse
		1.4.2. Pot spune care este diferența dintre tipurile de licențe ce pot fi utilizate pentru a partaja ideile și a proteja drepturile.		
1.5. Gândirea etică și durabilă	Evaluati consecințele și impactul ideilor, posibilităților și acțiunilor.	1.5.1. Pot aplica gândirea etică în procesele de producție sau de consum.	<ul style="list-style-type: none"> • Investigația • Evaluarea impactului unor proiecte/acțiuni reale/imaginare/posibile etc., asupra persoanelor/comunității/societății • Studii de caz privind impactul activității umane asupra mediului/comunității/persoanelor etc. 	

			1.5.2. Pot identifica practicile care nu sunt durabile și impactul lor asupra mediului înconjurător.	
			1.5.3. Pot identifica impactul pe care valorificarea posibilităților îl va avea asupra mea și asupra echipei mele, asupra grupului-țintă și asupra comunității din vecinătate.	
			1.5.4. Pot aplica gândirea etică în procesele de producție sau de consum.	
2. Resurse	2.1. Conștientizarea de sine și autoeficacitatea	Aveți încredere în propriile puteri și continuați să vă dezvoltați.	2.1.1. Pot fi insistent în îndeplinirea necesităților, dorințelor, intereselor, aspirațiilor și scopurilor mele.	<ul style="list-style-type: none"> • Analiza SWOT • Autoevaluare • Jurnal reflexiv • Jurnal de învățare • Elaborarea planului de dezvoltare personală • Elaborarea strategiilor de depășire a incertitudinilor, impedimentelor și eșecurilor temporare • Studii de caz • Analiza de modele comportamentale
			2.1.2. Pot evalua punctele forte și cele slabe, atât ale mele, cât și ale altor persoane, în raport cu posibilitățile de creare a valorii.	
			2.1.3. Pot evalua cât control am asupra realizărilor mele (în comparație cu orice control din partea surselor externe).	
			2.1.4. Îmi pot descrie abilitățile și competențele în legătură cu opțiunile profesionale, inclusiv pentru o activitate independentă.	
	2.2. Motivație și perseverență	Păstrați-vă hotărârea și nu renunțați.	2.2.1. Pot anticipa sentimentul de realizare a unor scopuri și aceasta mă motivează.	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborarea și implementarea planurilor de acțiuni • Dezbateri • Prezentarea de discursuri argumentative • Analiza de discursuri motivaționale cunoscute ale unor personalități • Prezentarea de discursuri motivaționale • Studii de caz • Proiecte de cercetare: studierea biografiilor unor personalități perseverente, cu spirit antreprenorial
			2.2.2. Pot să îmi stabilesc anumite provocări pentru a mă motiva.	
			2.2.3. Pot analiza măsurile de stimulare socială asociate cu spiritul de inițiativă și cu crearea valorii pentru mine și pentru alții.	
			2.2.4. Pot depăși circumstanțe nefavorabile simple.	
2.2.5. Pot să-mi amân atingerea obiectivelor pentru a obține o valoare mai bună grație eforturilor prelungite.				

2. Resurse	2.3. Mobilizarea resurselor	Obțineți și gestionați resursele de care aveți nevoie.	2.3.1. Pot experimenta cu diferite combinații de resurse pentru a transforma ideile în acțiuni.	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborarea de proiecte și planuri de acțiuni • Acțiuni de mobilizare a comunității pentru rezolvarea unei probleme sau sprijinirea unor persoane • Discursuri argumentative, de chemare la acțiune • Elaborarea de hărți de competențe (ale echipei, ale grupei, ale instituției) • Analiza potențialului pentru construirea de parteneriate pentru o acțiune dată
			2.3.2. Pot analiza principiile economiei circulare și ale utilizării eficiente a resurselor.	
			2.3.3. Pot discuta despre necesitatea de a investi timp în diferite activități de creare a valorii.	
			2.3.4. Pot descrie conceptele de diviziune și de specializare a muncii.	
	2.4. Cunoștințele financiar-economice	Dezvoltați-vă competențele practice în domeniul financiar-economic.	2.4.1. Pot utiliza concepte precum costul de oportunitate și avantaj comparativ pentru a explica de ce se fac schimburi între persoane, regiuni și națiuni.	<ul style="list-style-type: none"> • Planificarea unui buget (personal/pentru o activitate, pentru un proiect, pentru o afacere etc.) • Elaborarea unui proiect de fundraising/colectare de fonduri pentru o cauză socială/culturală • Calcularea obligațiilor de impozitare într-un context dat
			2.4.2. Pot întocmi un buget pentru o activitate de creare a valorii.	
			2.4.3. Pot explica că activitățile de creare a valorilor pot avea diferite forme (o afacere, o întreprindere socială, o organizație nonprofit ș.a.m.d.) și pot avea diferite structuri de proprietate (companie individuală, societate cu răspundere limitată, cooperativă ș.a.m.d.).	
	2.5. Mobilizarea altor persoane	Inspirați, entuziasmați și implicați și alte persoane.	2.5.1. Nu mă descurajez când mă confrunt cu dificultăți.	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborarea și prezentarea unui discurs • Jocuri de rol • Elaborarea și prezentarea diferitor materiale promoționale (pliante, prospecte, marketing on-line etc.) • Organizarea de campanii de mobilizare comunitară
			2.5.2. Pot convinge alte persoane prin prezentarea dovezilor pentru argumentele mele.	
			2.5.3. Pot comunica soluții creative de proiectare.	
			2.5.4. Pot utiliza diferite metode, inclusiv mass-media, pentru a comunica eficient ideile de creare a valorilor.	

3. Implementare	3.1. Luarea inițiativei. Asumarea responsabilității	Încercați!	3.1.1. Pot să îmi asum responsabilități individuale sau de grup pentru a realiza sarcini simple în cadrul activităților de creare a valorilor.	<ul style="list-style-type: none"> • Jocuri de rol, cu schimbarea rolurilor/atribuirea/asumarea rolului de lider • Exersarea abilităților de leadership – inițierea de proiecte, planificarea și gestionarea activității echipelor, repartizarea adecvată a sarcinilor etc. • Proiecte de voluntariat (în comunitatea educațională, în comunitatea socială)
			3.1.2. Pot iniția activități simple de creare a valorii.	
			3.1.3. Fac față activ provocărilor, soluționez problemele și evaluez posibilitățile de creare a valorilor.	
	3.2. Planificarea și gestionarea	Stabiliți-vă prioritățile, organizați și monitorizați.	3.2.1. Îmi pot descrie scopurile ulterioare în conformitate cu punctele mele forte, ambițiile, interesele și realizările proprii.	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborarea și implementarea planurilor de acțiuni detaliate • Simulări de depășire a schimbărilor de situație de diferit gen • Elaborarea și implementarea planurilor de monitorizare și evaluare a activității
			3.2.2. Pot crea un plan de acțiuni, care să identifice pașii necesari pentru atingerea scopurilor.	
			3.2.3. Pot elabora un model de afaceri pentru ideea mea.	
			3.2.4. Pot stabili care sunt pașii prioritari în activitatea de creare a valorii.	
			3.2.5. Pot identifica diferite tipuri de date necesare pentru monitorizarea progresului unei activități de creare a valorii.	
			3.2.6. Îmi pot schimba planurile în funcție de necesitățile echipei mele.	
	3.3. Gestionarea incertitudinilor, ambiguităților și riscurilor	Luați decizii în privința incertitudinilor, ambiguităților și riscurilor.	3.3.1. Pot discuta rolul informațiilor în reducerea incertitudinilor, ambiguităților și riscurilor.	<ul style="list-style-type: none"> • Jocuri de rol • Simulări privind situațiile neprevăzute • Elaborarea de scenarii (de depășire a situațiilor de risc, de dezvoltare a unor situații în funcție de diverși factori)
3.3.2. Pot face diferența dintre riscuri acceptabile și inacceptabile.				
3.3.3. Pot analiza critic riscurile asociate unei idei de creare a valorii, ținând seama de mai mulți factori.				

3. Implementare	3.4. Conlucrarea cu alte persoane	Creați o echipă, colaborați și stabiliți relații.	3.4.1. Pot combina diverse contribuții pentru crearea valorii.	<ul style="list-style-type: none"> Jocuri de rol axate pe avantajele diversității Simulări pentru rezolvarea unor situații de conflict Proiecte de grup Elaborarea hărților valorice ale echipei/grupeii/instituției/comunității Identificarea valorilor/intereselor comune Rezolvarea situațiilor de problemă
			3.4.2. Îmi pot exprima pozitiv ideile mele (sau ale echipei mele).	
			3.4.3. Pot asculta ideile altor oameni privind crearea valorii fără vreo prejudecată.	
			3.4.4. Pot lucra cu diferite persoane și echipe.	
			3.4.5. Pot contribui în mod constructiv la luarea deciziilor în grup.	
			3.4.6. Pot utiliza relațiile pe care le am pentru a obține sprijinul, inclusiv cel emoțional, de care am nevoie pentru implementarea ideilor.	
	3.5. Învățarea din experiență	Învățați din practică.	3.5.1. Pot reflecta asupra nereușitelor (ale mele sau ale altor persoane), le pot identifica cauzele și pot formula lecții învățate.	<ul style="list-style-type: none"> Jurnal reflexiv Interviuri cu persoane/antreprenori reali „Job shadow day” – activități de observare a unei persoane pe parcursul unei zile de activitate profesională Elaborarea, implementarea și evaluarea unor proiecte de activități în comunitate Proiecte de voluntariat
			3.5.2. Pot reflecta asupra importanței căii de învățare pentru ulterioarele mele posibilități și alegeri.	
			3.5.3. Pot reflecta asupra interacțiunii cu alte persoane (inclusiv colegi și mentori) și pot învăța din aceasta.	

II. PAȘI DE URMAT ÎN ELABORAREA SITUAȚIILOR DE INTEGRARE

În acest compartiment sunt prezentate recomandări pentru pașii de urmat în procesul de elaborare a situațiilor de integrare, precum și o serie de modele de situații de integrare, elaborate inclusiv cu concursul cadrelor didactice din instituțiile de învățământ profesional tehnic care au participat la programele de training organizate de CEDA pe parcursul anului 2018.

În realizarea demersului practic de elaborare a situațiilor de integrare prezentat în continuare, instrumentul de lucru de bază îl constituie **Tablelul 1. Corelarea situațiilor de integrare cu rezultatele învățării și elementele constitutive ale competenței antreprenoriale, conform EntreComp**, prezentat mai sus.

Tabelul 2. Pașii de urmat în elaborarea situațiilor de integrare

Pași	Indicații	Exemple
Pasul 1.	Selectați un domeniu și un element constitutiv al competenței antreprenoriale așa cum e stipulat în EntreComp (Tabelul 1. „Corelarea instrumentelor de creare a situațiilor de integrare cu rezultatele învățării și elementele constitutive ale competenței antreprenoriale, conform EntreComp”, coloana 1, „Domeniu de competență”, coloana 2, „Elemente constitutive ale competenței antreprenoriale”).	De exemplu: 2. Resurse 2.4. Cunoștințele financiar-economice
Pasul 2.	Luând în considerare descrierile corespundente competenței alese în coloana 3, „Indicii/Sugestii”, selectați un rezultat sau mai multe rezultate ale învățării (tabelul 1, coloana 4, „Exemple de rezultate ale învățării, EntreComp – nivelul 3, EXPERIMENTAREA”).	De exemplu: 2.4.2. „Pot întocmi un buget pentru o activitate de creare a valorii.”
Pasul 3.	Din curriculumul la disciplina predată, alegeți unitatea de competență, unitatea/unitățile de conținut, activitățile de învățare și de evaluare cu care pot fi corelate elementele selectate din EntreComp.	De exemplu: Curriculum: Informatică Unități de competențe: • Prelucrarea datelor structurate Unități de conținut: • Operațiile destinate prelucrării tipurilor de date structurate. Activități și produse școlare recomandate: • Probleme de prelucrare a datelor, utilizând tipurile de date în studiu • Proiect: Calculul cheltuielilor personale zilnice, săptămânale și lunare
Pasul 4.	Selectați activitatea/tehnica/produsul care vi se pare potrivit(ă) pentru crearea unei situații de integrare: a) din coloana 5, „Instrumente utile pentru crearea situațiilor de integrare: activități, metode, tehnici, proiecte, produse recomandate care pot facilita obținerea rezultatelor învățării” sau b) din recomandările prezentate în curriculumul la disciplină.	De exemplu, „ Planificarea unui buget (personal/pentru o activitate, pentru un proiect, pentru o afacere etc.) ” sau „ Proiect de voluntariat ” etc. <i>Nota bene! Puteți propune și o altă idee de situație de integrare care vi se pare potrivită, dar care deocamdată nu este inclusă în tabelul 1 sau în curriculum.</i>

Pasul 5.	5A. Elaborați o situație simulată de integrare.	De exemplu: Simulare: Raport către părinți <i>Elevii vor primi următoarele instrucțiuni:</i> Imaginați-vă că părinții vă solicită o informație detaliată cu privire la modul în care cheltuiți bursa de studii și alocația lunară din partea lor. Construiți în Excel un tabel, în care să reflectați tipurile de cheltuieli zilnice (alimentație, transport etc.) și tipurile de cheltuieli ocazionale (film, teatru, cafea, procurări de cărți, rechizite, de materiale necesare etc.). Includeți opțiuni de sortare pe categorii (necesități de subzistență, necesități educaționale, distracție etc.). Comparați rezultatele cu ale colegilor. Care dintre tipurile de cheltuieli ocazionale sunt cele mai frecvente în grupul vostru? Care dintre categoriile de cheltuieli reprezintă cel mai mare volum? Ce concluzii puteți trage în baza datelor respective?
Și/Sau:	5B. Elaborați o situație autentică de integrare.	<i>De exemplu:</i> Proiect de planificare a bugetului personal <i>Elevii vor primi următoarele instrucțiuni:</i> Proiectați în Excel un buget personal necesar pentru trei luni, pe care să-l structurați în baza necesităților reale și a activităților pe care ați dori să le realizați. În funcție de situație, proiectați varianta de buget minim necesar pe care vi-l puteți permite și varianta de buget maxim necesar pe care vi-l doriți. Ce elemente de cheltuieli noi sunt în bugetul maxim? Structurați sursele de finanțare existente care vă asigură bugetul minim și identificați posibilele surse de finanțare suplimentară.

Nota bene! Ordinea de corelare a elementelor poate fi și inversă: pornind de la prevederile curriculumului la disciplină și continuând cu elementele din EntreComp. Neschimbată rămâne ordinea de elaborare a situațiilor de integrare (fie simulată, fie autentică, fie ambele) – acestea trebuie să fie elaborate la sfârșit, după ce matricea conceptuală e completată.

Amintim că:

având în vedere faptul că activitățile de training în cadrul cărora cursanții au lucrat la situațiile de integrare s-au desfășurat pe parcursul perioadei 2018–2020, au fost utilizate variantele de curriculum în uz la acel moment la discipline (versiunile 2018 și 2019 de curriculum în învățământul general, precum și curricula în uz pentru disciplinele tehnice);

modelul matriceal propus pentru integrarea competențelor antreprenoriale în cadrul disciplinelor generale și tehnice prin intermediul situațiilor de integrare se prezintă astfel:

Modelul matriceal de integrare a competențelor antreprenoriale în cadrul disciplinelor generale și tehnice		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare (Situație simulată sau autentică)	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
Unități de competențe din curriculum: ...	Titlu: Descriere:	Domeniul de competență din EntreComp: ...
Unități de conținut din curriculum: ...		Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp: ...
Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, dar și altele potrivite): ...		Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp: ...
Alte idei de utilizare a situației de integrare (adaptare pentru alte discipline, activitate extracurriculară etc.): ...		

III. ELABORAREA SITUAȚIILOR DE INTEGRARE. EXEMPLE

3.1. Exemple de situații de integrare la disciplina „Limba și literatura română”

Noua bibliotecă

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: LIMBA ȘI LITERATURA ROMÂNĂ		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație simulată	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
Unități de competențe din curriculum: 1. Utilizarea surselor lexicografice, enciclopedice, literare și metaliterare de documentare 1.1. Accesarea surselor necesare pentru documentare la un subiect	TITLU: NOUA BIBLIOTECĂ Imaginați-vă că sunteți bibliotecar/ă și lucrați într-o nouă instituție educațională, un Centru de excelență într-un domeniu profesional tehnic. Aveți sarcina să creați de la zero fondul de bibliotecă. Ce trebuie să faceți pentru ca resursele din bibliotecă să fie utile elevilor, angajaților și administrației instituției? Elaborați un plan de acțiuni pentru a determina necesitățile de informare și documentare ale beneficiarilor.	Domeniul de competență din EntreComp: 1. Idei și posibilități
Unități de conținut din curriculum: Surse lexicografice de documentare pentru o comunicare adecvată și pentru evitarea greșelilor de exprimare Tipuri de dicționare Utilizarea dicționarelor electronice și a rețelei internet pentru informare și documentare		Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp: 1.1. Identificarea posibilităților
Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, dar și altele): Identificarea informației în sursele adecvate Procesarea informației Activități de evaluare: – observarea în procesul documentării; – elaborarea unui plan de acțiuni.		Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp: 1.1.3. Pot explica că diferite grupuri pot avea diferite necesități.

Resurse bibliografice utile: analiză de necesități

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: LIMBA ȘI LITERATURA ROMÂNĂ		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație autentică	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
<p>Unități de competențe din curriculum:</p> <p>1. Utilizarea surselor lexicografice, enciclopedice, literare și metaliterare de documentare</p> <p>1.1. Accesarea surselor necesare pentru documentare la un subiect</p>	<p>TITLU: RESURSE BIBLIOGRAFICE UTILE: ANALIZĂ DE NECESITĂȚI</p> <p>În scopul facilitării procesului de informare și documentare la specialitate, precum și al dezvoltării competențelor funcționale de lectură, elaborați liste de surse bibliografice și informaționale care ar putea fi utile colegilor, în domeniul profesional, în domeniul preferințelor personale de activitate (hobby) și în domeniul preferințelor de lectură.</p> <p>Etapa 1</p> <p>Elaborați și aplicați un chestionar de analiză a intereselor/preocupărilor colegilor:</p> <p>a) în domeniul profesional de specialitate (domeniile, temele care îi interesează);</p> <p>b) în domeniul preferințelor personale de activitate (hobby);</p> <p>c) în domeniul preferințelor de lectură (literatură artistică).</p> <p>Etapa a 2-a</p> <p>Efectuați analiza chestionarelor. Determinați 5-7 domenii/teme care au suscit cel mai mare interes din partea majorității colegilor. Prezentați informația colegilor. Puneți-o la dispoziția tuturor.</p> <p>Etapa a 3-a</p> <p>Pe parcursul a două săptămâni, în echipe formate conform numărului de domenii/teme determinate, cercetați sursele disponibile și elaborați liste de materiale și linkuri utile pentru documentare/lectură pe fiecare din domeniile/temele respective, în funcție de necesitățile identificate:</p> <p>a) surse lexicografice, reviste de specialitate disponibile în biblioteca instituției și în bibliotecile locale;</p> <p>b) dicționare și enciclopedii electronice, reviste de specialitate disponibile on-line, portaluri informaționale, biblioteci electronice și alte resurse internet.</p> <p>Etapa a 4-a</p> <p>Prezentați rezultatele activității grupului din care faceți parte celorlalți colegi.</p> <p>Etapa a 5-a</p> <p>Peste o lună, evaluați gradul de utilitate a listelor de surse bibliografice prin chestionarea colegilor privind satisfacerea necesităților lor de informare și lectură. Care dintre resurse sunt cele mai utile? Ce puteți întreprinde în continuare pentru a genera și a susține interesul pentru lectură?</p>	<p>Domeniul de competență din EntreComp:</p> <p>1. Idei și posibilități</p>
<p>Unități de conținut din curriculum:</p> <p>Surse lexicografice de documentare pentru o comunicare adecvată și pentru evitarea greșelilor de exprimare</p> <p>Tipuri de dicționare</p> <p>Utilizarea dicționarelor electronice și a rețelei internet pentru informare și documentare</p>		<p>Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp:</p> <p>1.1. Identificarea posibilităților</p>
<p>Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, dar și altele):</p> <p>Identificarea informației în sursele adecvate</p> <p>Procesarea informației</p> <p>Activități de evaluare:</p> <ul style="list-style-type: none"> – observarea în procesul documentării; – analiză de necesități; – elaborarea de liste de referință. 		<p>Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp:</p> <p>1.1.3. Pot explica că diferite grupuri pot avea diferite necesități.</p>

Viitorul meu

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: LIMBA ȘI LITERATURA ROMÂNĂ		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație autentică	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
<p>Unități de competențe din curriculum:</p> <p>3. Integrarea lexicului terminologic necesar studierii disciplinelor școlare din toate ariile curriculare în vocabularul activ</p> <p>3.1. Utilizarea adecvată a terminologiei în demersul analitic, în limita standardelor de conținut</p>	<p>TITLU: VIITORUL MEU</p> <p>Etapa 1. În echipe, urmând instrucțiunile profesorului, pregătiți-vă și desfășurați o dezbatere cu tema: „Avem sau nu nevoie de o viziune pentru viitorul profesional personal?”</p> <p>Etapa a 2-a. În mod individual, elaborați o viziune originală cu privire la propriul viitor profesional (competențe posedate, succese și realizări scontate), utilizând adecvat terminologia legată de specialitatea aleasă. Unde vă vedeți peste 5 ani? Ce acțiuni prioritare ar urma să întreprindeți pe parcursul studiilor pentru a vă realiza viziunea cu privire la propriul viitor profesional?</p> <p>Etapa a 3-a. Prezentați viziunea colegilor. Fiți pregătiți să răspundeți la eventuale întrebări cu privire la acțiunile prioritare pentru realizarea viziunii, importanța viziunii și cum aceasta vă poate ajuta să progresați.</p>	<p>Domeniul de competență din EntreComp:</p> <p>1. Idei și posibilități</p>
<p>Unități de conținut din curriculum:</p> <p>Lexicul. Gramatica. Stilistica.</p>		<p>Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp:</p> <p>1.3. Viziune</p>
<p>Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, dar și altele):</p> <p>Consultarea dicționarilor</p> <p>Explicarea termenilor</p> <p>Texte/Comentarii scrise în parametrii indicați, cu utilizarea adecvată a termenilor</p> <p>Lucru în grup</p> <p>Dezbateri</p> <p>Lucru individual</p> <p>Proiect de viziune</p>		<p>Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp:</p> <p>1.3.1. Pot elabora (în mod independent sau împreună cu alte persoane) o viziune inspirată a viitorului, care implică și alte persoane.</p> <p>1.3.2. Pot explica ce este o viziune și care este scopul acesteia.</p>
<p>Alte idei de utilizare a situației de integrare (adaptare pentru alte discipline, activitate extracurriculară etc.):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poate fi adaptată pentru disciplinele: Dezvoltare personală; Educație pentru societate, la disciplinele de specialitate. • Poate fi folosită în cadrul unui club de dezbateri. • În funcție de tematica și conținutul de la disciplină, precum și de timpul disponibil, se pot propune activități transformative și de extindere: elaborarea viziunii pentru instituția educațională peste 5 ani, elaborarea viziunii pentru localitatea natală peste 5 ani, elaborarea viziunii pentru Republica Moldova peste 10 ani, elaborarea viziunii unui produs în domeniul profesional etc. 		

Din trecut în prezent

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: LIMBA ȘI LITERATURA ROMÂNĂ		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație simulată	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
<p>Unități de competențe din curriculum:</p> <p>3. Integrarea lexicului terminologic necesar studierii disciplinelor școlare din toate ariile curriculare (inclusiv disciplinele tehnice) în vocabularul activ</p> <p>3.1. Utilizarea adecvată a terminologiei în demersul analitic, în limita standardelor de conținut</p>	<p>TITLU: DIN TRECUT ÎN PREZENT</p> <p>Imaginați-vă că sunteți pictor-scenograf într-un teatru modern. Aveți sarcina de a face o schiță de costum pentru un personaj dintr-un spectacol teatral în baza romanului N, dar acțiunea este transferată în perioada modernă, în zilele noastre. Gândiți-vă și elaborați schița. Ce element al costumului va indica în mod clar cine este personajul? Dar ce elemente veți folosi pentru ca prin costum să fie sugerată perioada contemporană? Pregătiți un text de prezentare a costumului, argumentând importanța elementelor alese (croială, culoare, tip de țesătură, detalii decorative, explicații tehnice etc.).</p> <p>Variante:</p> <p>În funcție de instituție și de specialitățile studiate de elevi, instrucțiunile pot fi adaptate sau modificate (de exemplu, ce meniu/bucate ar prefera personajul; ce mijloc de transport/vehicul ar putea avea personajul dacă ar trăi în zilele noastre; ce afacere ar putea iniția; ce hobby ar avea, ce profesie și-ar alege/i s-ar potrivi etc.).</p>	<p>Domeniul de competență din EntreComp:</p> <p>1. Idei și posibilități</p>
<p>Unități de conținut din curriculum:</p> <p>Lexicul</p>		<p>Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp:</p> <p>1.2. Creativitate</p>
<p>Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, dar și altele)</p> <p>Explicarea termenilor</p> <p>Proiect de creație</p>		<p>Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp:</p> <p>1.2.1. Pot experimenta cu abilitățile și competențele de care dispun în situații noi.</p> <p>1.2.2. Pot experimenta cu diferite tehnici de generare a soluțiilor alternative ale problemelor, utilizând resursele disponibile într-un mod eficient.</p>

Noi suntem la noi acasă

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: LIMBA ȘI LITERATURA ROMÂNĂ		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație autentică	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
<p>Unități de competențe din curriculum:</p> <p>4. Uzul diverselor strategii de lectură și elaborare a textului</p> <p>4.3. Elaborarea textelor în parametrii indicați (de exemplu, redactarea unei cereri cu referire la o anumită activitate)</p>	<p>TITLU: NOI SUNTEM LA NOI ACASĂ</p> <p>Fiecare grupă de elevi din instituție are sarcina de a contribui la amenajarea unui anumit spațiu special repartizat din instituție, astfel încât acesta:</p> <p>a) să reflecte apartenența acestui grup la instituția dată;</p> <p>b) să contribuie la promovarea ideii de comunitate unită și prietenoasă în instituția în ansamblu;</p> <p>c) să determine colaborare și implicare personală, cu un minimum de resurse materiale.</p>	<p>Domeniul de competență din EntreComp:</p> <p>1. Idei și posibilități</p>

<p>Unități de conținut din curriculum: Cultura comunicării</p>	<p>Etapa 1. Grupa va examina spațiul repartizat și va elabora prin brainstorming o listă de idei pentru amenajare. Etapa a 2-a. Prin vot, grupa va alege o idee preferată de majoritate. Etapa a 3-a. Grupa va elabora un proiect de creație: va descrie detaliat ideea, incluzând schițe tehnice dacă este cazul, va elabora un plan de acțiuni (perioada, activitățile, responsabilitățile) și va solicita permisiunea pentru implementare printr-o cerere bine argumentată către colectivul profesoral și administrație.</p>	<p>Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp: 1.2. Creativitate</p>
<p>Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, dar și altele): Elaborarea structurii unui text Producerea textelor funcționale Brainstorming, lucru în grup Proiect de creație Cerere, raport de activitate</p>	<p>Etapa a 4-a. În cazul aprobării, grupa va realiza în practică ideea de amenajare convenită, documentând procesul de implementare (raport de activitate, fotografii).</p>	<p>Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp: 1.2.2. Pot experimenta cu diferite tehnici de generare a soluțiilor alternative ale problemelor, utilizând resursele disponibile într-un mod eficient.</p>

Pentru o exprimare corectă

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: LIMBA ȘI LITERATURA ROMÂNĂ		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație autentică	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
<p>Unități de competențe din curriculum: 5. Aplicarea normei ortografice, ortoepice, semantice, gramaticale, punctuaționale și stilistice a limbii române literare în diverse situații de comunicare orală și scrisă 5.1. Respectarea normei limbii literare în orice text scris sau rostit</p>	<p>TITLU: PENTRU O EXPRIMARE CORECTĂ Etapa 1. În grup, pe parcursul a două săptămâni, studiați și colectați greșelile de exprimare din mediul real: denumiri de firme/companii, panouri de reclamă, articole sau anunțuri din mass-media, emisiuni de știri radio și TV etc.</p>	<p>Domeniul de competență din EntreComp: 1. Idei și posibilități</p>
<p>Unități de conținut din curriculum: Ortografia românească. Principiile ortografice ale limbii române. Lexicul. Stilistica. Cultura comunicării. Tipologia greșelilor. Detectarea și redactarea carențelor de stil.</p>	<p>Etapa a 2-a. Discutați în grup și corecți erorile. Etapa a 3-a. Semnalați erorile și propuneți corectările instituțiilor vizate (direcția specializată a primăriei locale (dacă există), companii comerciale, companii de publicitate, redacții etc.), printr-o scrisoare pe adresa acestora.</p>	<p>Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp: 1.4. Aprecierea/evaluarea ideilor</p>
<p>Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, dar și altele): Explicarea ortogramelor; folosirea semnelor de punctuație Colectare de greșeli din jurul nostru: firme, panouri, mass-media Identificarea și comentarea greșelilor sesizate pe inscripții și publicitate stradală etc. Proiect de grup sau individual Cercetare aplicată</p>	<p>Etapa a 4-a. Discutați în grup și enumerați câteva argumente privind utilitatea (socială, culturală, educativă etc.) activității pe care ați întreprins-o. Ce activități asemănătoare ați mai putea întreprinde? Variante: Proiectele pot fi individuale sau de grup. Pot fi diferențiate pe tipuri de surse: un grup cercetează afișajul stradal, altul emisiunile de știri ș.a.m.d.</p>	<p>Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp: 1.4.2. Pot spune care este diferența dintre valoarea socială, culturală și economică.</p>

Simpozion internațional

Exemplu de situație de integrare la disciplina: LIMBA ȘI LITERATURA ROMÂNĂ		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație simulată	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
<p>Unități de competențe din curriculum:</p> <p>9. Producerea personalizată a actelor de vorbire, a textelor argumentative, reflexive și metaliterare</p> <p>9.1. Prezentarea orală a alocuțiunilor/ scrisă a argumentelor, cu limită de înțindere în timp (7-10 min.) sau spațiu (o filă A4)</p>	<p>TITLU: SIMPOZION INTERNAȚIONAL</p> <p>Imaginați-vă că trebuie să participați la un simpozion internațional cu privire la impactul activității umane economice iresponsabile asupra mediului înconjurător. Alegeți un subiect pe care îl puteți aborda, legat de potențiale activități economice în domeniul pe care l-ați ales ca specialitate/profesie. Folosind fișa de lucru propusă, elaborați un text argumentativ cu privire la acțiunile care se impun pentru a diminua impactul activității umane iresponsabile asupra mediului și a comunității. Folosiți textul elaborat pentru a vă pregăti o alocuțiune publică. Pregătiți o prezentare (Power Point) care să sprijine vizual alocuțiunea. Prezentați alocuțiunea în cadrul simpozionului improvisat.</p>	<p>Domeniul de competență din EntreComp:</p> <p>1. Idei și posibilități</p>
<p>Unități de conținut din curriculum:</p> <p>Stilistica. Cultura comunicării. Interpretarea/lectura avizată a textului literar.</p> <p>Explicarea sensului în enunțuri (răspunsuri scurte). Construirea argumentului/a argumentării. Producerea unui text interpretativ.</p>		<p>Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp:</p> <p>1.5. Gândirea etică și durabilă</p>
<p>Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, dar și altele):</p> <p>Formularea argumentelor și ierarhizarea lor</p> <p>Dezbateri</p> <p>Acte de corespondență</p> <p>Evaluarea discursului cu o grilă</p> <p>Evaluarea reciprocă a textelor elaborate</p> <p>Manuscrisul pierdut</p> <p>Lucru individual; text argumentativ; alocuțiune argumentativă/discurs persuasiv</p>		<p>Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp:</p> <p>1.5.1. Pot aplica gândirea etică în procesele de producție sau de consum.</p> <p>1.5.2. Pot identifica practicile care nu sunt durabile și impactul lor asupra mediului înconjurător.</p> <p>1.5.3. Pot identifica impactul pe care valorificarea posibilităților îl va avea asupra mea și asupra echipei mele, asupra grupului-țintă și asupra comunității din vecinătate.</p>

Fișă de lucru

Organizator grafic pentru un text/eseu argumentativ
Alocuțiune argumentativă/discurs persuasiv

Tema: _____

Alineatul 1: Introducere**Captarea atenției în mod original: ...**

(Încercați să obțineți concentrarea atenției publicului printr-o întrebare retorică, un exemplu din viața reală, o scurtă istorioară la subiect etc.)

Descrierea problemei: ...

(De exemplu: oamenii nu conștientizează suficient de bine impactul activității umane economice iresponsabile asupra mediului ambiant și a societății și nu întreprind măsurile necesare. Asta generează probleme precum...)

Expunerea opiniei/afirmației de bază: ...

(De obicei, aceasta coincide aproximativ cu tema)

<p>Alineatul 2: Argumentul A: ... <i>(Aici se expune argumentul A în favoarea afirmației de bază.)</i></p> <p>Probe în sprijinul argumentului A: ...</p>	<p>Alineatul 3: Argumentul B: ... <i>(Aici se expune argumentul B în favoarea afirmației de bază.)</i></p> <p>Probe în sprijinul argumentului B: ...</p>	<p>Alineatul 4: Argumentul C: ... <i>(Aici se expune argumentul C în favoarea afirmației de bază.)</i></p> <p>Probe în sprijinul argumentului C: ...</p>
<p>Alineatul 5: Concluzia Repetarea opiniei/afirmației de bază: ... <i>(Prin repetare, se pune accent maxim pe ceea ce vrem să promovăm)</i></p> <p>Sumarul argumentelor: ... <i>(Foarte succint, se reiau argumentele)</i></p> <p>Chemarea la acțiune sau concluzia: ... <i>(Este foarte important să chemăm într-un mod cât mai convingător auditoriul să îmbrățișeze opinia noastră și să acționeze pentru a o transpune în realitate.)</i></p>		

CV-ul unui personaj literar

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: LIMBA ȘI LITERATURA ROMÂNĂ		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație simulată	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
<p>Unități de competențe din curriculum: 4. Uzul diverselor strategii de lectură și elaborare a textului 4.3. Elaborarea textelor în parametrii indicați</p>	<p>TITLU: CV-UL UNUI PERSONAJ LITERAR Imaginați-vă că sunteți personajul X din opera literară Y. Elaborati un CV în baza faptelor și acțiunilor personajului descrise în text.</p>	<p>Domeniul de competență din EntreComp: 2. Resurse</p>
<p>Unități de conținut din curriculum: Cultura comunicării</p>	<p>Enumerați abilitățile și competențele, punând accent pe cele mai importante, în funcție de situația din text/acțiunile personajului/caracterul personajului, așa cum reiese din text. Prezentați varianta de CV colegilor și ascultați variantele lor. Ce elemente comune ați avut? Ce elemente diferite au inclus colegii?</p>	<p>Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp: 2.1. Conștientizarea de sine și autoeficacitatea</p>
<p>Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, dar și altele): Elaborarea structurii unui text Producerea textelor funcționale Lucru individual; discuție în grup; CV</p>		<p>Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp: 2.1.2. Pot evalua punctele forte și cele slabe, atât ale mele, cât și ale altor persoane, în raport cu posibilitățile de creare a valorii. 2.1.4. Îmi pot descrie abilitățile și competențele în legătură cu opțiunile profesionale, inclusiv pentru o activitate independentă.</p>

Puncte tari și puncte slabe

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: LIMBA ȘI LITERATURA ROMÂNĂ		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație autentică	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
Unități de competențe din curriculum: 4. Uzul diverselor strategii de lectură și elaborare a textului 4.3. Elaborarea textelor în parametrii indicați	TITLU: PUNCTE TARI ȘI PUNCTE SLABE Etapa 1 Ați ales profesia de... Sunteți abia în anul I. Doriți să ajungeți un specialist foarte bun, încât să vă puteți găsi ușor de lucru după absolvirea școlii. Efectuați o analiză individuală și enumerați punctele tari și punctele slabe pe care le aveți în momentul de față, pe domeniile indicate mai jos, cu listarea unor acțiuni necesare pentru a transforma punctele slabe în puncte tari, pe parcursul studiilor, sau pentru a vă ajuta colegii. Etapa a 2-a Elaborați un plan personal de dezvoltare pentru următorul an, folosind rezultatele analizei.	Domeniul de competență din EntreComp: 2. Resurse
Unități de conținut din curriculum: Cultura comunicării		Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp: 2.1. Conștientizarea de sine și autoeficacitatea
Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, dar și altele): Elaborarea structurii unui text Producerea textelor funcționale Lucru individual Exercițiu de analiză a punctelor tari și punctelor slabe		Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp: 2.1.2. Pot evalua punctele forte și cele slabe, atât ale mele, cât și ale altor persoane, în raport cu posibilitățile de creare a valorii. 2.1.4. Îmi pot descrie abilitățile și competențele în legătură cu opțiunile profesionale, inclusiv pentru o activitate independentă.

Fișă de autoanaliză

Profesia aleasă: _____

Domenii analizate	Puncte tari/ puncte slabe	Acțiuni necesare:
Cunoștințe generale	Puncte tari:	Cu ce pot ajuta pe alți colegi:
	Puncte slabe:	Ce acțiuni trebuie să întreprind pentru a transforma punctele slabe în puncte tari:
Cunoștințe în domeniul profesional ales	Puncte tari:	Cu ce pot ajuta pe alți colegi:
	Puncte slabe:	Ce acțiuni trebuie să întreprind pentru a transforma punctele slabe în puncte tari:
Abilități de comunicare	Puncte tari:	Cu ce pot ajuta pe alți colegi:
	Puncte slabe:	Ce acțiuni trebuie să întreprind pentru a transforma punctele slabe în puncte tari:
Abilități de colaborare	Puncte tari:	Cu ce pot ajuta pe alți colegi:
	Puncte slabe:	Ce acțiuni trebuie să întreprind pentru a transforma punctele slabe în puncte tari:

Motivația și perseverența – cum le dezvoltăm

Exemplu de situație de integrare la disciplina: LIMBA ȘI LITERATURA ROMÂNĂ		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație autentică	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
<p>Unități de competențe din curriculum: 7. Analiza textului literar și nonliterar, în limita standardelor de conținut 7.1. Comentarea specificului stilistic al unui text artistic. Caracterizarea complexă a personajului literar</p>	<p>TITLU: MOTIVAȚIA ȘI PERSEVERENȚA – CUM LE DEZVOLTĂM</p> <p>Etapa 1. Activitate individuală: elaborarea unei compuneri La una din următoarele lecții, vom avea o temă importantă pentru discuții, și anume: „Motivația și perseverența în atingerea scopurilor – cum ni le putem dezvolta?”. Pentru a vă pregăti de această discuție, alegeți un personaj literar preferat, din operele studiate în cadrul orelor, sau dintr-o operă citită în mod individual, și elaborați o compunere de caracterizare a acestuia, având în vedere, printre altele: – scopurile care motivează personajul în acțiunile sale; – modul în care personajul creează o valoare pentru sine și pentru alții; – modul în care depășește circumstanțele nefavorabile; – modul în care se adaptează la diverse situații; – etc.</p> <p>Etapa a 2-a. Lucru în grup (4-5 elevi): lectura compunerilor Efectuați lectura compunerii în fața colegilor de echipă. Ascultați compunerile colegilor și completați succint fișa de lucru (<i>a se vedea fișa de mai jos</i>).</p> <p>Etapa a 3-a. Activitate frontală: discuție ghidată Să discutăm în baza notițelor din cadrul lecturii, dar făcând un transfer la realitățile noastre:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reflectați asupra propriilor scopuri. Ce vă doriți să realizați? În cadrul studiilor? În general? • Reflectați asupra propriei motivații și perseverenței pe care le demonstrați (pentru studii, pentru cariera profesională, pentru succes în viață, pentru depășirea unor dificultăți etc.). Ce anume vă reușește? Ce credeți că trebuie să faceți altfel pentru a reuși? • Ce strategii ale personajelor de depășire a dificultăților/a situațiilor nefavorabile pe care le-ați notat credeți că vă pot fi utile în viața reală? De ce? etc. 	<p>Domeniul de competență din EntreComp: 2. Resurse</p> <p>Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp: 2.2. Motivație și perseverență</p> <p>Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp: 2.2.1. Pot anticipa sentimentul de realizare a unor scopuri și aceasta mă motivează. 2.2.3. Pot analiza măsurile de stimulare socială asociate cu spiritul de inițiativă și cu crearea valorii pentru mine și pentru alții. 2.2.4. Pot depăși circumstanțe nefavorabile simple.</p>
<p>Unități de conținut din curriculum: Compoziția operei literare Figurile de stil Personaj, tipologii</p>		
<p>Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, dar și altele): Identificarea elementelor subiectului Comentarea motivului literar Identificarea figurilor de stil și comentarea rolului în text Diagrama Venn „Știu/Vreau să știu/Am învățat”, aplicată la începutul studierii temei noi, aspectul teoretic Compuneri-paralelă Discuție în grup Compunere de caracterizare a unui personaj literar</p>		

Fisă de lucru:

Opera	Personajul	Ce scop îl motivează	Ce face pentru a crea valoare	Ce face pentru a depăși circumstanțele nefavorabile	Cum se adaptează la situații
Opera 1	Personajul X				
Opera 2	Personajul Y				
...	...				

Ce putem face noi pentru noi?

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: LIMBA ȘI LITERATURA ROMÂNĂ		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație autentică	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
<p>Unități de competențe din curriculum:</p> <p>14. Interpretarea fenomenelor literare în contextul culturii spirituale românești, în conexiune cu științele și cu alte arte, din perspectivă inter-/transdisciplinară</p> <p>14.1. Exprimarea opiniei argumentate, în variantă scrisă și orală, cu limite de întindere stabilite, în legătură cu literatura națională</p>	<p>TITLU: CE PUTEM FACE NOI PENTRU NOI?</p> <p>Etapa 1</p> <p>În echipă, faceți un brainstorming cu privire la idei de proiecte pe care ați putea să le inițiați în cadrul instituției și care să prezinte interes sau să fie utile pentru creșterea competențelor la limba și literatura română (de ex.: inițierea unei activități de schimb de cărți; inițierea unui club de lectură; inițierea unui concurs-recital; organizarea, în cadrul săptămânii limbii și literaturii române, a unui bal mascat cu personaje din operele studiate; un club al erudiților literari; un concurs al tinerelor talente pentru dramatizarea unor fragmente de opere literare etc.). Faceți un brainstorming în grup pentru a stabili o listă cu idei pentru cel puțin 5 proiecte care ar putea fi realizate de către elevii și angajații instituției în care învățați, pentru a diversifica modul de petrecere a timpului liber, folosind cunoștințele acumulate la orele de limba și literatura română.</p> <p>Etapa a 2-a</p> <p>Alegeți 3 dintre ideile enumerate care credeți că ar putea fi cele mai utile pentru cel mai mare număr de membri ai comunității din instituție. Pregătiți (în volum de minimum o pagină – maximum 1,5 pagini pentru fiecare idee) o expunere argumentată a beneficiilor pe care le-ar putea aduce comunității voastre educaționale implementarea fiecăreia dintre ideile de proiect.</p>	<p>Domeniul de competență din EntreComp:</p> <p>2. Resurse</p>
<p>Unități de conținut din curriculum:</p> <p>Literatura și comunicarea</p> <p>Literatura – dimensiune culturală</p>		<p>Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp:</p> <p>2.3. Mobilizarea resurselor</p>

<p>Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, dar și altele):</p> <p>Discuția de grup Argumentarea ideilor date Selectarea exemplor relevante pentru argumentare Evaluarea textelor scrise Evaluarea reciprocă a prezentărilor orale Turul galeriei Lucru în grup Investigație sociologică pentru pregătirea unui proiect util</p>	<p>Etapa a 3-a</p> <p>Efectuați un sondaj sociologic printre elevii și angajații instituției pentru a stabili care proiect este considerat cel mai util și la care cele mai multe persoane ar fi gata să participe (să acorde timp personal și implicare atât la pregătirea proiectului, cât și la realizarea lui). În textul anchetei, includeți pe scurt principalele argumente despre beneficii, elaborate în etapa anterioară.</p> <p>Etapa a 4-a</p> <p>Elaborați, pentru proiectul cu cele mai multe voturi în cadrul sondajului sociologic, un plan de activitate și treceți la implementarea lui, implicând cât mai mulți voluntari. Monitorizați și documentați (fotografii, video) desfășurarea activităților. Informați regulat comunitatea educațională despre acestea.</p> <p>Etapa a 5-a</p> <p>Peste o perioadă de timp (3-4 luni), efectuați o evaluare pentru a vedea gradul de implicare și gradul de satisfacție a participanților la activitate. Câți oameni s-au implicat în organizarea activităților, donând timp personal? Câți oameni au participat în total la activități? Câți oameni ar fi interesați să propună și să participe la proiecte noi?</p>	<p>Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp:</p> <p>2.3.1. Pot experimenta cu diferite combinații de resurse pentru a transforma ideile în acțiuni.</p> <p>2.3.3. Pot discuta despre necesitatea de a investi timp în diferite activități de creare a valorii.</p>
---	--	---

Proiect de promovare a instituției în comunitate

Exemplu de situație de integrare la disciplina: LIMBA ȘI LITERATURA ROMÂNĂ		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație autentică	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
<p>Unități de competențe din curriculum:</p> <p>10. Susținerea unui discurs în fața auditoriului, în parametrii dați</p> <p>10.1. Realizarea unui discurs pregătit prealabil, cu uzul suportului (referat, note de discurs)</p> <p>Unități de conținut din curriculum:</p> <p>Literatura și comunicarea</p>	<p>TITLU: PROIECT DE PROMOVARE A INSTITUȚIEI ÎN COMUNITATE</p> <p>Etapa 1</p> <p>Administrația instituției dorește să pregătească un proiect de promovare în comunitate a instituției, prin care să intereseze potențiali absolvenți din învățământul general să vină la studii în anul următor. Fiecare grupă de elevi va prezenta proiectul său de promovare. Cele mai bune proiecte vor fi selectate de un juriu compus din profesori, elevi și reprezentanți ai administrației și vor fi implementate.</p> <p>În echipă, elaborați conceptul proiectului de promovare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ce tip de proiect veți face? Cum, prin ce modalitate veți promova instituția? (O campanie complexă sau simplă? Vizite în gimnaziu/liceu? Materiale promoționale? O zi a porților deschise? Etc.) • Ce avantaje ale instituției veți promova? (Specialități? Condiții de studii și de trai? Activități extracurriculare? Etc.) • Care va fi grupul-țintă căruia vă veți adresa? (Elevi din învățământul general? Părinții acestora? Întreaga comunitate? Etc.) 	<p>Domeniul de competență din EntreComp:</p> <p>2. Resurse</p> <p>Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp:</p> <p>2.5. Mobilizarea altor persoane</p>

<p>Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, dar și altele): Elaborarea strategiei de scriere a referatului Analiza posibilităților de prezentare Prezentări publice Evaluare reciprocă Lucru în grup Proiect de creație</p>	<p>Etapa a 2-a Elaborați detaliile proiectului, completând fișa de lucru (a se vedea fișa de lucru de mai jos). Una dintre activități trebuie să vizeze promovarea în mass-media/on-line a proiectului. Stabiliți responsabilii pentru fiecare activitate. Estimați resursele necesare (umane, materiale, financiare).</p> <p>Etapa a 3-a Pregătiți o prezentare a proiectului. Prezentarea trebuie să includă un suport vizual (Power Point, scheme, tabele, imagini etc.) și un discurs în scopul convingerii altor colegi de a sprijini proiectul.</p> <p>Etapa a 4-a Fiecare grupă va alege, prin evaluarea reciprocă și vot, un singur proiect care va acumula voturile celor mai mulți colegi și care va fi înaintat către juriu.</p> <p>Etapa a 5-a În funcție de deciziile juriului, fiecare grupă se va implica în implementarea unor acțiuni concrete din cadrul proiectului/proiectelor aprobate.</p>	<p>Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp: 2.5.2. Pot convinge alte persoane prin prezentarea dovezilor pentru argumentele mele. 2.5.4. Pot utiliza diferite metode, inclusiv mass-media, pentru a comunica eficient ideile de creare a valorilor.</p>
--	--	---

Fișă de lucru

Denumirea proiectului:

Scopul proiectului:

Planul de activitate:

Ce?/ Activitățile	Când?	Cum?/ Sarcini detaliate	Responsabil	Resurse umane	Alte resurse
1.					
2.					
...					

Dramatizarea unui fragment de operă literară

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: LIMBA ȘI LITERATURA ROMÂNĂ		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație autentică	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
<p>Unități de competențe din curriculum: 6. Operaționalizarea terminologiei științifice lingvistice și literare, în limita standardelor de conținut 6.1. Aplicarea noțiunilor de teorie literară la interpretarea unui text</p>	<p>TITLU: DRAMATIZAREA UNUI FRAGMENT DE OPERĂ LITERARĂ Etapa 1 Conform indicațiilor profesorului, pregătiți un minispectacol: puneți în scenă un fragment dintr-o operă dramatică sau epică studiată (<i>O scrisoare pierdută</i> de I.L. Caragiale; <i>Păsările tinereții noastre</i> de Ion Druță;</p>	<p>Domeniul de competență din EntreComp: 3. Implementare</p>

<p>Unități de conținut din curriculum: Lexic. Gramatică. Stilistică. Cultura comunicării. Opera literară și comunicarea literară: lectură, structură, compoziție, interpretare. Genuri și specii literare.</p>	<p>un fragment dintr-un roman; altele). În funcție de situație, discutați în echipă, distribuiți, dar și asumați-vă rolurile (regizor, actori, pictor-scenograf etc.). Improvisați elemente de decor scenic și costume.</p>	<p>Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp: 3.1. Luarea/asumarea inițiativei</p>
<p>Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, dar și altele): Explicarea și exemplificarea termenilor Analiza lingvistică și literară a textelor Clustering al termenilor Interpretarea textului, aplicând noțiunile învățate Teste Comentarii scrise Interogare frontală Lucru în grup; proiect de creație; dramatizare</p>	<p>Etapă a 2-a Prezentați minispectacolul în fața colegilor. Etapă a 3-a Asumați-vă rolul de critic teatral. Fiți pregătiți să oferiți feedback colegilor pentru minispectacolele lor, observând: corectitudinea cu textul operei; creativitatea în realizarea decorului; corectitudinea exprimării. Discutați, prin ce anume activitatea întreprinsă prezintă o valoare pentru alții?</p>	<p>Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp: 3.1.1. Pot să îmi asum responsabilități individuale sau de grup pentru a realiza sarcini simple în cadrul activităților de creare a valorilor. 3.1.2. Pot iniția activități simple de creare a valorii.</p>

O activitate de antreprenariat în baza operelor literare

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: LIMBA ȘI LITERATURA ROMÂNĂ		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație autentică	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
<p>Unități de competențe din curriculum: 12. Perceperea limbii române ca parte a culturii spirituale a poporului român și ca reprezentant al grupului de limbi romanice 12.1. Susținerea dialogurilor cu subiect intercultural</p>	<p>TITLU: O ACTIVITATE DE ANTREPRENARIAT ÎN BAZA OPERELOR LITERARE Etapă 1 Elaborați un proiect antreprenorial pentru valorificarea elementelor cu valoare culturală din opera unor autori studiați sau cunoscuți prin lecturi individuale. De exemplu, proiectul unui festival de muzică pe versuri de Mihai Eminescu (sau George Bacovia, Grigore Vieru, poeți din literatura universală etc.), organizat în cadrul instituției, cu vânzare de bilete în scopuri caritabile sau pentru uz comun (de ex.: colectare de fonduri pentru o familie nevoiașă/pentru biblioteca școlii/pentru o excursie etc.).</p>	<p>Domeniul de competență din EntreComp: 3. Implementare</p> <p>Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp: 3.2. Planificare și management</p>

Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, dar și altele): Discuții de grup Brainstorming Evaluarea intervențiilor în discuție cu o grilă cunoscută Lucru în grup; proiect de creație	Etapa a 2-a Elaborați planul de implementare a proiectului ales. Stabiliți responsabilii pentru fiecare activitate. Estimați resursele necesare. (A se vedea fișa de lucru de mai jos.) Etapa a 3-a Implementați proiectul. Evaluați gradul de realizare a scopului propus.	Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp: 3.2.2. Pot crea un plan de acțiuni, care să identifice pașii necesari pentru atingerea scopurilor. 3.2.3. Pot elabora un model de afaceri pentru ideea mea. 3.2.4. Pot stabili care sunt pașii prioritari în activitatea de creare a valorii. 3.2.5. Pot identifica diferite tipuri de date necesare pentru monitorizarea progresului unei activități de creare a valorii. 3.2.6. Îmi pot schimba planurile în funcție de necesitățile echipei.
Alte idei de utilizare a situației de integrare (adaptare pentru alte discipline, activitate extracurriculară etc.) Variante, extindere: În funcție de specialitățile/profesiile elevilor, se pot propune variantele respective: <ul style="list-style-type: none"> • organizați un concurs de tablouri pentru ilustrarea poveștilor lui Ion Creangă, Petre Ispirescu, Hans Christian Andersen etc., în scopul donării lor ulterioare pentru o grădiniță; • proiectați și realizați din placaj diverse jucării de tip puzzle pentru copii de vârstă preșcolară (fructe, legume, plante, animale, obiecte din mediul înconjurător etc.); • elaborați o aplicație pentru învățarea de către copiii de vârstă preșcolară/vârstă școlară mică a unui minim de vocabular în limba engleză (a regulilor de circulație, a formulelor de politețe etc.) etc. 		

Fișă de lucru

Denumirea proiectului:

Scopul proiectului:

Planul de activitate:

Ce?/ Activitățile	Când?	Cum?/ Sarcini detaliate	Responsabil	Resurse umane	Alte resurse
1.					
2.					
...					

Gestionarea incertitudinilor, ambiguităților și riscurilor

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: LIMBA ȘI LITERATURA ROMÂNĂ		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație autentică	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
Unități de competențe din curriculum: 2. Aplicarea tehnicilor și a instrumentarului științific adecvat competențelor de muncă intelectuală, reclamate de standardele de conținut	TITLU: GESTIONAREA INCERTITUDINILOR, AMBIGUITĂȚILOR ȘI RISCURILOR Etapa 1. Conform indicațiilor profesorului, pregătiți-vă pentru o dezbatere în baza unei opere literare studiate privind una din temele propuse:	Domeniul de competență din EntreComp: 3. Implementare

2.1. Aplicarea tehnicilor de abordare a textului literar și nonliterar	<ul style="list-style-type: none"> – Importanța informației în reducerea incertitudinii; – Diferența dintre riscurile acceptabile și cele neacceptabile; – Care sunt cele mai eficiente modalități de diminuare a riscurilor etc. (Opere la alegere: <i>Mara</i> de Ioan Slavici; <i>Ion</i> de Liviu Rebreanu; <i>Baltagul</i> de Mihail Sadoveanu; <i>Moromeții</i> de Marin Preda sau alte lecturi extracurriculare.)	Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp: 3.3. Gestionarea incertitudinilor, ambiguităților și riscurilor
Unități de conținut din curriculum: Cultura comunicării. Lexicul. Gramatica. Stilistica. Genurile literare și receptarea operei: lectură, structură, compoziție, interpretare.	Etapa a 2-a. În cadrul dezbaterii, notați argumentele colegilor care vi s-au părut cele mai plauzibile, cele mai convingătoare. Etapa a 3-a. Lucru individual: în baza indicațiilor profesorului (operă, personaj), elaborați un scenariu (de depășire a situațiilor de risc sau de dezvoltare a unor situații în funcție de diverși factori posibili). Prezentați scenariul în fața colegilor.	Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp: 3.3.1. Pot discuta rolul informațiilor în reducerea incertitudinilor, ambiguităților și riscurilor. 3.3.2. Pot face diferența dintre riscuri acceptabile și inacceptabile.
Activități de învățare/ produse (recomandate în curriculum, dar și altele): Lectura individuală/notele de lectură. Citate. SINELG: Știu/Vreau să știu/Am învățat Interviu de grup. Consultații în grup. Discuția dirijată. Dezbateri; jocuri de rol. Elaborare de scenarii		

Revista literară

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: LIMBA ȘI LITERATURA ROMÂNĂ		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație autentică	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
Unități de competențe din curriculum: 13. Cunoașterea și înțelegerea procesului literar românesc în contextul istoriei și culturii naționale și universale 13.1. Lansarea comunicărilor de sinteză despre literatura română ca fenomen	TITLU: REVISTA LITERARĂ Nota bene: acest proiect poate fi implementat pe parcursul unei perioade mai lungi (de ex., un semestru) sau mai aproape de finele anului de învățământ. Etapa 1. Aveți sarcina de a elabora o revistă literară, în care fiecare elev să fie autorul unui articol/eseu cu referire la o operă preferată, studiată în acest an sau lecturată în mod individual. În echipă/grupă, care reprezintă echipa redacțională, stabiliți conceptul revistei, structura și conținutul, ideea pentru design/aspectul grafic. Stabiliți cine și ce articol va scrie pentru revistă.	Domeniul de competență din EntreComp: 3. Implementare Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp: 3.4. Conlucrarea cu alte persoane

<p>Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, dar și altele): Acumularea și analiza ideilor Elaborarea sintezelor Lucrări de portofoliu Proiect de grup Eseuri</p>	<p>Etapa a 2-a. În mod individual, elaborați articolele. Apoi efectuați lectura compozițiilor în cadrul unor grupuri de feedback. Finalizați compozițiile în baza recomandărilor colegilor și profesorului.</p> <p>Etapa a 3-a. „Publicați” revista. Organizați o expoziție pentru popularizarea revistelor produse în cadrul instituției.</p>	<p>Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp:</p> <p>3.4.1. Pot combina diverse contribuții pentru crearea valorii. 3.4.2. Pot exprima pozitiv ideile mele (sau ale echipei mele). 3.4.3. Pot asculta ideile altor oameni privind crearea valorii fără vreo prejudecată. 3.4.4. Pot lucra cu diferite persoane și echipe. 3.4.5. Pot contribui în mod constructiv la luarea deciziilor în grup.</p>
--	--	---

Învățăm din cărți, învățăm din viață

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: LIMBA ȘI LITERATURA ROMÂNĂ		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație autentică	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
<p>Unități de competențe din curriculum:</p> <p>8. Explicarea faptelor de limbă atestate în texte de diferite stiluri funcționale 8.1. Comentarea lingvistică a textelor artistice și de graniță</p>	<p>TITLU: ÎNVĂȚĂM DIN CĂRȚI, ÎNVĂȚĂM DIN VIAȚĂ</p> <p>Etapa 1 Pe parcursul a două săptămâni, realizați lectura independentă a unui roman sau a unei povestiri din literatura română ori universală, sau a unei lucrări din categoria textelor de graniță – memorii, jurnale, scrisori. Ghidați-vă de recomandările profesorului la alegerea lucrării. Pe parcursul lecturii, faceți notițe cu privire la: – experiențele reușite/nereușite ale personajelor principale; – cauzele acestor experiențe; – căile de redresare a situațiilor de problemă; – modul de interacțiune al personajelor; – modelele comportamentale de urmat sau modelele comportamentale de evitat. Analizați specificul limbajului personajului. Cum îl caracterizează? Ce vă ajută să înțelegeți despre personaj?</p>	<p>Domeniul de competență din EntreComp:</p> <p>3. Implementare</p>
<p>Unități de conținut din curriculum:</p> <p>Lexic. Gramatică. Stilistică. Cultura comunicării.</p>	<p>Etapa a 2-a În clasă, discutați, sub îndrumarea profesorului și folosind notițele: – Prezentați una dintre experiențele reușite/nereușite ale unui personaj. – Care au fost cauzele sau factorii determinanți ai acestei experiențe? – Ce căi de redresare a situației de problemă/de depășire a experienței nereușite a găsit/ar fi putut găsi personajul? – Cum calificați modul de interacțiune al personajului cu alți eroi? – Acțiunile personajului reprezintă un model comportamental de urmat sau un model comportamental de evitat? De ce?</p>	<p>Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp:</p> <p>3.5. Învățarea din experiență</p>
<p>Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, dar și altele): Analiza mostrelor de texte relevante Comentarea orală a faptelor speciale de limbaj Aprecierea specificului de limbă în textele de graniță Raportarea textelor la stilurile funcționale</p>	<p>Etapa a 2-a În clasă, discutați, sub îndrumarea profesorului și folosind notițele: – Prezentați una dintre experiențele reușite/nereușite ale unui personaj. – Care au fost cauzele sau factorii determinanți ai acestei experiențe? – Ce căi de redresare a situației de problemă/de depășire a experienței nereușite a găsit/ar fi putut găsi personajul? – Cum calificați modul de interacțiune al personajului cu alți eroi? – Acțiunile personajului reprezintă un model comportamental de urmat sau un model comportamental de evitat? De ce?</p>	<p>Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp:</p> <p>3.5.1. Pot reflecta asupra nereușitelor (ale mele sau ale altor persoane), le pot identifica cauzele și pot formula lecțiile învățate. 3.5.2. Pot reflecta asupra importanței căii de învățare pentru ulterioarele mele posibilități și alegeri.</p>

<p>Lucrări argumentative Comentarii ale expresivității limbajului unui text artistic Lectură individuală; note/jurnal de lectură; discuție ghidată Interviu</p>	<p>Formulați una sau mai multe lecții de învățat în baza acestei lecturi și a discuțiilor. <i>Extindere: transfer în context social</i> Etapa 1 Identificați o persoană din comunitate care gestionează o activitate antreprenorială/o afacere, fie că este în domeniul profesional pe care l-ați ales, fie că este în orice alt domeniu; fie că este o afacere mare, fie că este una mică. Conveniți cu persoana pentru a vă acorda un interviu cu privire la activitatea sa antreprenorială. Etapa a 2-a Pregătiți-vă pentru interviu. Structurați 5-7 întrebări care v-ar interesa: despre ideea afacerii; despre modul de lucru; despre provocări, dificultăți și succese; despre acumularea experienței; despre lecțiile învățate, în plan personal sau în plan profesional.</p>	<p>3.5.3. Pot reflecta asupra interacțiunii cu alte persoane (inclusiv colegi și mentori) și pot învăța din aceasta.</p>
---	---	--

Promovarea imaginii școlii. Realizarea unui film în baza unui jurnal

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: LIMBA ȘI LITERATURA ROMÂNĂ		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație autentică	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
<p>Unități de competențe din curriculum: 6.2. Producerea textelor cu caracter funcțional și aplicativ prin utilizarea resurselor digitale/media</p>	<p>TITLU: PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII Proiect: Realizarea unui film în baza unui jurnal</p>	<p>Domeniul de competență din EntreComp: 1. Idei și posibilități</p>
<p>Unități de conținut din curriculum: Textul epic și arta cinematografică</p>	<p>1. Țineți un jurnal, timp de două săptămâni, în care veți nota evenimente și activități semnificative din viața instituției. 2. Realizați, utilizând dispozitive media, un film promoțional (maximum 2 minute) în baza jurnalului. Determinați cine va fi publicul-țintă și ce informații sunt mai valoroase pentru acest public.</p>	<p>Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp: 1.1. Identificarea posibilităților 1.2. Creativitatea</p>
<p>Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, în EntreComp, dar și altele adecvate): Proiect individual sau de grup „pastila de limbă” Power Point/video/colaje/tabel conceptual/grafic, jurnal, expoziție foto/turul galeriei, chatul, excursii, montarea unui minispectacol, flyer/pliant informativ, film promoțional etc.</p>	<p>3. Prezentăți filmul colegilor. 4. Povestiți experiența de lucru la film. Ce ați învățat din ea? 4. Cel mai original film va fi plasat pe site-ul instituției pentru a promova activitățile școlare.</p>	<p>Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp: 1.1.1. Pot explica ce este o posibilitate de a crea valoare. 1.2.1. Pot experimenta cu abilitățile și competențele de care dispun în situații noi.</p>
<p>Alte idei de utilizare a situației de integrare (adaptare pentru alte discipline, activitate extracurriculară etc.) Situația poate fi diversificată prin stabilirea unor grupuri-țintă diferite pentru diferiți elevi/echipe de lucru și analiza diferențelor de prezentare, în acest caz, a unui conținut comun.</p>		

Universul cărții. Masă rotundă

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: LIMBA ȘI LITERATURA ROMÂNĂ		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație autentică	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
Unități de competențe din curriculum: 6.1. Manifestarea experiențelor literare și a gustului estetic în diferite contexte de învățare și de viață 6.2. Gestionarea textelor orale și scrise în produse media/multimedia	TITLU: UNIVERSUL CĂRȚII Aveți sarcina să organizați o masă rotundă cu subiectul <i>Universul cărții</i> , unde veți prezenta și veți discuta cartea X. 1. Planificați resursele necesare pentru acest eveniment (resurse materiale și resurse umane). • Stabiliți care vor fi cheltuielile pentru desfășurarea acestui eveniment. • Stabiliți pe cine planificați să invitați la eveniment. Realizați invitațiile. 2. Realizați materialul promoțional pentru a promova cartea X. 3. Structurați un discurs prin care: A: Veți convinge elevii de importanța lecturii; B: Veți realiza caracterizarea personajului principal; C: Veți realiza portretul unui cititor ideal; D: Veți prezenta cartea X în baza algoritmului propus de profesor/stabilit anterior. Notă: Pentru p. 3 se poate realiza o singură variantă.	Domeniul de competență din EntreComp: 1. Idei și posibilități 2. Resurse
Unități de conținut din curriculum: Valorile literare românești în dezvoltarea personală		Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp: 1.2. Creativitatea 2.3. Mobilizarea resurselor 3.2. Planificare și gestionare
Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, în EntreComp, dar și altele adecvate): Proiect individual/de grup, Power Point/video/colaje/tabel conceptual/grafic, buletin de știri, spot publicitar video, chatul, conferință de presă/conferință video, sondaj de opinie, chestionar etc.		Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp: 1.2.1. Pot experimenta cu abilitățile și competențele de care dispun în situații noi. 2.3.1. Pot experimenta cu diferite combinații de resurse pentru a transforma ideile în acțiuni. 3.2.2. Pot crea un plan de acțiuni care să identifice pașii necesari pentru atingerea scopurilor.
Alte idei de utilizare a situației de integrare (adaptare pentru alte discipline, activitate extracurriculară etc.) Situația poate fi modificată ca situație simulată, de exemplu, în format de lansare de carte, cu modificarea sarcinilor (discursuri în rol de autor, critic literar, cititor; prezentarea autorului, interviu cu autorul etc.).		

Valorificarea folclorului național

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: LIMBA ȘI LITERATURA ROMÂNĂ (CLASA a XI-a)		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație autentică	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
Unități de competențe din curriculum: 3.3. Analiza specificului de gen și specie a textului literar și de graniță	TITLU: VALORIFICAREA FOLCLORULUI NAȚIONAL Aveți sarcina de a promova o zonă turistică din Republica Moldova sau din România, din punctul de vedere al bogăției tradițiilor și obiceiurilor folclorice.	Domeniul de competență din EntreComp: 1. Idei și posibilități

<p>Unități de conținut din curriculum: Folclorul – temelia literaturii naționale. Tradiție și inovație în continuitatea literară.</p>	<p>În echipă, alegeți zona care poate fi interesantă din acest punct de vedere.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Realizați un poster/pliant în care să valorificați elementele folclorice specifice zonei. 2. Prezentați-l în fața colegilor. 	<p>Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Identificarea posibilităților 1.2. Creativitatea
<p>Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, în EntreComp, dar și altele adecvate): Proiect individual/de grup</p>	<ol style="list-style-type: none"> 3. Scrieți un articol de 30 de rânduri, destinat publicării în presa locală, în care să transpuneți în text mesajele transmise prin poster/pliant și să-i îndemnați pe cititori să valorifice folclorul național, prin exemple concrete: să studieze tradițiile și obiceiurile populare din partea locului, să culeagă piese folclorice de la bătrâni, să studieze motivele etnice în arta populară tradițională, să culeagă istorii orale de la vârstnicii care au fost martori oculari ai unor evenimente istorice importante etc. Accentuați de ce este importantă cunoașterea și valorificarea elementelor folclorice. 	<p>Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1.1. Pot explica ce este o posibilitate de a crea valoare. 1.2.1. Pot experimenta cu abilitățile și competențele de care dispun în situații noi. 1.2.2. Pot experimenta cu diferite tehnici de generare a soluțiilor alternative ale problemelor utilizând resursele disponibile într-un mod eficient.

Ion, personajul controversat al romanului lui Liviu Rebreanu

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: LIMBAȘI LITERATURA ROMÂNĂ		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
<p>Unități de competențe din curriculum:</p> <p>2.2. Realizarea unei dezbateri pe o temă de interes general</p> <p>4.1. Scrierea textelor metaliterare, reflexive, funcționale, imaginative, în bază de algoritmi și scheme</p> <p>6.2. Producerea textelor cu caracter funcțional și aplicativ prin utilizarea resurselor digitale/media</p>	<p>TITLU: ION, PERSONAJ CONTROVERSAT</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Imaginați-vă că sunteți în situația de a-l apăra sau a-l condamna pe Ion pentru decizia lui de a se căsători cu Ana spre a obține pământurile lui Vasile Baci. Precizați trei argumente „pro” și trei „contra”. 	<p>Domeniul de competență din EntreComp:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Idei și posibilități 2. Resurse 3. Implementare
<p>Unități de conținut din curriculum: Romanul realist „Ion” de Liviu Rebreanu Dezbaterea argumentată a unei probleme</p>	<ol style="list-style-type: none"> 2. Elaborați un plan de acțiuni pentru 5 ani, care l-ar ajuta pe Ion să-și îndeplinească visul de a avea mai mult pământ. 	<p>Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Identificarea posibilităților 1.3. Viziune 2.5. Mobilizarea altor persoane 3.2. Planificare și gestionare
<p>Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, în EntreComp, dar și altele adecvate): Construirea de argumente pentru susținerea unui punct de vedere.</p>		<p>Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1.3. Pot explica că diferite grupuri pot avea diferite necesități.

Exerciții de redactare a textului în funcție de tipul acestuia Elaborarea și prezentarea planurilor de acțiune Elaborare de scenarii Jocul de rol. Trailer: Scrierea unui scenariu Montarea unui trailer	3. Sunteți în ipostaza unui regizor, realizați un trailer pentru un film în baza romanului „Ion” de Liviu Rebreanu, schimbând finalul romanului.	1.3.2. Pot explica ce este o viziune și care este scopul acesteia. 2.5.3. Pot comunica soluții creative de proiectare. 3.2.2. Pot crea un plan de acțiuni care să identifice pașii necesari pentru atingerea scopurilor.
--	--	--

Limba română e Patria noastră

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: LIMBA ȘI LITERATURA ROMÂNĂ		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație autentică	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
<p>Unități de competențe din curriculum:</p> <p>1. Exprimarea identității lingvistice și culturale proprii în context european și global, demonstrând empatie și deschidere pentru diversitatea lingvistică și culturală</p> <p>1.2. Promovarea adevărului științific despre limbă, cultură și identitate națională</p>	<p>TITLU: LIMBA ROMÂNĂ E PATRIA NOASTRĂ</p> <p>Elaborați un interviu cu câțiva vorbitori de limba română ce aparțin unei comunități românești (localitatea natală) pentru promovarea adevărului științific despre limba română, cultură și identitate.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Întocmiți o listă cu 10 întrebări care să vizeze: <ul style="list-style-type: none"> – originea denumirii localității; – istoria apariției/formării localității; – limba vorbită, accentul, dialectul; – gradul de complexitate a limbii vorbite în trecut și în prezent în localitatea natală; – vocabularul limbii; – diferențe dintre vorbirea cultă și cea populară; – opinii privind importanța exprimării corecte. • Identificați dovezi (ziare, articole, reviste, cărți istorice vechi, cărți bisericești, fotografii, tablouri, icoane) ce ar demonstra istoria, originea limbii române vorbite în localitatea natală. • Prezentați produsul – interviul – pe blogul sau vlogul personal. • Ce ați învățat din această experiență? 	<p>Domeniul de competență din EntreComp:</p> <p>3. Implementare</p>
<p>Unități de conținut din curriculum:</p> <p>Statutul de vorbitor cult al limbii române</p> <p>Adevărul științific despre limba română, cultură și identitate națională</p>		<p>Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp:</p> <p>3.4. Conlucrarea cu alte persoane</p> <p>3.5. Învățarea din experiență</p>
<p>Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, în EntreComp, dar și altele adecvate):</p> <p>Argumentarea situației actuale a limbii române ca idiom</p> <p>Relatarea despre limba romană ca parte a culturii spirituale a poporului roman</p> <p>Studiul de caz, investigația</p> <p>Prezentarea argumentată a valorilor lingvistice și literare recunoscute social și cultural</p>		<p>Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp:</p> <p>3.4.1. Pot combina diverse contribuții pentru crearea valorii.</p> <p>3.4.1. Pot exprima pozitiv ideile mele (sau ale echipei mele).</p> <p>3.5.1. Pot reflecta asupra interacțiunii cu alte persoane (inclusiv colegi și mentori) și pot învăța din aceasta.</p>

Nuvela „Moara cu noroc” de Ioan Slavici

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: LIMBA ȘI LITERATURA ROMÂNĂ		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație simulată	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
<p>Unități de competențe din curriculum: CS 4. Producerea textelor scrise de diferit tip și pe suporturi variate, manifestând comportament lingvistic autonom și originalitate</p> <p>4.1. Scrierea textelor metaliterare, reflexive, funcționale, imaginative în bază de algoritmi și scheme</p>	<p>Imaginați-vă că sunteți Ghiță din nuvela „Moara cu noroc” de I. Slavici. De atâta sărăcie v-ați săturat, nu mai vreți să munciți cu ziua pentru niște bănuți sau să așteptați când veți fi solicitat la vreo muncă. Ați auzit că <i>Moara cu noroc</i> se dă în arendă și ați decis să acționați. Realizați un plan de acțiuni pentru o perioadă de 3 ani (timp în care Ghiță presupune că va sta la moară), în care să obțineți profit.</p> <p>Pasul 1 Stabiliți cu cine urmează să discute Ghiță despre planul său de afaceri. Argumentați modalitatea de convingere a soacrei sale cu privire la faptul că afacerea este profitabilă.</p> <p>Pasul 2 Schițați un tabel în care Ghiță își va nota toate tipurile de cheltuieli și venituri care îi vor aduce satisfacție.</p> <p>Pasul 3 Stabiliți harta calităților morale ale personajului, calități de care Ghiță trebuie să dea dovadă pentru a-și atinge scopul, devenind un cârciumar vestit.</p>	<p>Domeniul de competență din EntreComp: 3. Implementare</p> <p>Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp: 3.2. Planificare și gestionare</p> <p>Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp: 3.2.2. Pot crea un plan de acțiuni care să identifice pașii necesari pentru atingerea scopurilor.</p>
<p>Unități de conținut din curriculum: Scriere reflexivă Textul argumentativ</p>		
<p>Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, în EntreComp, dar și altele adecvate): Exerciții de producere și ierarhizare a argumentelor în textul scris Exerciții de documentare pentru producerea textului scris Textul argumentativ</p>		

Alte idei de utilizare a situației de integrare (adaptare pentru alte discipline, activitate extracurriculară etc.)

Adaptare pentru disciplina *Dezvoltare personală*.

Agenția de turism

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: LIMBA ȘI LITERATURA ROMÂNĂ		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație simulată	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
<p>Unități de competențe din curriculum: 6.1. Aplicarea experiențelor literare în diferite circumstanțe ale comunicării orale și scrise</p>	<p>TITLU: AGENȚIA DE TURISM Imaginați-vă că sunteți angajat al unei agenții de turism. Pentru a diversifica ofertele de călătorii, ați decis să realizați un nou traseu. Având la bază textul basmului cult „Povestea lui Harap-Alb” de Ion Creangă, stabiliți un ghid turistic al</p>	<p>Domeniul de competență din EntreComp: 1. Idei și posibilități 3. Implementare</p>

<p>Unități de conținut din curriculum: Genul epic. Basmul cult. Particularități definitorii. Cronotopul. Caracterizarea personajelor. „Poveștea lui Harap-Alb” de Ion Creangă</p>	<p>călătoriei protagonistului basmului, evidențiind specificul geografic al zonelor, particularități fizice și de comportament ale ființelor pe care le va putea întâlni un eventual călător.</p> <p>Etapa 1 – Recitiți basmul, observând descrierile locurilor vizitate de Harap-Alb și ale personajelor cu care a interacționat eroul.</p> <p>– Consultați un ghid turistic al vreunei țări, zone, pentru a descoperi trăsăturile definitorii ale acestui tip de text.</p>	<p>Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp: 1.2. Creativitate 3.4. Conlucrarea cu alte persoane</p>
<p>Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, dar și altele): Identificarea informației în surse literare/nonliterare Procesarea informației Producerea textelor de diferit tip pe varii suporturi Prezentarea argumentată a produselor elaborate</p>	<p>Etapa a 2-a – În cadrul echipei, stabiliți și repartizați activitățile de elaborare a ghidului, în vederea descrierii pădurii, fântânii, Împărăției Împăratului Verde, Grădinii Ursului, Pădurii Cerbului, Împărăției Împăratului Roș, dar și a Spânului, furnicilor, albinelor, a lui Gerilă, Setilă, Ochilă, Flămânzilă, Păsări-Lăți-Lungilă.</p> <p>Etapa a 3-a – Redactați textul ghidului în formatul ales de echipa dvs., punând accent și pe aspectul grafic.</p> <p>Etapa a 4-a – Prezentați colegilor ghidul dvs., remarcând prioritățile acestei călătorii.</p>	<p>Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp: 1.2.2. Pot experimenta cu abilitățile și competențele de care dispun în situații noi. 3.4.4. Pot lucra cu diferite persoane și echipe. 3.4.5. Pot contribui în mod constructiv la luarea deciziilor în grup.</p>

Alte idei de utilizare a situației de integrare (adaptare pentru alte discipline, activitate extracurriculară etc.)

Adaptare pentru disciplina „Geografie”.

„Pădurea spânzuraților” de Liviu Rebreanu – un roman al vieții

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: LIMBA ȘI LITERATURA ROMÂNĂ		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație autentică + situație simulată	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
<p>Unități de competențe din curriculum: 3. Lectura și interpretarea textelor literare și de graniță, demonstrând gândire critică și atașament față de valorile naționale și general-umane 3.1. Aplicarea diverselor strategii de lectură</p>	<p>TITLU: „PĂDUREA SPÂNZURĂȚILOR” DE LIVIU REBREANU – UN ROMAN AL VIEȚII</p> <p>Etapa I. Individual, selectați din romanul „Pădurea spânzuraților” de Liviu Rebreanu indicatorii de spațiu și timp pe care îi parcurge personajul principal, Apostol Bologa.</p> <p>Etapa a II-a. În perechi, identificați în text personajele pe care le întâlnește Apostol Bologa în calea sa.</p>	<p>Domeniul de competență din EntreComp: 1. Idei și posibilități</p>

<p>4. Producerea textelor scrise de diferit tip și pe suporturi variate, manifestând comportament lingvistic autonom și originalitate</p> <p>4.2. Respectarea rigurilor grafice la elaborarea textelor scrise</p>	<p>Etapa a III-a. În grupuri a câte 4 elevi, reprezentați grafic traseul pe care îl parcurge Apostol Bologa, personajul central al textului „Pădurea spânzuraților” de Liviu Rebreanu.</p> <p>Etapa a IV-a. Activitate individuală. Imaginează-ți că ești angajat, în calitate de bucătar, la restaurantul „Vis” și propria candidatură este înaintată pentru concursul „Cel mai bun bucătar din Republica Moldova”. Pentru a te înscrie la concurs, trebuie să reprezinți grafic traseul personal al vieții până în prezent și cel de perspectivă (5 ani) cu referire la propria carieră (având modelul parcursului inițiativ al lui Apostol Bologa din romanul „Pădurea spânzuraților” de Liviu Rebreanu). Comentează traseul.</p>	
<p>Unități de conținut din curriculum:</p> <p>Stilistică Lexic Gramatică</p>		<p>Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp:</p> <p>1.2. Creativitate 1.3. Viziune</p>
<p>Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, în EntreComp, dar și altele adecvate):</p> <p>Lucru individual Traseu grafic Proiect de viziune</p>		<p>Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp:</p> <p>1.2.1. Pot experimenta cu abilitățile și competențele de care dispun în situații noi. 1.3.1. Pot elabora (independent sau împreună cu alte persoane) o viziune inspirată a viitorului meu, care implică și alte persoane. 1.3.2. Pot explica ce este o viziune și scopul acesteia.</p>

Alte idei de utilizare a situației de integrare (adaptare pentru alte discipline, activitate extracurriculară etc.)

Adaptare pentru disciplinele „Dezvoltarea personală”, „Bazele antreprenoriatului”, „Informatică”.

Ce poate spune un logo

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: LIMBA ȘI LITERATURA ROMÂNĂ		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație autentică	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
<p>Unități de competențe din curriculum:</p> <p>3. Integrarea lexicului terminologic necesar studierii disciplinelor școlare din toate ariile curriculare în vocabularul activ</p> <p>3.1. Utilizarea adecvată a terminologiei în demersul analitic, în limita standardelor de conținut</p>	<p>TITLU: CE POATE SPUNE UN LOGO</p> <p>Etapa 1</p> <p>Urmând instrucțiunile profesorului, fiți atenți la ecran și spuneți dacă cunoașteți ce reprezintă imaginile:</p> 	<p>Domeniul de competență din EntreComp:</p> <p>1. Idei și posibilități 3. Implementare</p>

<p>Unități de conținut din curriculum:</p> <p>Lexicul Gramatica Stilistica</p>		<p>Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp:</p> <p>1.2. Creativitate 3.4. Conlucrarea cu alte persoane</p>
<p>Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, dar și altele):</p> <p>Consultarea dicționarilor Explicarea termenilor Texte/Comentarii scrise în parametri indicați (cu utilizarea adecvată a termenilor) Frontal Lucru în grup Activitate individuală</p>	<p>Etapa a 2-a</p> <p>În mod individual, elaborați un proiect de logo original care să reprezinte meseria/specialitatea pe care o îmbrățișați (competențe posedate, abilități de pictură, IT, digitale), utilizând adecvat terminologia specifică. Logoul urmează să fie însoțit la prezentare de un mesaj/slogan convingător, astfel încât cineva să dorească să îmbrățișeze meseria/specialitatea aleasă de către voi, iar colegii voștri să fie mândri de faptul că au ales această meserie/specialitate.</p> <p>Etapa a 3-a</p> <p>Prezentați proiectul de logo colegilor (format digital, puzzle, PPT) însoțit de un slogan, un mesaj convingător. În baza feedbackului colegilor, definiți logoul și prezentați forma lui finală.</p>	<p>Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp:</p> <p>1.2.1. Pot experimenta cu abilitățile și competențele de care dispun în situații noi. 3.4.3. Pot asculta ideile altor oameni privind crearea valorii, fără vreo prejudecată.</p>

Alte idei de utilizare a situației de integrare (adaptare pentru alte discipline, activitate extracurriculară etc.):

- Poate fi adaptată pentru disciplinele: „Dezvoltare personală”; disciplinele de specialitate (în cadrul concursurilor de meserii/instituții).
- Cele mai originale idei pot fi utilizate în perioada orientării profesionale, în calitate de material promoțional.
- În cadrul orelor de „Bazele antreprenoriatului”.
- În cadrul orei de informatică (PPT, PUZZLE), logo digitalizat.

3.2. Exemple de situații de integrare la limbi străine

Sărbătorim în stil francez

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: LIMBA FRANCEZĂ		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație simulată	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
<p>Unități de competențe din curriculum:</p> <p>Identificarea produselor culturale specifice țării limbii-țintă, cum ar fi: haine, bucate, bani, meșteșuguri populare, instrumente muzicale etc.</p>	<p>TITLU: SĂRBĂTORIM ÎN STIL FRANCEZ</p> <p>Joc de rol</p> <p>Elevul A: Imaginați-vă că se apropie ziua dumneavoastră de naștere și ați dori să o sărbătoriți cu prietenii într-un mod mai original, în incinta unui restaurant renumit din Chișinău cu bucătărie franțuzească.</p>	<p>Domeniul de competență din EntreComp:</p> <p>1. Idei și posibilități</p>

<p>Unități de conținut din curriculum: Texte, filme, imagini Înregistrări video, emisiuni TV, texte informative Tema studiată: Gastronomia franceză – restaurante și tradiții culinare</p>	<p>Administratorul restaurantului este chiar francez, stabilit nu demult în Republica Moldova. Astfel, în rolul de client, veți merge la restaurant pentru a vă întâlni cu administratorul și pentru a vă informa care este meniul propus, ce vă convine, dar și ce doriți să schimbați, care sunt condițiile/costurile. Veți stabili ziua, ora, câte persoane vor participa la sărbătoare. Unii prieteni sunt vegetarieni.</p>	<p>Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp: 1.2. Creativitate</p>
<p>Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, dar și altele): Comentarii Prezentarea informației și descrierea produselor Prezentări în fața clasei cu durata de 1-2 minute Rezumarea trăsăturilor culturale specifice Generarea de idei Lucru în echipă/în grup Jocuri de rol</p>	<p>Elevul B: Imaginați-vă că sunteți administratorul unui restaurant renumit din Chișinău cu bucătărie franțuzească. Sunteți chiar francez, stabilit nu demult în Republica Moldova și trebuie să prezentați foarte bine restaurantul, inclusiv să faceți o prezentare detaliată prin imagini a celor mai gustoase bucate tradiționale franțuzești și să le propuneți pentru degustare. Ascultați cu atenție doleanțele clientului care vrea să-și sărbătorească ziua de naștere cu prietenii. Aflați doleanțele și faceți o ofertă cât mai bună. Clientul va avea și câțiva prieteni vegetarieni.</p>	<p>Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp: 1.2.1. Pot experimenta cu abilitățile și competențele de care dispun în situații noi.</p>

Alte idei de utilizare a situației de integrare (adaptare pentru alte discipline, activitate extracurriculară etc.)

Adaptare la orice limbă străină predată.

Învățăm de la creatorii francezi de modă

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: LIMBA FRANCEZĂ		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație autentică	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
<p>Unități de competențe din curriculum: Identificarea produselor culturale specifice țării limbii-țintă, cum ar fi: haine, bucate, bani, meșteșuguri populare, instrumente muzicale etc.</p>	<p>TITLU: ÎNVĂȚĂM DE LA CREATORII FRANCEZI DE MODĂ Elevii vor avea drept sarcină crearea unei ținute vestimentare pentru femei, studiind creațiile designerilor francezi renumiți. Grupul 1 – rochii în stilul Coco Chanel. Grupul 2 – costume în stilul Coco Chanel. Grupul 3 – rochii în stilul Pierre Cardin. Grupul 4 – costume în stilul Pierre Cardin.</p>	<p>Domeniul de competență din EntreComp: 1. Idei și posibilități 3. Implementare</p>
<p>Unități de conținut din curriculum: Texte, filme, imagini Înregistrări video, emisiuni TV, texte informative Tema studiată: Vestimentație și accesorii</p>	<p>În funcție de numărul elevilor, se pot crea mai multe grupuri (câte trei elevi per grup). Etapa 1. Fiecare grup va studia elementele de stil ale designerului respectiv pentru hainele pentru femei, accesând materiale disponibile on-line și în revistele de specialitate. Etapa a 2-a. Fiecare grup va lucra la o schiță de vestimentație în stilul studiat, dar cu elemente de creație proprie. Se vor elabora schițele pentru pie-sele vestimentare, însoțite de accesorii potrivite.</p>	<p>Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp: 1.2. Creativitate 3.4. Colaborarea cu alte persoane</p>

<p>Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, dar și altele): Comentarii Prezentarea informației și descrierea produselor Prezentări în fața clasei cu durată de 1-2 minute Rezumarea trăsăturilor culturale specifice Generarea de idei Lucru în echipă/în grup Proiect de creație</p>	<p>Etapa a 3-a. Se va organiza o expoziție a lucrărilor elaborate, cu prezentarea în limba franceză a schițelor. Fiecare grup își va prezenta creația: a) din punct de vedere tehnic, de specialitate (elementele constitutive, stofa, culoarea etc.); b) din punct de vedere artistic (elementele caracteristice designerului francez respectiv, originalitatea, elementele speciale proprii) și c) va aduce argumente pentru a-i convinge pe ceilalți că anume lucrarea lor este cea mai bună și merită să fie produsă, fiindcă va fi cumpărată cel mai bine de clienți. În prezentare trebuie să fie implicat fiecare elev din grup. Se va stabili o modalitate de selectare a celor mai bune lucrări (de exemplu, profesoara și fiecare dintre elevi au dreptul să voteze pentru maximum două lucrări sau altă modalitate potrivită). Lucrările care au acumulat cel mai mare punctaj vor fi declarate câștigătoare.</p> <p>Etapa a 4-a. Ținuta creată de grupul câștigător va fi realizată la lecțiile de practică în atelier cu ajutorul maiștrilor-instructori și va fi plasată în cadrul expozițiilor de creație din instituție.</p>	<p>Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp:</p> <p>1.2.1. Pot experimenta cu abilitățile și competențele de care dispun în situații noi.</p> <p>3.4.2. Pot exprima pozitiv ideile mele (sau ale echipei mele).</p> <p>3.4.4. Pot lucra cu diferite persoane și echipe.</p> <p>3.4.5. Pot contribui în mod constructiv la luarea deciziilor în grup.</p>
---	--	---

Alte idei de utilizare a situației de integrare (adaptare pentru alte discipline, activitate extra-curriculară etc.)

Adaptare la orice limbă străină predată, cu ajustare pentru specialitatea/meseria/profesia aleasă.

Suntem cei mai ospitalieri

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: LIMBA ENGLEZĂ		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație simulată	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
<p>Unități de competențe din curriculum: Participarea la interacțiuni verbale în contexte cotidiene</p>	<p>TITLU: SUNTEM CEI MAI OSPITALIERI Lucru în grup (elevii sunt împărțiți în echipe a câte 3-4 persoane).</p>	<p>Domeniul de competență din EntreComp: 1. Idei și posibilități 2. Resurse</p>
<p>Unități de conținut din curriculum: Conversații cotidiene</p>	<p>Imaginați-vă că la voi în instituție luna viitoare va sosi un grup de studenți din Marea Britanie pentru o vizită de două zile. Aveți sarcina să alcătuiți o agendă de lucru a vizitei, unde să indicați activitățile pe care le propuneți în cadrul acestei vizite pentru a-i familiariza pe oaspeții cu cele mai interesante obiceiuri și tradiții ale țării noastre.</p>	<p>Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp: 1.1. Identificarea posibilităților 2.5. Mobilizarea altor persoane</p>

<p>Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, dar și altele): Exerciții de formulare de întrebări și răspunsuri Discuții dirijate (interviu ghidat, lucru în grup) Elaborarea unei agende/unui program Analiză de necesități</p>	<p>Agenda trebuie să conțină cel puțin 6 activități. Fiecare grup trebuie să facă o prezentare a agendei și să argumenteze propunerile făcute. Elevii pot vota pentru cea mai interesantă agendă.</p>	<p>Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp: 1.1.3. Pot explica că diferite grupuri pot avea diferite necesități. 2.5.2. Pot convinge alte persoane prin prezentarea dovezilor pentru argumentele mele.</p>
---	---	--

Alte idei de utilizare a situației de integrare (adaptare pentru alte discipline, activitate extracurriculară etc.)

Adaptare la orice limbă străină predată.

Generation Gap

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: LIMBA ENGLEZĂ		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație autentică	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
<p>Unități de competențe din curriculum: Participarea la interacțiuni verbale în contexte cotidiene</p>	<p>TITLU: GENERATION GAP Etapa 1 Elaborati un chestionar de analiză a opiniei privind problemele (neînțelegerile) care apar între persoanele tinere, de vârsta dumneavoastră, și persoanele mai în vârstă, din punctul de vedere al conflictului dintre generații (<i>Generation Gap</i>).</p>	<p>Domeniul de competență din EntreComp: 1. Idei și posibilități 3. Implementare</p>
<p>Unități de conținut din curriculum: Conversații cotidiene</p>	<p>Etapa a 2-a Pe parcursul a două săptămâni, administrați chestionarul pentru cel puțin 30 de elevi/tineri și tot atâția vârstnici. Etapa a 3-a Efectuați analiza chestionarului. Determinați cele mai frecvente probleme/neînțelegeri care apar între tineri și persoanele mai în vârstă. În urma analizei chestionarului, elaborati un șir de soluții care ar putea fi aplicate pentru rezolvarea problemelor. Prezentați rezultatele analizei și soluțiile identificate celorlalți colegi.</p>	<p>Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp: 1.1. Identificarea posibilităților 3.5. Învățarea din experiență</p>
<p>Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, dar și altele): Exerciții de formulare de întrebări și răspunsuri Discuții dirijate (interviu ghidat, lucru în grup) Proiect de grup Chestionar; analiza și sinteza chestionarului Elaborarea și prezentarea de soluții</p>	<p>Etapa a 4-a Alegeți una dintre soluții care poate fi aplicată de către dumneavoastră personal, pentru a îmbunătăți comunicarea pe care o aveți cu persoanele mai în vârstă (părinții, rudele, profesorii etc.). Încercați să o aplicați și faceți note cu privire la rezultate într-un jurnal personal. Etapa a 5-a Discutați cu colegii: Ce ați învățat din această experiență?</p>	<p>Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp: 1.1.2. Pot identifica posibilități alternative de soluționare a problemelor. 3.5.3. Pot reflecta asupra interacțiunii cu alte persoane (inclusiv colegii și mentorii) și pot învăța din aceasta.</p>

Alte idei de utilizare a situației de integrare (adaptare pentru alte discipline, activitate extracurriculară etc.)

Adaptare la orice limbă străină predată.

Glasul sufletului sudic. Joc de rol

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: LIMBA ENGLEZĂ		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație simulată	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
Unități de competențe din curriculum: Participarea la interacțiuni verbale în contexte cotidiene	TITLU: GLASUL SUFLETULUI SUDIC Joc de rol Elevii vor primi următoarele instrucțiuni: Elevul A: Imaginați-vă că sunteți un voluntar venit din SUA și doriți să activați un an ca profesor de limbă engleză într-un liceu din orașul Comrat. Înainte de a veni în Republica Moldova, v-ați informat cum este poporul moldovean și care sunt preferințele, dar când ați ajuns în UTA Găgăuzia, ați aflat că nu știți prea multe despre această țară. Doriți să aflați mai multe despre etniile din Moldova. Solicitați ajutorul unui coleg (profesor de muzică) pentru a afla mai multe despre oamenii care locuiesc în stepa Bugeacului. Elevul B: Imaginați-vă că sunteți profesor de muzică din liceul unde aveți în calitate de coleg un voluntar din SUA. Dânsul nu cunoaște nimic despre etniile conlocuitoare din Moldova. Puneți întrebări pentru a afla ce preferințe muzicale are. Dați exemple de piese muzicale, interpretați, personalități (creatori de artă) care l-ar ajuta să exploreze sufletul sudic. Nota bene! În funcție de specialitate, se poate schimba disciplina profesorului. De exemplu, pentru „Turism” va fi un profesor de istorie și va urma schițarea unui traseu de ecoturism.	Domeniul de competență din EntreComp: 1. Idei și posibilități
Unități de conținut din curriculum: Conversații cotidiene		Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp: 1.2. Creativitate
Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, dar și altele): Proiecte de creație științifică, manuală, artistică (muzică, teatru, dans, pictură, film etc.), individuale și de grup Joc de rol		Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp: 1.2.1. Pot experimenta cu abilitățile și competențele de care dispun în situații noi.

Alte idei de utilizare a situației de integrare (adaptare pentru alte discipline, activitate extra-curriculară etc.)

Adaptare la orice limbă străină predată.

 Glasul sufletului sudic. Proiecte de creație

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: LIMBA ENGLEZĂ		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație autentică	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
Unități de competențe din curriculum: Participarea la interacțiuni verbale în contexte cotidiene	TITLU: GLASUL SUFLETULUI SUDIC Proiecte de creație Elevii vor fi împărțiți în două echipe și vor primi următoarele indicații: Etapa 1 Echipa 1. Vorbiți despre trei reprezentanți ai etniei găgăuze care au contribuit la dezvoltarea culturală a acestui popor.	Domeniul de competență din EntreComp: 1. Idei și posibilități

<p>Unități de conținut din curriculum: Conversații cotidiene</p>	<p>Echipa a 2-a. Vorbiți despre trei reprezentanți ai etniei bulgare (de origine basarabeană) care au activat sau activează în domeniul muzicii sau literaturii.</p> <p>Etapa a 2-a Pe parcursul săptămânii, fiecare echipă pregătește trei piese muzicale din creația poezilor, compozitorilor sau interpreților găgăuzi/bulgari și câte o prezentare Power Point cu câte trei informații esențiale din activitatea personalităților alese.</p> <p>Pentru a realiza sarcina, cercetați sursele disponibile on-line, portaluri informaționale și alte surse internet.</p>	<p>Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp: 1.2. Creativitate</p>
<p>Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, dar și altele): Proiecte de creație științifică, manuală, artistică (muzică, teatru, dans, pictură, film etc.), individuale și de grup Joc de rol</p>	<p>Etapa a 3-a Prezentați creativ realizarea sarcinilor. Analizați activitatea:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Ce ați aflat nou despre personalitățile pe care le cunoașteți? – Care dintre personalitățile prezentate v-a trezit interes în plan profesional? – Cu cine ați dori să faceți un duet? – Pentru cine ați dori să scrieți muzică/versuri? 	<p>Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp: 1.2.1. Pot experimenta cu abilitățile și competențele de care dispun în situații noi.</p>

Alte idei de utilizare a situației de integrare (adaptare pentru alte discipline, activitate extra-curriculară etc.)

Adaptare la orice limbă străină predată. Adaptare pentru limba și literatura maternă.

O campanie pentru o alimentație corectă

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: LIMBA ȘI LITERATURA ROMÂNĂ		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație autentică	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
<p>Unități de competențe din curriculum: <i>Competența comunicativă și pragmatică:</i> Producerea mesajelor orale și interacțiunea Întreținerea unui dialog la o temă cotidiană <i>Competența comunicativă și pragmatică:</i> Producerea mesajelor scrise și interacțiunea Traducerea bilingvă a unor texte scurte din domenii de interes utilizând dicționarul</p>	<p>TITLU: PROIECT DE GRUP O CAMPANIE PENTRU O ALIMENTAȚIE CORECTĂ</p> <p>Imaginați-vă că sunteți membrii unei asociații obștești care promovează o alimentație corectă și echilibrată. Aveți sarcina să elaborați o campanie de promovare a acestui tip de alimentație în instituția voastră.</p> <p>Etapa 1: Pregătirea campaniei</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documentați-vă și stabiliți elementele și prevederile modului de alimentație pe care vreți să-l promovați. • Determinați grupul/grupurile-țintă cărora urmează să vă adresați. • Determinați argumentele principale în favoarea opiniei voastre. • Stabiliți instrumentele principale ale campaniei (de exemplu, pliant informativ, dezbatere publică, prezentări publice etc.). • Proiectați campania (ce și când veți face, cine și cum va fi implicat, de ce resurse financiare aveți nevoie). 	<p>Domeniul de competență din EntreComp: 1. Idei și posibilități</p> <p>Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp: 1.5. Gândirea etică și durabilă</p>

Activități de învățare/ produse (recomandate în curriculum, dar și altele): Elaborarea unui plan de idei Formularea de argumente Prezentări scrise Chestionare Proiect de grup	Etapa a 2-a: Implementați campania conform planului. Etapa a 3-a: Evaluați campania prin chestionarea grupurilor-țintă. Ce efect a avut campania asupra lor?	Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp: 1.5.3. Pot identifica impactul pe care valorificarea posibilităților îl va avea asupra mea și asupra echipei mele, asupra grupului-țintă și asupra comunității din vecinătate.
--	---	--

Alte idei de utilizare a situației de integrare (adaptare pentru alte discipline, activitate extra-curriculară etc.)

Adaptare pentru orice limbă străină predată, alte discipline (Dezvoltare personală, Biologie, Limba și literatura română ș.a.).

Un cadou pentru cei mai triști ca noi

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: LIMBA FRANCEZĂ		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație autentică	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
Unități de competențe din curriculum: 4.1. Redaction d'une affiche ou d'un tract publicitaire d'un article de presse Reperage des mots-cles des articulateurs dans les textes publicitaires Emploi de l'article contracte	TITLU: INIȚIEREA UNEI ACTIVITĂȚI DE CARITATE „UN CADOU PENTRU CEI MAI TRIȘTI CA NOI” În s. Sărata-Galbenă este un azil de bătrâni. Aveți sarcina de a iniția o activitate de caritate pentru a le oferi un ajutor. În echipă, discutați și planificați ce acțiuni trebuie să întreprindeți pentru a realiza pe etape activitatea. Etapele pot fi cele de mai jos, dar și altele: – crearea unui grup de inițiativă; – cercetarea necesităților persoanelor în etate de la instituția respectivă; – elaborarea unei liste de lucruri necesare/cumpărături/lucruri de făcut, în funcție de necesitățile identificate; – elaborarea unui plan de colectare a resurselor necesare și de implicare a cât mai multor persoane; – etc., etc., până la realizarea de facto a acțiunii.	Domeniul de competență din EntreComp: 2. Resurse
Unități de conținut din curriculum: Unitatea 2. „Style de vie” Actions humanitaires et de solidarité	– etc., etc., până la realizarea de facto a acțiunii. După realizarea acțiunii, scrieți un articol despre aceasta pentru ziarul din instituție sau pentru presa locală.	Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp: 2.5.Mobilizarea altor persoane
Activități de învățare/ produse (recomandate în curriculum, dar și altele): Redactarea/elaborarea unui afiș publicitar/articol de presă Inițierea unei activități de caritate	După realizarea acțiunii, scrieți un articol despre aceasta pentru ziarul din instituție sau pentru presa locală.	Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp: 2.5.2. Pot convinge alte persoane prin prezentarea dovezilor pentru argumentele mele. 2.5.4. Pot utiliza diferite metode, inclusiv mass-media pentru a comunica eficient ideile de creare a valorilor.

Alte idei de utilizare a situației de integrare (adaptare pentru alte discipline, activitate extra-curriculară etc.)

Adaptare pentru disciplina „Dezvoltare personală”.

Cărți utile

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: LIMBA ENGLEZĂ		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație simulată	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
<p>Unități de competențe din curriculum: 2.8. Inițierea unei conversații, adaptând structurile lingvistice specifice comunicării spontane și autentice la diverse contexte sociale</p> <ul style="list-style-type: none"> - A argumenta preferințe - A iniția, a continua, a încheia un schimb verbal 	<p>TITLU: CĂRȚI UTILE Elevul A: Imaginați-vă că sunteți în vacanță, în Londra. La întoarcere, doriți să mergeți în vizită la niște prieteni de familie, pe care nu i-ați văzut de mult. În această familie sunt doi copii îndrăgostiți de limba engleză: Elena, elevă la gimnaziu în clasa a 8-a, pasionată de istorie, și Dumitru, elev în anul I la Centrul de Excelență în Construcții, specialitatea „Design interior”. Doriți să le luați în dar câte o carte de referință care să le placă, de tip enciclopedic. Mergeți la librărie. Trebuie să vă asigurați că veți face niște cadouri utile. Solicitați ajutorul librarului. Răspundeți la întrebările lui. Elevul B: Imaginați-vă că sunteți librar din Londra. Un cumpărător vi se adresează după ajutor, explicându-vă de ce fel de cărți are nevoie pentru cadou, în domeniile „Istorie” și „Design interior”. Puneți întrebări pentru a afla mai multe despre destinatarii cadourilor. Dați exemple de titluri de cărți care ar putea fi oferite, fie cunoscute, fie inventate. Argumentați utilitatea lor pentru destinatarii respectivi.</p>	<p>Domeniul de competență din EntreComp: 1. Idei și posibilități</p>
<p>Unități de conținut din curriculum: Cumpărături și publicitate Profesii. Vocații, aptitudini și domenii profesionale</p>		<p>Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp: 1.1. Identificarea posibilităților</p>
<p>Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, dar și altele): Identificarea Dialoguri spontane Jocuri de rol</p>		<p>Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp: 1.1.3. Pot explica că diferite grupuri pot avea diferite necesități.</p>

Alte idei de utilizare a situației de integrare (adaptare pentru alte discipline, activitate extracurriculară etc.)

Adaptare la orice limbă străină predată; adaptare la alte teme de discuție.

Fitnessul și tu

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: limba ENGLEZĂ		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație simulată	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
<p>Unități de competențe din curriculum: 1.2. Componenta lexicală și semantică 1.6. Folosirea cu suficientă corectitudine a structurilor gramaticale frecvent utilizate în situații previzibile 3.6. Prezentarea punctelor principale ale unei idei/probleme de interes personal</p>	<p>Etapa 1. Clarificarea conceptelor Documentați-vă și clarificați ce înseamnă conceptul „fitness”. Apoi, în grup mare, discutați care sunt domeniile în care se utilizează conceptul „fitness”. Etapa a 2-a. Lucru în grup. Scenariu Imaginați-vă că faceți parte din echipa de realizatori ai unei emisiuni televizate cu genericul „Fitnessul și tu”, în care trebuie să abordați diverse</p>	<p>Domeniul de competență din EntreComp: 1. Idei și posibilități</p>

Unități de conținut din curriculum: Mediul personal Mediul social și informațional	aspecte (sănătate, sport, mișcare, alimentație, „fitness pentru minte” etc.), inclusiv să oferiți sfaturi utile telespectatorilor. Elaborați scenariul unei asemenea emisiuni. Prezența scenariului colegilor din celelalte grupuri. Fiți pregătiți pentru a răspunde la întrebările colegilor. Etapă a 3-a. Dramatizare Alegeți prin vot scenariul cel mai interesant. Împreună, improvizați un joc de rol – prezentați emisiunea în baza acestui scenariu.	Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp: 1.2. Creativitate
Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, în EntreComp, dar și altele adecvate): Brainstorming. Consultarea dicționarului. Joc de rol. Lucru în grup. Scenariu. Dramatizare.		Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp: 1.2.2. Pot experimenta cu diferite tehnici de generare a soluțiilor alternative ale problemelor, utilizând resursele disponibile într-un mod eficient.

Orașul de ieri și de azi

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: LIMBA FRANCEZĂ		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație simulată	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
Unități de competențe din curriculum: Aplicarea structurilor fonologice specifice limbii străine Explorarea repertoriului socio-cultural Participarea la conversații	TITLU: ORAȘUL DE IERI ȘI DE AZI Imaginați-vă că sunteți un ghid experimentat din capitala franceză. Individual, urmând instrucțiunile profesorului, elaborați o prezentare cu tema: „Parisul de ieri și de azi”. Axați prezentarea pe un cartier concret din Paris.	Domeniul de competență din EntreComp: 1. Idei și posibilități 2. Resurse
Unități de conținut din curriculum: Paris au fil des temps	Selectați locurile și monumentele care ar prezenta un interes deosebit pentru public. Prezentarea trebuie să o faceți în fața unui grup de reprezentanți ai agențiilor de turism, care ar putea să comande această excursie pentru clienții lor.	Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp: 1.2. Creativitate 2.5. Mobilizarea altor persoane
Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, în EntreComp, dar și altele adecvate): Jocurile de rol Proiecte de creație individuale Prezentare Discuție	Prezența produsului în cel mai convingător mod. Fiți pregătiți să răspundeți la eventuale întrebări cu privire la informația propusă. Elevii-„reprezentanți ai agențiilor de turism” pot vota pentru cea mai interesantă propunere.	Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp: 1.2.1. Pot experimenta cu abilitățile și competențele de care dispun în situații noi. 2.5.2. Pot convinge alte persoane prin prezentarea dovezilor pentru argumentele mele.

Alte idei de utilizare a situației de integrare (adaptare pentru alte discipline, activitate extra-curriculară etc.)

Adaptare pentru alte limbi străine predate; adaptare pentru disciplinele „Istorie”, „Geografie”, „Bazele antreprenoriatului”.

Compania de recrutare

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: LIMBA STRĂINĂ CU APLICARE ÎN DOMENIUL DE SPECIALITATE		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
Unități de competențe din curriculum: Exprimarea într-o limbă străină pentru integrarea în câmpul muncii Crearea documentelor în domeniul comunicativ și informațional, aplicând normele de utilizare a limbii străine literare	TITLU: COMPANIA DE RECRUTARE Imaginați-vă că sunteți specialist în resurse umane, angajat la o companie de recrutare. Vi s-a dat sarcina să elaborați un ghid informativ referitor la pregătirea potențialilor angajați pentru interviurile cu potențialii angajatori. Elaborați cuprinsul unui asemenea ghid (capitole, paragrafe). Expuneți succint ce va conține fiecare element de structură. Prezentați proiectul de ghid colegilor. Argumentați structura propusă. Încorporați feedbackul colegilor.	Domeniul de competență din EntreComp: 1. Idei și posibilități 3. Implementare
Unități de conținut din curriculum: Redactarea textului funcțional Pregătirea pentru interviu cu angajatorul Sfaturi importante pentru un interviu de succes		Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp: 1.2 Creativitate 3.4. Conlucrarea cu alte persoane
Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, în EntreComp, dar și altele adecvate): Scrierea unui CV Scrierea scrisorii de intenție Elaborarea setului de reguli pentru pregătirea pentru un interviu		Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp: 1.2.1. Pot experimenta cu abilitățile și competențele de care dispun în situații noi. 3.4.1. Pot combina diverse contribuții pentru crearea valorii.

Alte idei de utilizare a situației de integrare (adaptare pentru alte discipline, activitate extracurriculară etc.)

Adaptare pentru disciplina „Dezvoltare personală”.

Adoptarea comportamentului ecologic în societate – ce putem face?

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: LIMBA FRANCEZĂ		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație simulată	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
Unități de competențe din curriculum: 3.6. Explicarea punctelor principale ale unei idei/probleme în contexte cotidiene	TITLU: ADOPTAREA COMPORTAMENTULUI ECOLOGIC ÎN SOCIETATE – CE PUTEM FACE? Imaginați-vă că faceți parte dintr-un ONG ce are sarcina de a elabora un ghid pentru a asigura îmbunătățirea situației ecologice din localitatea dumneavoastră. Etapa 1 Identificați cel puțin 5 probleme de mediu cu care se confruntă comunitatea locală. Etapa a 2-a Discutați și propuneți o serie de măsuri de protecție a mediului înconjurător pentru soluționarea și prevenirea problemelor identificate.	Domeniul de competență din EntreComp: 1. Idei și posibilități
Unități de conținut din curriculum: Ecocetățeanul activ		Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp: 1.5. Gândirea etică și durabilă

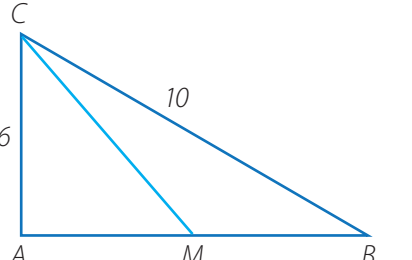
<p>Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, dar și altele): Lucru în grup Brainstorming Produsul final: Ghidul cetățeanului ecoresponsabil</p>	<p>Etapa a 3-a Ce comportament veți adopta pentru a contribui la menținerea echilibrului ecologic în localitate? Oferiți cel puțin 3 exemple pentru fiecare situație propusă: – la birou; – în spațiul public; – în viața de zi cu zi.</p> <p>Etapa a 4-a În baza celor discutate mai sus, elaborați Ghidul cetățeanului ecoresponsabil.</p>	<p>Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp: 1.5.3. Pot identifica impactul pe care valorificarea posibilităților îl va avea asupra mea și asupra echipei mele, asupra grupului-țintă și asupra comunității din vecinătate.</p>
---	---	---

Alte idei de utilizare a situației de integrare (adaptare pentru alte discipline, activitate extra-curriculară etc.)

Adaptare pentru disciplina „Dezvoltare personală”.

3.3. Exemple de situații de integrare la disciplina „Matematică”

Calea ferată

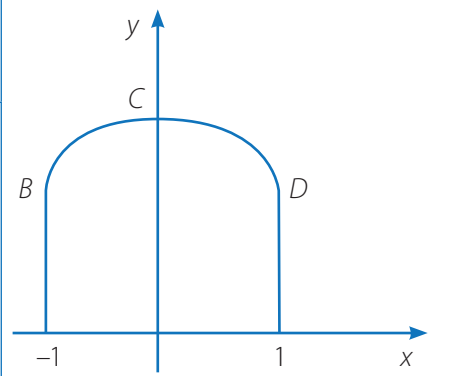
EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: MATEMATICĂ		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație simulată	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
<p>Unități de competențe din curriculum: Operarea cu numere reale și complexe Aplicarea raționamentului matematic în rezolvarea problemelor</p>	<p>TITLU: CALEA FERATĂ Imaginați-vă că aveți o cale ferată în localitatea voastră. Pe ea trebuie să transportați o tonă de ciment spre o uzină din altă localitate, care se află la distanța de 6 km de calea ferată. Distanța dintre localități este de 10 km, însă acest drum este blocat. Identificați o altă localitate de pe calea ferată, pentru care veți construi un drum rectiliniu spre localitatea inițială astfel încât distanța de ocol pe calea ferată plus cea de pe drumul rectiliniu să fie cea mai mică. Prețul de transportare pe calea ferată este de 30 lei/km și de 50 lei/km pe drumul rectiliniu. Determinați profitul obținut pentru transportarea mărfii.</p>	<p>Domeniul de competență din EntreComp: 1. Idei și posibilități 2. Resurse 3. Implementare</p>
<p>Unități de conținut din curriculum: Probleme de maxim și minim</p>	<p>Identificați o altă localitate de pe calea ferată, pentru care veți construi un drum rectiliniu spre localitatea inițială astfel încât distanța de ocol pe calea ferată plus cea de pe drumul rectiliniu să fie cea mai mică. Prețul de transportare pe calea ferată este de 30 lei/km și de 50 lei/km pe drumul rectiliniu. Determinați profitul obținut pentru transportarea mărfii.</p>	<p>Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp: 1.1. Identificarea posibilităților 1.2. Creativitate 2.3. Mobilizarea resurselor 2.4. Cunoștințe financiar-economice</p>
<p>Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, în EntreComp, dar și altele adecvate): Determinarea căii mai accesibile de transport</p>		<p>Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp: 1.1.2. Pot identifica posibilități alternative de soluționare a problemelor. 1.2.1. Pot experimenta cu abilitățile și competențele de care dispun în situații noi. 2.3.1. Pot experimenta cu diferite combinații de resurse pentru a transforma ideile în acțiuni. 2.4.2. Pot întocmi un buget pentru o activitate de creare a valorii.</p>

Determinarea ariei suprafeței piscinei

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: MATEMATICĂ		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație simulată	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
<p>Unități de competențe din curriculum:</p> <p>Calcularea integralelor definite aplicând proprietățile și formula Leibniz-Newton Aplicarea integralei definite în abordarea unei situații cotidiene Calcularea ariei figurii aplicând integrala definită Justificarea unui demers, rezultat referitor la integrale definite recurgând la argumentări, demonstrații</p>	<p>TITLU: DETERMINAREA ARIEI SUPRAFEȚEI PISCINEI</p> <p>Imaginați-vă că în curtea casei dvs. trebuie construit un bazin. Găsiți 2 funcții care pot determina limitele acestui bazin, determinați aria bazinului, calculați câți lei sunt necesari pentru a acoperi fundul bazinului cu gresie, dacă 1 m² de gresie costă 26 de euro. Notă: Aria bazinului nu trebuie să depășească 300 m².</p>	<p>Domeniul de competență din EntreComp:</p> <p>1. Idei și posibilități 2. Resurse</p>
<p>Unități de conținut din curriculum:</p> <p>Formula lui Newton-Leibniz Calcularea ariei unei figuri mărginite de cel mult două subgrafice ale funcțiilor studiate, cu ajutorul integralei definite</p>		<p>Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp:</p> <p>1.1. Identificarea posibilităților 2.3. Mobilizarea resurselor 2.4. Cunoștințe financiar-economice</p>
<p>Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, în EntreComp, dar și altele adecvate):</p> <p>Algoritmul aplicat Proiectul elaborat Brainstorming Elaborare de proiecte Prezentarea proiectului</p>		<p>Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp:</p> <p>1.1.2. Pot identifica posibilități alternative de soluționare a problemelor. 2.3.1. Pot experimenta cu diferite combinații de resurse pentru a transforma ideile în acțiuni. 2.4.2. Pot întocmi un buget pentru o activitate de creare a valorii.</p>

Integrala definită

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: MATEMATICĂ		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație simulată	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
<p>Unități de competențe din curriculum:</p> <p>2.2. Calcularea integralelor definite aplicând proprietățile, formula lui Newton-Leibnitz 2.3. Interpretarea geometrică a integralei definite a unei funcții continue cu valori nenegative 2.4. Recunoașterea subgraficului unei funcții în diverse contexte</p>	<p>TITLU: INTEGRALA DEFINITĂ</p> <p><i>Situația de integrare se propune pentru elevii anului III de la specialitatea Tehnologia prelucrării lemnului.</i></p> <p>Aveți de realizat o comandă pentru o fereastră. În desenul care reprezintă fereastra, se conțin următoarele date: curba BC este definită de funcția</p>	<p>Domeniul de competență din EntreComp:</p> <p>1. Idei și posibilități 2. Resurse</p>

<p>2.5. Calcularea ariei figurii și a volumului corpului de rotație aplicând integrala definită</p> <p>2.6. Aplicarea în situații reale și/sau modelate a primitivelor, a integralei nedefinite și integralei definite.</p>	$f : [-1;0] \rightarrow R, f(x) = \frac{1}{5}(25 + 8x + 2x^2)$ <p>și scara 1:1.</p>	
<p>Unități de conținut din curriculum:</p> <p>Integrala definită. Aplicații</p>		<p>Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp:</p> <p>1.1. Identificarea posibilităților 1.2. Creativitate 2.4 Cunoștințe financiar-economice</p>
<p>Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, în EntreComp, dar și altele adecvate):</p> <p>Calcularea integralelor definite, aplicând proprietățile și tabelul de integrale nedefinite, metode de integrare</p> <p>Aplicarea formulei lui Newton-Leibniz în calculul integralelor</p> <p>Aplicarea integralelor definite în diverse domenii</p>	<p>Determinați aria ferestrei.</p> <p>Aflați cantitatea de sticlă necesară pentru 15 ferestre de acest tip, dacă știm că doar 90% din suprafața ferestrei este acoperită.</p> <p>Estimați costul sticlei necesare, dacă prețul unui metru pătrat de sticlă decorativă este de 600 de lei.</p>	<p>Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp:</p> <p>1.1.2. Pot identifica posibilități alternative de soluționare a problemelor.</p> <p>1.2.1. Pot experimenta cu abilitățile și competențele de care dispun în situații noi.</p> <p>2.4.2. Pot întocmi un buget pentru o activitate de creare a valorii.</p>

Reciclare și responsabilitate

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: MATEMATICĂ, CL. a XI-a		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație simulată	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
<p>Unități de competențe din curriculum:</p> <p>3.8. Aplicarea derivatelor în rezolvarea problemelor de maxim și/sau minim în geometrie, în studiul proceselor fizice, economice, din sfera socială etc.</p> <p>3.9. Justificarea unui demers, rezultat obținut și/sau indicat cu calculul diferențial, recurând la argumentări, demonstrații</p>	<p>TITLU: RECICLARE ȘI RESPONSABILITATE.</p> <p>În fiecare an, în întreaga lume se folosesc până la 500 de milioane de paie de plastic, acestea fiind o sursă de poluare. Mai multe companii au ales să le recicleze, transformându-le în covorașe decorative realizate din mărgelile din paie de plastic. Ele se depozitează în cutii de forma unui paralelipiped dreptunghic fără capac, care se pot obține din șervete de masă PVC de formă dreptunghiulară.</p>	<p>Domeniul de competență din EntreComp:</p> <p>1. Idei și posibilități 3. Implementare</p>

<p>Unități de conținut din curriculum: Probleme de maxim și minim Optimizări</p>	<p>Lucrați la una dintre aceste companii. Aveți sarcina să realizați soluții eficiente de depozitare. Trebuie să determinați înălțimea cutiei, astfel încât volumul ei să fie maxim.</p>	<p>Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp: 1.5. Gândirea etică și durabilă 3.1. Luarea inițiativei 3.5. Învățarea din experiență</p>
<p>Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, în EntreComp, dar și altele adecvate): Cercetarea unor cazuri concrete din situații reale și/sau modelate referitoare la aplicarea calculului diferențial și soluționarea problemei identificate. Proiectul „Probleme de optimizare din cotidian”</p>	<p><i>Sarcina:</i> Elevii primesc câte o foaie de formă dreptunghiulară cu laturile de 50 u.l. și 80 u.l., din care decupează în fiecare colț un pătrat, apoi îndoie marginile formate. Se obține o cutie de forma unui cuboid. Trebuie să se determine înălțimea cutiei, astfel încât volumul ei să fie maxim pentru a depozita cât mai multe mărgel.</p>	<p>Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp: 1.5.2. Pot identifica practicile care nu sunt durabile și impactul lor asupra mediului înconjurător. 1.5.4. Pot aplica gândirea etică în procesele de producție sau de consum. 1.5.3. Pot identifica impactul pe care valorificarea posibilităților îl va avea asupra mea și asupra echipei mele, asupra grupului-țintă și asupra comunității din vecinătate. 3.1.1. Pot să îmi asum responsabilități individuale sau de grup pentru a realiza sarcini simple în cadrul activităților de creare a valorilor.</p>

Profit maxim

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: MATEMATICĂ, CLASA a XII-a		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație simulată	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
<p>Unități de competențe din curriculum: Elaborarea strategiilor și proiectarea activităților pentru rezolvarea unor probleme teoretice și/sau practice</p>	<p>TITLU: PROFIT MAXIM Imaginați-vă că lucrați ca economist la fabrica „B.A. & Company”, care produce mese din lemn. Cheltuielile pentru confecționarea unei mese sunt:</p>	<p>Domeniul de competență din EntreComp: 1. Creativitate 2. Resurse</p>
<p>Unități de conținut din curriculum: Probleme pentru experimente cu un număr finit de rezultate Identificarea profitului maxim</p>	<p>25 de lei – salariatului pentru fiecare masă confecționată; 75 de lei – materialul necesar pentru confecționarea unei mese; 10 lei – cheltuieli de transportare a fiecărei mese; x^2 – alte cheltuieli (x – numărul de mese). Ați stabilit că prețul pe piață al unei mese este de 400 de lei. Determinați care va fi numărul de mese confecționate astfel încât profitul să fie maxim.</p>	<p>Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp: 1.2. Identificarea posibilităților 2.4. Cunoștințe financiar-economice</p>
<p>Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, în EntreComp, dar și altele adecvate): Studiu de caz</p>	<p>Stabiliți valoarea profitului maxim.</p>	<p>Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp: 1.2.2. Pot experimenta cu diferite tehnici de generare a soluțiilor alternative ale problemelor, utilizând resursele disponibile într-un mod eficient. 2.4.2. Pot întocmi un buget pentru o activitate de creare a valorii.</p>

Alte idei de utilizare a situației de integrare (adaptare pentru alte discipline, activitate extra-curriculară etc.):

Teorie economică I, Economie aplicată.

Loteria

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: MATEMATICĂ, CLASA a XII-a		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație simulată	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
<p>Unități de competențe din curriculum: Elaborarea strategiilor și proiectarea activităților pentru rezolvarea unor probleme teoretice și/ sau practice</p>	<p>TITLU: LOTERIA Imaginați-vă că organizați desfășurarea unei loterii. În cadrul loteriei vor fi propuse spre vânzare 1000 de bilete, din care 100 sunt câștigătoare: 50 a câte 50 de lei, 30 a câte 100 de lei, 15 a câte 200 de lei și 5 a câte 500 de lei. Prețul unui bilet este de 20 de lei. Pentru desfășurarea loteriei s-au efectuat cheltuieli organizatorice în valoare de 2000 de lei. Care va fi fondul total acumulat în cadrul loteriei dacă vor fi vândute toate biletele? Care va fi valoarea fondului câștigător al loteriei? Care este probabilitatea că un elev, cumpărând 10 bilete, trei din care vor fi câștigătoare, va avea o sumă a câștigului de cel puțin 300 de lei? Ce venituri veți înregistra, ca organizatori, în urma desfășurării loteriei?</p>	<p>Domeniul de competență din EntreComp: 2. Resurse</p>
<p>Unități de conținut din curriculum: Probleme pentru experimente cu un număr finit de rezultate Identificarea cheltuielilor minime</p>		<p>Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp: 1.2. Identificarea posibilităților 2.4. Cunoștințe financiar-economice</p>
<p>Activități de învățare/ produse (recomandate în curriculum, în EntreComp, dar și altele adecvate): Studiu de caz</p>		<p>Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp: 1.1.2. Pot identifica posibilități alternative de soluționare a problemelor. 2.4.2. Pot întocmi un buget pentru o activitate de creare a valorii.</p>

Alte idei de utilizare a situației de integrare (adaptare pentru alte discipline, activitate extra-curriculară etc.):

Teorie economică, Economia aplicată, Practica de inițiere în specialitate.


Designul grădinii CEEF

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: MATEMATICĂ		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație simulată	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
<p>Unități de competențe din curriculum: 7.2. Identificarea în diferite contexte și clasificarea după diverse criterii a figurilor geometrice studiate 7.3. Determinarea pozițiilor relative ale figurilor geometrice studiate în situații reale și/sau modelate 7.5. Utilizarea în diferite contexte a proprietăților figurilor geometrice studiate 7.8. Elaborarea unui plan de rezolvare a problemei de geometrie și rezolvarea problemei în conformitate cu planul elaborat</p>	<p>TITLU: DESIGNUL GRĂDINII CEEF Imaginați-vă că în urma reparației capitale a Centrului de Excelență în Economie și Finanțe, a rămas neamenajat un lot de pământ sub formă dreptunghiulară în fața blocului central. Administrația colegiului vă solicită să proiectați o mică grădină, având în vedere ca: în dreptunghiul dat să fie înscris un trapez,</p>	<p>Domeniul de competență din EntreComp: 1. Idei și posibilități 2. Resurse 3. Implementare</p>

7.9. Calcularea de lungimi de segmente, măsuri de unghiuri, arii în situații reale și/sau modelate, utilizând instrumentele și unitățile de măsură adecvate	în trapez să fie înscris un cerc sădit cu flori, restul teritoriului rămas din trapez să fie înfrumusețat cu pietriș decorativ,	
Unități de conținut din curriculum: Patrulater convexe: paralelograme particulare, trapez. Proprietăți. Criterii Patrulater circumscrie unui cerc Aria suprafețelor poligonale pentru: dreptunghi, paralelogram, trapez, poligon regulat. Lungimea cercului. Aria discului	iar pe teritoriul rămas din dreptunghi să fie sădită iarbă. Etapa 1: efectuați măsurările pentru a determina ariile figurilor necesare (dreptunghi, trapez, cerc). Etapa a 2-a: stabiliți dimensiunile trapezului pentru a fi circumscribit unui cerc.	Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp: 1.2. Creativitate 2.3. Mobilizarea resurselor 2.4. Cunoștințe financiar-economice 3.2. Planificare și gestionare
Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, dar și altele): Calcularea de lungimi de segmente, măsuri de unghiuri, perimetre, arii în curtea Centrului de Excelență Estimarea costurilor transformării unei idei într-o activitate ce creează valoare Determinarea priorităților Elaborarea planului de acțiuni	Etapa a 3-a: calculați cheltuielile necesare, dacă per 10 m ² sunt necesare: 300 g de semințe de iarbă (100 g = 250 lei); 400 g de semințe de flori (100 g = 300 lei); 600 kg de pietriș (1 kg = 50 lei).	Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp: 1.2.1. Pot experimenta cu abilitățile și competențele de care dispun în situații noi. 1.2.2. Pot experimenta cu diferite tehnici de generare a soluțiilor alternative ale problemelor, utilizând resursele disponibile într-un mod eficient. 1.2.3. Pot participa la discuții de grup cu scopul de a identifica problemele „deschise”. 2.3.1. Pot experimenta cu diferite combinații de resurse pentru a transforma ideile în acțiuni. 2.4.2. Pot întocmi un buget pentru o activitate de creare a valorii. 3.2.2. Pot crea un plan de acțiuni, care să identifice pașii necesari pentru atingerea scopurilor.

Tripletul pitagoreic

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: MATEMATICĂ		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație autentică	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
Unități de competențe din curriculum: 7.6. Aplicarea figurilor geometrice studiate pentru a identifica și a explica fenomene, procese din diverse domenii 7.7. Transpunerea unei situații-problemă în limbaj geometric, rezolvarea problemei obținute și interpretarea rezultatului	TITLU: TRIPLETUL PITAGOREIC <i>Sarcina:</i> Având în față o bucată de pânză, lucrând în echipe, determinați dacă aceasta este croită sub un unghi drept, folosind doar o frânghie (fără niciun alt instrument de măsurare), doar amintindu-vă de tripletul pitagoreic. (Elevii primesc doar câte o frânghie)	Domeniul de competență din EntreComp: 1. Idei și posibilități 3. Implementare

<p>Unități de conținut din curriculum:</p> <p>Relații metrice în triunghi. Teorema lui Pitagora. Triplet pitagoreic</p>		<p>Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp:</p> <p>1.1. Identificarea posibilităților 1.2. Creativitate 3.3. Gestionarea incertitudinilor, ambiguităților și riscurilor</p>
<p>Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, în EntreComp, dar și altele adecvate):</p> <p>Rezolvare de probleme și situații-problemă și analiza rezolvărilor în contextul corectitudinii, al simplității, al clarității și al semnificației rezultatelor Aplicare a terminologiei și notațiilor aferente elementelor de geometrie studiate, inclusiv în situații de comunicare Analiză și interpretare a rezultatelor obținute la rezolvarea unor probleme practice prin utilizarea elementelor de geometrie studiate Problema rezolvată Cazul cercetat, cu discutarea unor aplicații practice, pentru situații din viață</p>		<p>Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp:</p> <p>1.1.1. Pot identifica posibilități alternative de soluționare a problemelor. 1.2.1. Pot experimenta cu abilități de care dispun în situații noi. 1.2.2. Pot experimenta cu diferite tehnici de generare a soluțiilor alternative ale problemelor, utilizând resursele disponibile în mod eficient. 1.2.3. Pot participa la discuții de grup pentru a identifica probleme „deschise”, pot spune care e diferența dintre valoarea socială, economică și culturală. 3.3.1. Pot discuta rolul informațiilor în reducerea incertitudinilor.</p>

Alte idei de utilizare a situației de integrare (adaptare pentru alte discipline, activitate extra-curriculară etc.):

Instruire practică, istorie, artă, fizică, proiectare, TIC etc.

Organizarea nunții

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: MATEMATICĂ		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație simulată	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
<p>Unități de competențe din curriculum:</p> <p>2. Utilizarea conceptelor matematice, a metodelor, algoritmilor, proprietăților, teoremelor studiate în contexte variate de aplicare 4. Analiza rezolvării unei probleme, situații-problemă în contextul corectitudinii, al simplității, al clarității și al semnificației rezultatelor</p>	<p>TITLU: ORGANIZAREA NUNȚII</p> <p>Imaginați-vă că sunteți un cuplu nou format. Vă pregătiți de nuntă. Alcătuiți devizul de cheltuieli pentru nunta dumneavoastră.</p>	<p>Domeniul de competență din EntreComp:</p> <p>3. Implementare</p>

<p>7. Inițierea și realizarea unor investigații/explorări utilizând achizițiile matematice dobândite, a modelelor matematice studiate și tehnologiilor informaționale și comunicaționale adecvate</p> <p>8. Selectarea din mulțimea de informații culese sau indicate a datelor necesare pentru rezolvarea problemei date sau formularea unor concluzii</p> <p>10. Rezolvarea prin consens/colaborare a problemelor, situațiilor-problemă create în cadrul diverselor activități</p>	<p>Veți avea invitați în număr de 100 de persoane. Trebuie să luați în considerare faptul că 10 persoane dintre cei invitați au diabet zaharat.</p> <p>Alcătuți meniul.</p> <p>Alcătuți foaia de calcul pentru fiecare punct din meniu.</p> <p>Comparați costul meniului făcut în condiții casnice sau într-un local și stabiliți care este opțiunea mai bună pentru dumneavoastră.</p> <p>Stabiliți ce opțiuni aveți pentru asigurarea mijloacelor financiare necesare.</p> <p>Alcătuți invitația la nuntă. Ce ați putea face ca aceasta să fie cât mai originală?</p> <p>Prezentați rezultatele colegilor. Discutați care este proiectul de nuntă cel mai cost-eficient. Dar cel mai original? De ce?</p>	<p>Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp:</p> <p>3.4. Conlucrarea cu alte persoane</p> <p>Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp:</p> <p>3.4.1. Pot combina diverse contribuții pentru crearea valorii.</p> <p>3.4.2. Pot exprima pozitiv ideile mele (sau ale echipei mele).</p> <p>3.4.3. Pot asculta ideile altor oameni privind crearea valorii fără vreo prejudecată.</p> <p>3.4.4. Pot lucra cu diferite persoane și echipe.</p> <p>3.4.5. Pot contribui în mod constructiv la luarea deciziilor în grup.</p>
<p>Unități de conținut din curriculum:</p> <p>Proporții și procente</p>		
<p>Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, în EntreComp, dar și altele adecvate):</p> <p>Analiza SWOT</p> <p>Brainstorming</p> <p>Activități de explorare a informației</p> <p>Prezentarea proiectului de meniu cu foaia de calcul, cu alegerea localului și a sursei de finanțare</p>		

La casă nouă

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: MATEMATICĂ		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație simulată	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
<p>Unități de competențe din curriculum:</p> <p>5.5. Modelarea geometrică a unei situații cotidiene și/sau din alte domenii, inclusiv utilizând calculatorul</p>	<p>TITLU: LA CASĂ NOUĂ</p> <p>Imaginați-vă că v-ați procurat o casă și doriți să schimbați podeaua. Efectuați calculele pentru determinarea sumei necesare pentru procurarea materialului.</p>	<p>Domeniul de competență din EntreComp:</p> <p>1. Idei și posibilități</p>
<p>Unități de conținut din curriculum:</p> <p>Aria suprafețelor poligonale pentru triunghi, pătrat, dreptunghi, paralelogram, romb, trapez, poligon regulat</p>		<p>Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp:</p> <p>1.3. Viziune</p>

<p>Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, în EntreComp, dar și altele adecvate): Problematizare, modelare Scenarii și variante de scenarii</p>	<p>Macheta casei și materialul pentru podea le alegeți individual.</p>	<p>Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp: 1.3.1. Pot elabora (în mod independent sau împreună cu alte persoane) o viziune inspirată a viitorului, care implică și alte persoane.</p>
---	--	--

Parcul „Andrieș”

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: MATEMATICĂ		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație simulată	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
<p>Unități de competențe din curriculum: 5.5. Modelarea geometrică a unei situații cotidiene și/sau din alte domenii, inclusiv utilizând calculatorul</p>	<p>TITLU: PARCUL „ANDRIEȘ” Imaginea orașului: Proiect de voluntariat Nota bene: Proiectul va fi implementat cu elevii care studiază la specialitatea Electrogazosudor-montator. Elevii vor primi următoarele indicații: Elaborați un proiect de înnoire a porții de la parcul pentru copii „Andrieș”, situat în centrul orașului.</p>	<p>Domeniul de competență din EntreComp: 1. Idei și posibilități</p>
<p>Unități de conținut din curriculum: Aria suprafețelor poligonale pentru triunghi, pătrat, dreptunghi, paralelogram, romb, trapez, poligon regulat</p>	<p>Etape:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Brainstorming: propuneți cel puțin 5 modele ale porții noi. – Alegerea celei mai bune opțiuni: selectați prin vot (sau prin consens) o singură idee, cea care răspunde cel mai bine rigorilor de amenajare și este specifică locației pentru care este destinată. 	<p>Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp: 1.3. Viziune</p>
<p>Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, în EntreComp, dar și altele adecvate): Problematizare, modelare Scenarii și variante de scenarii</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Elaborarea proiectului: stabiliți perioada de timp totală în care doriți să implementați proiectul și calculați segmentele de timp necesare pentru fiecare activitate. – Calcularea efortului necesar de voluntariat: estimați volumul de muncă ce se cere a fi efectuat; estimați numărul de persoane care trebuie să se implice și timpul care trebuie investit (ore de muncă/implicare voluntară) pentru a realiza toate activitățile. – Estimarea resurselor materiale și financiare necesare: estimați resursele materiale și financiare necesare și modalitatea de obținere a acestora. – Prezentarea proiectului în comunitatea educațională/instituție. – Prezentați proiectul în fața administrației parcului. 	<p>Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp: 1.3.1. Pot elabora (în mod independent sau împreună cu alte persoane) o viziune inspirată a viitorului, care implică și alte persoane.</p>

Filiale în dezvoltare

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: MATEMATICĂ		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație autentică	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
<p>Unități de competențe din curriculum: 3.11. Modelarea unor situații cotidiene, inclusiv antreprenoriale, prin intermediul ecuațiilor, inecuațiilor, sistemelor studiate</p>	<p>TITLU: FILIALE ÎN DEZVOLTARE Imaginați-vă că sunteți managerul unei firme care este formată din două filiale, al căror venit total în anul precedent a fost de 13 milioane de lei. Pentru anul curent este preconizată majorarea veniturilor filialei I cu 25% , iar a filialei II cu 40%. Venitul total al firmei trebuie să constituie 17 milioane de lei. Aflați care a fost venitul fiecărei filiale în anul precedent.</p>	<p>Domeniul de competență din EntreComp: 1. Idei și posibilități</p>
<p>Unități de conținut din curriculum: Funcția de gradul I Subiectul: Sisteme de ecuații de gradul I cu una, două ecuații. Metode de rezolvare a sistemelor de ecuații (metoda substituției, reducerii la unitate, grafică)</p>		<p>Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp: 1.2. Creativitate</p>
<p>Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, în EntreComp, dar și altele adecvate): Problematizarea, modelarea, exercițiul, algoritimizarea, activitatea în grup, explozia stelară. Evaluare formativă Proiecte de creație științifică, manuală, artistică (muzică, teatru, dans, pictură, film etc.) individuale și de grup</p>		<p>Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp: 1.2.3. Pot participa la discuții de grup, cu scopul de a identifica problemele deschise.</p>

O excursie

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: MATEMATICĂ		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație simulată	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
<p>Unități de competențe din curriculum: 1.6. Transpunerea unei situații cotidiene în limbaj matematic, rezolvarea problemei obținute și interpretarea rezultatului 1.7. Justificarea și argumentarea rezultatului obținut în calcule cu numere reale 1.8. Aplicarea calculelor cu numere reale în situații practice, inclusiv în realizarea diverselor proiecte</p>	<p>TITLU: O EXCURSIE Imaginați-vă că faceți parte dintr-un grup de inițiativă care trebuie să planifice o excursie pentru grupa de elevi din care faceți parte. În echipă: – Alegeți o zonă din țara noastră care merită vizitată, din punctul de vedere al specificului, valorilor culturale, tradițiilor și obiceiurilor. – Elaborați un plan de lucru pentru organizarea excursiei. Stabiliți perioada cea mai propice pentru vizitarea locului ales. – Elaborați bugetul necesar. Luați în considerare diverși factori care pot influența costurile (de exemplu: în zilele de odihnă, prețul</p>	<p>Domeniul de competență din EntreComp: 3. Implementare</p>
<p>Unități de conținut din curriculum: Operații cu numere reale (adunarea, scăderea, înmulțirea, împărțirea, ridicarea la putere cu exponent rațional, real). Proprietăți</p>		<p>Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp: 3.2. Planificare și gestionare</p>

<p>Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, în EntreComp, dar și altele adecvate): Simulări ale schimbărilor de situație de diferit gen Exerciții; metoda problematizării, studiu de caz, simulare, lucru în grup</p>	<p>transportului este mai mare față de zilele lucrătoare; locurile de vizitat sunt mai puțin aglomerate în zilele de luni – vineri). – Prezentați proiectul colegilor. – Discutați și determinați gradul de interes pentru o excursie reală.</p>	<p>Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp: 3.2.5. Pot identifica diferite tipuri de date necesare pentru monitorizarea progresului unei activități de creare a valorii.</p>
--	--	--

3.4. Exemple de situații de integrare la disciplina „Informatică”

Raport către părinți

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: INFORMATICĂ		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație simulată	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
<p>Unități de competențe din curriculum: Prelucrarea datelor structurate</p>	<p>TITLU: RAPORT CĂTRE PĂRINȚI Imaginați-vă că părinții vă solicită o informație detaliată cu privire la modul în care cheltuiți bursa de studii și alocația lunară din partea lor. Construiți în Excel un tabel în care să reflectați tipurile de cheltuieli zilnice (alimentație, transport etc.) și tipurile de cheltuieli ocazionale (film, teatru, cafeana, procurări de cărți, rechizite, materiale necesare etc.). Includeți opțiuni de sortare pe categorii (necesități de subzistență, necesități educaționale, distracție etc.). Comparați rezultatele cu rezultatele colegilor. Care dintre tipurile de cheltuieli ocazionale sunt cele mai frecvente în grupul vostru? Care dintre categoriile de cheltuieli reprezintă cel mai mare volum? Ce concluzii puteți trage în baza datelor respective?</p>	<p>Domeniul de competență din EntreComp: 2. Resurse</p>
<p>Unități de conținut din curriculum: Operațiile destinate prelucrării tipurilor de date structurate</p>		<p>Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp: 2.4. Cunoștințe financiar-economice</p>
<p>Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, dar și altele): Probleme de prelucrare a datelor, utilizând tipurile de date în studiu Proiect: Calculul cheltuielilor personale zilnice, săptămânale și lunare</p>		<p>Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp: 2.4.2. Pot întocmi un buget pentru o activitate de creare a valorii.</p>

Proiect de planificare a bugetului personal

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: INFORMATICĂ		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație autentică	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
<p>Unități de competențe din curriculum: Prelucrarea datelor structurate</p>	<p>TITLU: Proiect de planificare a bugetului personal Proiectați în Excel un buget personal necesar pentru trei luni, pe care să-l structurați în baza</p>	<p>Domeniul de competență din EntreComp: 2. Resurse</p>

<p>Unități de conținut din curriculum: Operațiile destinate prelucrării tipurilor de date structurate</p>	<p>necesităților reale și a activităților pe care ați dori să le realizați. În funcție de situație, proiectați varianta de buget minim necesar pe care vi-l puteți permite și varianta de buget maxim necesar pe care vi-l doriți. Ce elemente de cheltuieli noi sunt în bugetul maxim?</p>	<p>Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp: 2.4. Cunoștințe financiar-economice</p>
<p>Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, dar și altele): Probleme de prelucrare a datelor, utilizând tipurile de date în studiu Proiect: Calculul cheltuielilor personale zilnice, săptămânale și lunare. Planificarea unui buget (personal/pentru o activitate, pentru un proiect etc.)</p>	<p>Structurați sursele de finanțare existente care vă asigură bugetul minim și identificați posibilele surse de finanțare suplimentară.</p>	<p>Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp: 2.4.2. Pot întocmi un buget pentru o activitate de creare a valorii.</p>

Alte idei de utilizare a situației de integrare (adaptare pentru alte discipline, activitate extracurriculară etc.):

poate fi adaptată pentru alte discipline: Matematică; Dezvoltare personală.

Cel mai potrivit calculator

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: INFORMATICĂ		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație simulată	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
<p>Unități de competențe din curriculum: Utilizarea dispozitivelor de intrare-ieșire ale calculatorului</p>	<p>TITLU: CEL MAI POTRIVIT CALCULATOR A. Joc de rol. Imaginați-vă că sunteți vânzător-consultant într-un magazin de calculatoare. A venit un client mai vechi și ați observat că l-ar interesa un calculator de ultimă generație. Sarcina dumneavoastră este de a descrie calculatorul din toate punctele de vedere, a răspunde la toate întrebările și a-l convinge pe client să nu plece acasă fără calculatorul care-l interesează.</p>	<p>Domeniul de competență din EntreComp: 1. Idei și posibilități</p>
<p>Unități de conținut din curriculum: Dispozitivele de intrare-ieșire: – vizualizatorul; – tastatura; – șoricelul; – imprimantele.</p>	<p>B. Directorul magazinului a observat că ați reușit să convingeți mai mulți clienți să cumpere calculatoare, discutând cu ei și recomandându-le opțiunile cele mai potrivite. Acum el vă roagă să creați o prezentare în care să descrieți un calculator de ultimă generație, de care pot fi interesați clienții și pe care vi-l doriți și dumneavoastră.</p>	<p>Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp: 1.2. Creativitate</p>
<p>Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, în EntreComp, dar și altele adecvate): Explicarea principiilor de funcționare a dispozitivelor de intrare-ieșire Proiecte de creație</p>	<p>Executați prezentarea, descriind detaliat calculatorul, inclusiv dispozitivele de intrare-ieșire.</p>	<p>Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp: 1.2.1. Pot experimenta cu abilitățile și competențele de care dispun în situații noi.</p>

Eficiențizarea cheltuielilor pentru energia electrică

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: INFORMATICĂ		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație autentică	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
Unități de competențe din curriculum: Prelucrarea datelor structurate	TITLU: EFICIENTIZAREA CHELTUIELILOR PENTRU ENERGIA ELECTRICĂ Este necesar să eficiențizați cheltuielile pentru energia electrică. Pentru aceasta, e nevoie de un raport detaliat. Fie dat un tabel liniar de lungimea 12, ale cărui elemente reprezintă cheltuielile lunare pentru energia electrică ale unei familii. Să se indice: a) în care lună cheltuielile sunt minime/maxime; b) cheltuielile medii; c) cheltuielile pentru fiecare anotimp în parte; d) lunile în care familia cheltuie mai puțin decât valoarea medie anuală. Alcătuți în limbajul Pascal programul care rezolvă problema propusă. Pentru a completa tabelul cu date, luați de acasă facturile pentru anul precedent. După executarea programului și lansarea lui în execuție, analizați rezultatele obținute, apoi propuneți părinților voștri metode eficiente de economisire a energiei electrice.	Domeniul de competență din EntreComp: 1. Idei și posibilități
Unități de conținut din curriculum: Operațiile destinate prelucrării tipurilor de date Array		Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp: 1.1. Identificarea posibilităților 1.2. Creativitate
Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, în EntreComp, dar și altele adecvate): Probleme de prelucrare a datelor, utilizând tipurile de date în studiu Joc de rol		Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp: 1.1.2. Pot identifica posibilități alternative de soluționare a problemelor. 1.2.2. Pot experimenta cu diferite tehnici de generare a soluțiilor alternative ale problemelor, utilizând resursele disponibile într-un mod eficient.

Principiile economiei circulare I

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: INFORMATICĂ		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație simulată	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
Unități de competențe din curriculum: Crearea conținuturilor interactive pentru produsele multimedia Realizarea produselor multimedia	TITLU: PRINCIPIILE ECONOMIEI CIRCULARE Imaginați-vă că activați la o companie de consultanță. Aveți un grup de persoane care au afaceri mici și pe care trebuie să le inițiați în principiile economiei circulare. Instruirea se va face la distanță, de aceea este necesar să pregătiți o prezentare care să poată fi plasată pe site-ul instituției. 1. Selectați resursele necesare. 2. Alcătuiți planul de acțiuni necesar. Ce trebuie să întreprindeți ca informația să fie cât mai utilă pentru grupul-țintă?	Domeniul de competență din EntreComp: 2. Resurse. 3. Implementare
Unități de conținut din curriculum: Proiectarea unui scenariu interactiv Elaborarea, imprimarea, exportarea, publicarea prezentării		Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp: 2.3. Mobilizarea resurselor 3.2. Planificare și gestionare

<p>Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, în EntreComp, dar și altele adecvate): Problematizarea Studiu de caz Simularea Proiectul Prezentarea publică</p>	<p>3. Creați o prezentare pe care s-o utilizați în timpul instruirii. Puteți utiliza secvențe audio sau video, după necesitate.</p> <p>4. Publicați prezentarea și recomandările dumneavoastră necesare pentru studierea mai aprofundată a acestor principii de către persoanele instruite.</p>	<p>Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp: 2.3.1. Pot experimenta cu diferite combinații de resurse pentru a transforma ideile în acțiuni. 2.3.2. Pot analiza principiile economiei circulare și ale utilizării eficiente a resurselor. Pot elabora proiecte și planuri de acțiuni pentru crearea unei valori. 3.2.2. Pot crea un plan de acțiuni, care să identifice pașii necesari pentru atingerea scopurilor.</p>
--	---	---

Principiile economiei circulare II

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: INFORMATICĂ		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație simulată	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
<p>Unități de competențe din curriculum: Crearea conținuturilor interactive pentru produsele multimedia Realizarea produselor multimedia</p>	<p>TITLU: PRINCIPIILE ECONOMIEI CIRCULARE Imaginați-vă că urmează să reprezentați școala la un concurs național consacrat problematicii economiei circulare.</p>	<p>Domeniul de competență din EntreComp: 2. Resurse. 3. Implementare</p>
<p>Unități de conținut din curriculum: Proiectarea unui scenariu interactiv Elaborarea, imprimarea, exportarea, publicarea prezentării</p>	<p>Trebuie să pregătiți și să încărcați pe o pagină web special consacrată concursului o prezentare cu tematica: „Soluții de implementare a principiilor economiei circulare în domeniul N” (domeniul de studii de specialitate: energetică; tâmplar; sudor; lăcătuș-instalator de tehnică sanitară; constructor-finisor, design interior etc.). Documentați-vă, selectând informația necesară. Faceți planul prezentării. Elaborați prezentarea. Prezentați-o în fața colegilor. Răspundeți la întrebări.</p>	<p>Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp: 2.3. Mobilizarea resurselor 3.2. Planificare și gestionare</p>
<p>Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, în EntreComp, dar și altele adecvate): Problematizarea Studiu de caz Simularea Proiectul Prezentarea publică</p>	<p>Trebuie să pregătiți și să încărcați pe o pagină web special consacrată concursului o prezentare cu tematica: „Soluții de implementare a principiilor economiei circulare în domeniul N” (domeniul de studii de specialitate: energetică; tâmplar; sudor; lăcătuș-instalator de tehnică sanitară; constructor-finisor, design interior etc.). Documentați-vă, selectând informația necesară. Faceți planul prezentării. Elaborați prezentarea. Prezentați-o în fața colegilor. Răspundeți la întrebări.</p>	<p>Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp: 2.3.1. Pot experimenta cu diferite combinații de resurse pentru a transforma ideile în acțiuni. 2.3.2. Pot analiza principiile economiei circulare și ale utilizării eficiente a resurselor. Pot elabora proiecte și planuri de acțiuni pentru crearea unei valori. 3.2.2. Pot crea un plan de acțiuni, care să identifice pașii necesari pentru atingerea scopurilor.</p>

Alte idei de utilizare a situației de integrare (adaptare pentru alte discipline, activitate extracurriculară etc.):

situația descrisă poate fi transformată din simulată în una autentică, dacă se organizează realmente un asemenea concurs în cadrul instituției de învățământ profesional tehnic.

Veniți la restaurant!

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: INFORMATICĂ		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație simulată	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
Unități de competențe din curriculum: Aplicarea de efecte prezentării	TITLU: VENIȚI LA RESTAURANT! Imaginați-vă că sunteți managerul propriului restaurant și doriți să promovați imaginea localului. Vreți să elaborați un spot publicitar, folosind Power Point. Stabiliți elementele de bază pe care trebuie să le promovați pentru a pune în valoare specificul și calitatea restaurantului. Realizați spotul (Power Point, animație, video, film de scurt metraj). Prezentați spotul în fața colegilor – potențiali clienți. Câți dintre ei sunt gata să devină clienți ai localului? Ce v-a reușit cel mai bine? Ce se putea face mai bine?	Domeniul de competență din EntreComp: 2. Resurse 3. Implementare
Unități de conținut din curriculum: Efecte de animație. Efecte de tranziție. Butoane de acțiune. Derularea prezentării.		Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp: 2.5. Mobilizarea altor persoane 3.5. Învățarea din experiență
Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, în EntreComp, dar și altele adecvate): Elaborarea și prezentarea unui discurs (+ prezentare Power Point)		Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp: 2.5.2. Pot convinge alte persoane prin prezentarea dovezilor pentru argumentele mele. 3.5.1. Pot reflecta asupra nereușitelor (ale mele sau ale altor persoane), le pot identifica cauzele și pot formula lecțiile învățate.

Meseria mea

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: INFORMATICĂ		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație simulată	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
Unități de competențe din curriculum: Aplicarea de efecte prezentării	TITLU: MESERIA MEA Imaginați-vă că sunteți desemnat în calitate de persoană responsabilă de promovarea imaginii meseriei „bucătar”. Realizați o prezentare Power Point prin intermediul căreia veți argumenta importanța meseriei (avantaje; dezavantaje, dacă există; perspective de angajare; perspective de dezvoltare etc.). Prezentarea trebuie să conțină imagini, secvențe video cu bucătari în procesul de lucru, care activează în diferite unități de alimentație (cafenea, restaurant, cantină școlară etc.). Faceți prezentarea în fața colegilor. Ce v-a reușit cel mai bine? Ce se putea face mai bine?	Domeniul de competență din EntreComp: 2. Resurse 3. Implementare
Unități de conținut din curriculum: Efecte de animație. Efecte de tranziție. Butoane de acțiune. Derularea prezentării.		Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp: 2.5. Mobilizarea altor persoane 3.5. Învățarea din experiență
Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, în EntreComp, dar și altele adecvate): Elaborarea și prezentarea unui discurs (+ prezentare Power Point)		Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp: 2.5.2. Pot convinge alte persoane prin prezentarea dovezilor pentru argumentele mele. 3.5.1. Pot reflecta asupra nereușitelor (ale mele sau ale altor persoane), le pot identifica cauzele și pot formula lecțiile învățate.

Alte idei de utilizare a situației de integrare (adaptare pentru alte discipline, activitate extracurriculară etc.):

adaptare pentru elevii de la orice specialitate.

Restaurantul meu

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: INFORMATICĂ		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație simulată	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
<p>Unități de competențe din curriculum: Aplică operațiile de bază la prelucrarea diaporizitelor</p>	<p>TITLU: RESTAURANTUL MEU Imaginați-vă că intenționați să deschideți un restaurant. Aveți viziune clară despre cum trebuie să fie acesta. Doriți să angajați o echipă foarte bună. Elaborați o prezentare în Microsoft Power Point, prin care să faceți o invitație de angajare. Ca să interesați potențialii angajați bine pregătiți, aveți grijă să reflectați denumirea, descrierea restaurantului, tipurile de meniu. Includeți tabele cu prețuri și salariile oferite angajaților. Folosiți în mod adecvat imagini, tabele, diagrame pentru a reprezenta bugetul etc. Colaborați cu colegii de grupă.</p>	<p>Domeniul de competență din EntreComp: 1. Idei și posibilități 3. Implementare</p>
<p>Unități de conținut din curriculum: Obiectele din componența prezentărilor:</p> <ul style="list-style-type: none"> • diaporizivul; • casetele de text; • textul; • tabelele; • imaginile; • secvențele multimedia. <p>Galeria de aspecte ale șablonului și modelelor de conținut. Stilul de fundal. Operațiile de inserare, modificare, formatare a obiectelor în diaporizite.</p>		<p>Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp: 1.3. Viziune 3.2. Planificare și gestionare</p>
<p>Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, în EntreComp, dar și altele adecvate): Simulări ale schimbărilor de situație de diferit gen Crearea/modificarea diaporizitelor Introducerea și editarea textelor Inserarea și editarea tabelor, imaginilor, secvențelor multimedia Modificarea aspectului prezentărilor electronice</p>		<p>Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp: 1.3.1. Pot elabora (în mod independent sau împreună cu alte persoane) o viziune inspirată a viitorului, care implică și alte persoane. 3.2.2. Pot crea un plan de acțiuni, care să identifice pașii necesari pentru atingerea scopurilor.</p>

Fotografia digitală

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: INFORMATICĂ		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație simulată	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
<p>Unități de competențe din curriculum: Identificarea părților componente principale ale aparatului foto digital Selectarea tipului adecvat de aparat foto digital în funcție de activitățile planificate</p>	<p>TITLU: FOTOGRAFIA DIGITALĂ Imaginați-vă că sunteți un bucătar începător. Doriți să elaborați un portofoliu cu produsele preparate. Pentru aceasta aveți nevoie de un dispozitiv cu care să puteți face fotografii digitale.</p>	<p>Domeniul de competență din EntreComp: 3. Implementare</p>

<p>Unități de conținut din curriculum: Componentele aparatelor foto digitale Categoriile de aparate foto digitale Utilizarea aparatului foto digital în diverse condiții și medii. Echipamente digitale pentru fotografii: obiective; bliț; stative; instrumente și accesorii</p>	<p>A. Elaborați un plan de acțiuni și realizați conform planului o cercetare a dispozitivelor existente pe piață pentru a selecta dispozitivul cel mai potrivit. Prezentați rezultatele cercetării și alegerea făcută. B. Elaborați structura portofoliului. Ce ar fi bine să conțină acesta în afară de imaginile produselor?</p>	<p>Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp: 3.2. Planificare și gestionare 3.3. Gestionarea incertitudinii</p>
<p>Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, în EntreComp, dar și altele adecvate): Referat Prezentare Plan de acțiuni Argumentarea opiniei</p>		<p>Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp: 3.2.2. Pot crea un plan de acțiuni, care să identifice pașii necesari pentru atingerea scopurilor. 3.3.1. Pot discuta rolul informațiilor în reducerea incertitudinilor, ambiguităților și riscurilor. 3.3.3. Pot analiza critic riscurile asociate unei idei de creare a valorii, ținând seama de mai mulți factori.</p>

Afișul electronic

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: INFORMATICĂ		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație simulată	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
<p>Unități de competențe din curriculum: Prelucrează imagini pentru produse multimedia Prelucrează secvențe audio-video pentru produsele multimedia</p>	<p>TITLU: AFIȘUL ELECTRONIC Imaginați-vă că trebuie să creați materiale promoționale: a) pentru instituția dvs.;</p>	<p>Domeniul de competență din EntreComp: 1. Idei și posibilități 2. Resurse 3. Implementare</p>
<p>Unități de conținut din curriculum: Prelucrarea imaginilor Optimizarea imaginilor Noțiuni de design Materiale audio-video specifice produselor multimedia: – tipuri de material: sunet, imagini, film Caracteristici/proprietăți ale materialelor audio-video</p>	<p>b) pentru o rudă apropiată sau un prieten care deschide un restaurant sau are o altă afacere; c) pentru propria idee de afacere; d) pentru o altă situație, la alegere (exemplu propriu). Alegeți o variantă de material promoțional și realizați-l: un afiș electronic, o secvență video, un pliant, un banner.</p>	<p>Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp: 1.1. Identificarea posibilităților 1.2. Creativitate 2.2. Motivație și perseverență 2.3. Mobilizarea resurselor 3.2. Planificare și gestionare</p>
<p>Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, în EntreComp, dar și altele adecvate): Utilizarea instrumentelor necesare pentru prelucrearea imaginilor de rastru/vectoriale</p>		<p>Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp: 1.1.3. Pot explica că diferite grupuri pot avea diferite necesități.</p>

Personalizarea spațiului de lucru Aplicare filtre/efecte speciale imaginilor de rastru Salvarea fișierelor cu imagini de rastru/vectoriale Utilizare a principalelor facilități ale unui editor digital audio/video	Trebuie să anunțați, în funcție de situația aleasă, lansarea pe piață a afacerii/deschiderea instituției. Utilizați mai multe imagini pe fundal color și text. Argumentați alegerea făcută și specificați grupul-țintă.	1.2.4. Pot identifica funcțiile de bază de care trebuie să dispună un prototip (adică un model inițial, un exemplar de probă) pentru a ilustra valoarea ideii mele. 2.2.1. Pot anticipa sentimentul de realizare a unor scopuri și aceasta mă motivează. 2.3.1. Pot experimenta cu diferite combinații de resurse pentru a transforma ideile în acțiuni. 3.2.4. Pot stabili care sunt pașii prioritari în activitatea de creare a valorii.
--	---	---

Alte idei de utilizare a situației de integrare (adaptare pentru alte discipline, activitate extra-curriculară etc.):

Bazele antreprenoriatului

Proiect de determinare a bugetului pentru executarea lucrării de lipire a tapetelor

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: INFORMATICĂ (TIC)		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situație de integrare: situație autentică	Corelare cu cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
Unități de competență din curriculum: Elaborarea programelor în care se utilizează instrucțiunile în studiu	TITLU: PROIECT DE DETERMINARE A BUGETULUI PENTRU EXECUTAREA LUCRĂRII DE LIPIRE A TAPETELOR Alcătuți în limbajul de programare C un program ce va executa calculele necesare în vederea executării lucrărilor de lipit tapete într-un cabinet de studii al instituției. Se cere să se estimeze bugetul necesar pentru executarea lucrării. Realizarea acestei cerințe se va efectua având în vedere următoarele calcule necesare: Pasul 1. Calculați aria fiecărui perete. Pasul 2. Calculați aria totală a pereților. Pasul 3. Determinați necesarul de tapet după parametrii: numărul de rulouri, suprafața unui rulou, suprafața totală necesară. Pasul 4. Determinați cantitatea necesară de adeziv (de obicei = nr. rulouri/5). Pasul 5. Elaborați devizul de cheltuieli pentru materiale. Prezentați programul. Pentru ce activități se mai pot elabora programe similare?	Domeniul de competență din EntreComp: 1. Idei și posibilități 2. Resurse 3. Implementare
Unități de conținut din curriculum: Programarea expresiilor. Elaborarea și depanarea programelor		Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp: 1.2. Creativitate 2.4. Cunoștințe financiar-economice 3.5. Învățarea din experiență
Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, dar și altele): Probleme de prelucrare a formulelor matematice Proiect de calcul al bugetului necesar pentru executarea unei lucrări de lipire a tapetelor Elaborarea unui program într-un limbaj dat		Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp: 1.2.1. Pot experimenta cu abilitățile și competențele de care dispun în situații noi. 2.4.2. Pot întocmi un buget pentru o activitate de creare a valorii. 3.5.2. Pot reflecta asupra importanței căii de învățare pentru ulterioarele mele posibilități și alegeri.

Analiza cheltuielilor curente

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: Tehnologii de procesare a informației		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație autentică	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
Unități de competențe din curriculum: Crearea și modificarea diagramelor	TITLU: ANALIZA CHELTUIELILOR CURENTE Pentru a înțelege mai bine modul în care vă cheltuiți banii, timp de o săptămână, notați personal lista de cumpărături zilnice, împreună cu prețurile. Etapa I. În aplicația MS Excel introduceți lista cumpărăturilor, prețurile și calculați cheltuielile zilnice. Calculați cheltuielile minime și maxime pentru produsele date. Etapa a II-a. Generați o diagramă în baza celor înregistrate. Analizați diagrama, enumerând elementele ei. Etapa a III-a. Prezentați diagrama colegilor. Analizați care sunt produsele cel mai frecvent cumpărate și cu cheltuieli mai mari. Ce puteți face pentru eficientizarea cheltuielilor dvs. curente? În ce alte situații vă poate ajuta o asemenea analiză?	Domeniul de competență din EntreComp: 1. Idei și posibilități 3. Implementare
Unități de conținut din curriculum: Inserarea diagramelor. Elementele diagramei: titlu, legendă etc.		Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp: 1.1. Creativitate 3.5. Învățarea din experiență
Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, în EntreComp, dar și altele adecvate): Lucrare de laborator: „Evidența comercializării mărfurilor la un magazin” Analiza cheltuielilor curente		Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp: 1.2.1. Pot experimenta cu abilitățile și competențele de care dispun în situații noi. 3.5.2. Pot reflecta asupra importanței căii de învățare pentru ulterioarele mele posibilități și alegeri.

3.5. Exemple de situații de integrare la disciplinele „Educație pentru societate” și „Dezvoltare personală”

3.5.1. Educație pentru societate

Vocea cetățenilor responsabili

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: EDUCAȚIE PENTRU SOCIETATE		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație autentică	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
Unități de competențe din curriculum: Explorarea modalităților prin care cetățenii pot influența politicile publice locale Aplicarea mecanismelor legale de participare la procesul decizional din instituție/comunitate	TITLU: VOCEA CETĂȚENILOR RESPONSABILI În echipă, faceți o listă de probleme existente în localitate, de inacțiuni sau încălcări din partea factorilor de decizie (lipsa de acces la informare, decizii abuzive etc.) care credeți că ar merita să fie semnalate publicului și cetățenilor prin mecanismul de petiționare.	Domeniul de competență din EntreComp: 1. Idei și posibilități 2. Resurse

<p>Unități de conținut din curriculum: Forme de guvernare Prevederi constituționale Mecanisme de reprezentare</p>	<p>Alegeți, prin consens, o problemă pe care o considerați a fi cea mai importantă. Elaborați textul unei petiții adresate autorităților publice locale, expunând problema, propunând soluții și solicitând autorităților să acționeze pentru soluționarea problemei.</p>	<p>Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp: 1.1. Identificarea posibilităților 2.5. Mobilizarea altor persoane</p>
<p>Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, dar și altele): Petiție despre accesul liber la informație Pliant despre o problemă a localității/societății (de ex., traficul de ființe umane, migrația populației, starea mediului, servicii în ajutorul persoanelor cu nevoi speciale etc.) pentru distribuire în cadrul campaniei de colectare a semnăturilor</p>	<p>Obțineți semnături pentru petiție, inițiind o campanie din ușă în ușă, prin contact direct cu cetățenii sau prin intermediul posibilităților on-line (platforme de petiționare). Depuneți petiția. Monitorizați răspunsul autorităților. Ce ați învățat din această activitate?</p>	<p>Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp: 1.1.3. Pot explica că diferite grupuri pot avea diferite necesități. 2.5.2. Pot convinge alte persoane prin prezentarea dovezilor pentru argumentele mele.</p>

Campania „Adolescență fără alcool” I

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: EDUCAȚIE PENTRU SOCIETATE		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație simulată	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
<p>Unități de competențe din curriculumul la disciplină: Argumentarea punctelor de vedere și a deciziilor personale Analiza impactului deciziilor personale, ale altora asupra comunității</p>	<p>TITLU: CAMPANIA „ADOLESCENȚĂ FĂRĂ ALCOOL” Imaginați-vă că faceți parte din Consiliul Local al Tinerilor, care activează în calitate de organ consultativ pentru primăria și consiliul aleșilor locali. Primarul și consilierii au solicitat să elaborați proiectul unei campanii cu titlul de lucru: „Adolescență fără alcool”.</p>	<p>Domeniul de competență din EntreComp: 1. Idei și posibilități 2. Resurse 3. Implementare</p>
<p>Unități de conținut din curriculum: LIBERTATEA IMPLICĂ RESPONSABILITĂȚI Ne asumăm responsabilitatea pentru deciziile pe care le luăm Asumarea responsabilității într-o comunitate bazată pe respectarea drepturilor omului</p>	<p>Etapă I În grup: – elaborați o listă a repercusiunilor nefaste pe care le are consumul de alcool asupra vieții și dezvoltării adolescenților; – propuneți și discutați o listă de acțiuni în scopul informării adolescenților cu privire la riscurile consumului de alcool; – discutați și structurați o listă de acțiuni care pot fi incluse într-o campanie socială cu titlul: „Adolescență fără alcool” (sau orice titlu creativ care să comporte ideea respectivă).</p>	<p>Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp: 1.1. Identificarea posibilităților 2.3. Mobilizarea resurselor 3.4. Conlucrarea cu alte persoane</p>

<p>Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, în EntreComp, dar și altele adecvate): Elaborarea unui proiect de acțiune comunitară pentru o cauză socială/culturală Organizarea de campanii de mobilizare comunitară</p>	<p>Etapa a II-a Elaborați un plan de acțiuni pentru realizarea campaniei, în care să includeți: acțiunile, materialele publicitare, resursele necesare (umane și materiale), termenele de realizare (timp), locul acțiunilor, grupurile-țintă concrete, responsabilii pentru realizarea fiecărei acțiuni etc. Prezentați planul în fața colegilor.</p>	<p>Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp: 1.1.2. Pot identifica posibilități alternative de soluționare a problemelor. 2.3.3. Pot discuta despre necesitatea de a investi timp în diferite activități de creare a valorii. 3.4.5. Pot contribui în mod constructiv la luarea deciziilor în grup.</p>
---	---	--

Campania „Adolescență fără alcool” II

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: EDUCAȚIE PENTRU SOCIETATE		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație simulată	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
<p>Unități de competențe din curriculumul la disciplină: Argumentarea punctelor de vedere și a deciziilor personale Analiza impactului deciziilor personale, ale altora asupra comunității</p>	<p>TITLU: CAMPANIA „ADOLESCENȚĂ FĂRĂ ALCOOL” Imaginați-vă că sunteți un grup de lucru care participă la campania socială „Adolescență fără alcool”, desfășurată în comunitatea locală. Aveți sarcina să realizați un</p>	<p>Domeniul de competență din EntreComp: 1. Idei și posibilități 2. Resurse 3. Implementare</p>
<p>Unități de conținut din curriculum: LIBERTATEA IMPLICĂ RESPONSABILITĂȚI Ne asumăm responsabilitatea pentru deciziile pe care le luăm Asumarea responsabilității într-o comunitate bazată pe respectarea drepturilor omului</p>	<p>material publicitar prin care să redați un mesaj convingător „STOP alcool!”. – Alegeți tipul de material publicitar (video, pliant, poster) pe care îl puteți face cel mai bine. – Realizați materialul și prezentați-l în fața colegilor. – Discutați în grup, primind și oferind feedback: Ce v-a reușit foarte bine? Ce se putea face mai bine?</p>	<p>Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp: 1.1. Identificarea posibilităților 1.2. Creativitate 1.4. Aprecierea/evaluarea ideilor 2.3. Mobilizarea resurselor 3.4. Conlucrarea cu alte persoane</p>
<p>Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, în EntreComp, dar și altele adecvate): Elaborarea și prezentarea diferitor materiale promoționale (pliante, prospecte, marketing on-line etc.)</p>	<p>– Din toate proiectele publicitare prezentate, selectați prin vot cel mai eficient material care poate avea un impact mai mare asupra adolescenților. Argumentați alegerea. – Ce ați putea întreprinde pentru a găsi posibilități de a utiliza materialul respectiv într-o campanie reală?</p>	<p>Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp: 1.1.2. Pot identifica posibilități alternative de soluționare a problemelor. 1.2.1. Pot experimenta cu abilitățile și competențele de care dispun în situații noi. 1.4.1. Pot spune care este diferența dintre valoarea socială, culturală și economică. 2.3.3. Pot discuta despre necesitatea de a investi timp în diferite activități de creare a valorii. 3.4.4. Pot lucra cu diferite persoane și echipe. 3.4.5. Pot contribui în mod constructiv la luarea deciziilor în grup.</p>

3.5.2. Dezvoltare personală

Interviul de angajare

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: DEZVOLTARE PERSONALĂ, CL. a XII-a Dimensiunea 4: Proiectarea carierei profesionale și dezvoltarea spiritului antreprenorial		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație simulată	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
<p>Unități de competențe din curriculum:</p> <p>4.1. Valorificarea trăsăturilor de personalitate și a abilităților de informare în cadrul unui interviu de angajare, din perspectiva profesiei/meseriei alese</p>	<p>TITLU: INTERVIUL DE ANGAJARE</p> <p>Imaginați-vă că sunteți în anul de absolvire și deja vă pregătiți pentru angajarea în câmpul muncii.</p> <p>În echipă: discutați cu colegii și structurați împreună un interviu de angajare prin care s-ar putea să treceți în viitor. Cum credeți, ce l-ar interesa pe potențialul angajator al dumneavoastră, din punctul de vedere al competențelor pe care le aveți? Ce întrebări ar putea să vă pună pentru a înțelege ce știți și ce puteți să faceți în domeniul ales? Cum credeți, l-ar interesa și anumite trăsături de caracter ale dumneavoastră, atitudini, idei, concepte? Cum ar încerca să le afle?</p> <p>Formulați întrebările interviului.</p>	<p>Domeniul de competență din EntreComp:</p> <p>1. Idei și posibilități 2. Resurse</p>
<p>Unități de conținut din curriculum:</p> <p>Interviul de angajare. Succesul interviului de angajare. Pregătirea pentru interviu. Rolul abilităților de a susține un interviu în dezvoltarea carierei.</p>	<p>Individual: aveți întrebările pentru interviu. Răspundeți în scris la ele, pregătindu-vă de un joc de rol.</p> <p>Joc de rol: în conformitate cu indicațiile profesorului, participați, pe rând, la jocul de rol „Interviul de angajare”. Faceți notițe despre răspunsurile care v-au plăcut ale colegilor.</p> <p>Discuție post-activitate: Cum v-ați simțit în rol de angajator? Dar de viitor angajat? Cum apreciați acest exercițiu de pregătire de interviu? Cum credeți, cât de important este un interviu de angajare? De ce?</p>	<p>Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp:</p> <p>1.3 Viziune 2.2 Motivație și perseverență</p>
<p>Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, dar și altele):</p> <p>Discuții cu membrii familiei sau cu prietenii despre profesii, înclinații, interese și aspirații Jocuri de rol Interviul Exerciții de comunicare publică</p>		<p>Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp:</p> <p>1.3.1. Pot elabora (în mod independent sau împreună cu alte persoane) o viziune inspirată a viitorului, care implică și alte persoane. 2.2.4. Pot depăși circumstanțe nefavorabile simple.</p>

Proiectul meu de dezvoltare

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: DEZVOLTARE PERSONALĂ, CL. a XII-a Dimensiunea 4: Proiectarea carierei profesionale și dezvoltarea spiritului antreprenorial		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație autentică	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
<p>Unități de competențe din curriculum:</p> <p>4.2. Analiza diverselor oportunități de</p>	<p>TITLU: PROIECTUL MEU DE DEZVOLTARE</p> <p>Este important să conștientizați de pe acum lucrurile pe care le puteți face pentru a vă pregăti de angajarea în</p>	<p>Domeniul de competență din EntreComp:</p> <p>2. Resurse 3. Implementare</p>

<p>formare profesională pentru o carieră de succes în domeniul profesional ales</p> <p>4.3. Luarea deciziilor de carieră axate pe corelarea potențialului propriu cu oportunitățile pieței muncii</p>	<p>câmpul muncii. Pentru a elabora un plan de dezvoltare personală și profesională, efectuați următoarele:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Colectați materiale despre diferite ocupații din domeniul profesional ales. – Colectați și analizați din sursele mass-media/on-line exemple de Fișa postului/obligații și cerințe din anunțurile de angajare. 	
<p>Unități de conținut din curriculum:</p> <p>Mass-media și alte surse de informație în proiectarea carierei. Metode de căutare a unui loc de muncă prin mass-media</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Alegeți un anunț despre un post în care v-ar plăcea să vă angajați. Examinați cerințele față de acest post. Faceți o fișă de autoanaliză în care să notați: <ul style="list-style-type: none"> a) cerințele cărora deja le puteți face față; b) cerințele pentru care trebuie încă să munciți, să vă perfecționați. – Discutați cu un coleg/o colegă fișa dvs. de autoanaliză. Solicitați și notați-vă sfaturile de urmat, pe care le credeți utile pentru a vă îmbunătăți competențele și a corespunde cerințelor jobului care v-a interesat. 	<p>Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp:</p> <p>2.1. Conștientizarea de sine și autoeficacitatea</p> <p>3.2. Planificare și gestionare</p>
<p>Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, dar și altele):</p> <p>Colectarea materialelor despre diferite profesii și/sau domenii profesionale</p>	<ul style="list-style-type: none"> – În baza celor discutate, faceți un proiect de dezvoltare personală, în care să includeți acțiuni pe care vă propuneți să le întreprindeți pentru a vă îmbunătăți competențele în vederea eventualei angajări. 	<p>Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp:</p> <p>2.1.1. Pot fi insistent în îndeplinirea necesităților, dorințelor, intereselor, aspirațiilor și scopurilor mele.</p> <p>2.1.2. Pot evalua punctele forte și cele slabe, atât ale mele, cât și ale altor persoane, în raport cu posibilitățile de creare a valorii.</p> <p>3.2.2. Pot crea un plan de acțiuni, care să identifice pașii necesari pentru atingerea scopurilor.</p>

Buna gospodărire

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: DEZVOLTARE PERSONALĂ, CL. a X-a Dimensiunea 2. Asigurarea calității vieții		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație autentică	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
<p>Unități de competențe din curriculumul la disciplină:</p> <p>2.2. Argumentarea posibilității de obținere a unor dimensiuni ale vieții de calitate prin deschiderea spre schimbare și gestionarea resurselor</p>	<p>TITLU: BUNA GOSPODĂRIE</p> <p>Etapa I. În echipe, aveți sarcina să propuneți cel puțin două modalități de a ambala în mod cât mai original și mai frumos un cadou, având la îndemână doar ziare și bandă adezivă. Prezentați rezultatele în fața colegilor. Votați pentru cele mai frumoase idei.</p>	<p>Domeniul de competență din EntreComp:</p> <p>1. Idei și posibilități</p>

<p>Unități de conținut din curriculum: Tipuri de resurse pentru o bună gospodărire. Reprezentări despre buna gospodărire. Prioritățile vieții și buna gospodărire.</p>	<p>Etapa a II-a. După prezentarea ideilor, discutați cu colegii: Ce factori au stimulat identificarea soluțiilor? Ce factori de blocaj ați resimțit? Ce alte materiale reciclabile ar fi putut să fie folosite în scopuri similare? De ce este important să găsim modalități de utilizare alternativă a materialelor reciclabile?</p>	<p>Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp: 1.1. Identificarea posibilităților 1.2. Creativitate 1.5. Gândire etică și durabilă</p>
<p>Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, în EntreComp, dar și altele adecvate): Realizarea de dezbateri: Ce înseamnă să fii un bun gospodar; Buna gospodărire: între tradiție, stereotipuri și abordări rezonabile Proiecte de creație (elaborare de produse din materiale reciclabile) Brainstorming</p>	<p>Etapa a III-a. În echipe, faceți un brainstorming și alegeți 3-5 idei de bună gospodărire prin utilizarea materialelor reciclabile în mod creativ și estetic, care să poată fi aplicate: – în incinta clădirii în care învățați; – în curtea/pe terenul aferent instituției; – într-o gospodărie de la țară; – într-un apartament de bloc; – într-un parc etc.</p> <p>Etapa a IV-a. Prezentați proiectele. Discutați despre avantajele economice, financiare și sociale ale utilizării materialelor reciclabile și despre impactul asupra calității vieții.</p>	<p>Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp: 1.1.1. Pot explica ce reprezintă o posibilitate de a crea valoare. 1.2.2. Pot experimenta cu diferite tehnici de generare a soluțiilor alternative ale problemelor, utilizând resursele disponibile într-un mod eficient. 1.5.1. Pot aplica gândirea etică în procesele de producție sau de consum.</p>

Modul sănătos de viață

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: DEZVOLTARE PERSONALĂ, CL. a X-a Dimensiunea 3. Modul de viață sănătos		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație simulată	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
<p>Unități de competențe din curriculum: 3.2. Stabilirea relației dintre modul de viață și consecințele asupra sănătății: oboseală, extenuare, obezitate etc.</p>	<p>TITLU: MODUL SĂNĂTOS DE VIAȚĂ Imaginați-vă că faceți parte dintr-un grup de experți care lucrează la un ghid pentru tineri, în care se propun sfaturi practice pentru un mod sănătos de viață. Elaborați structura ghidului. Elaborați conținutul ghidului (sfaturile practice) pe cel puțin trei dimensiuni:</p>	<p>Domeniul de competență din EntreComp: 1. Idei și posibilități 3. Implementare</p>
<p>Unități de conținut din curriculum: Conceptul modul de viață sănătos. Bazele cunoștințelor medicale cu referință la modul de viață sănătos</p>	<p>– modul de alimentare al unei persoane care are un mod de viață sănătos, reușind să evite obezitatea; – modul de petrecere a timpului liber pentru a reuși să evite stresul și plictiseala; – modul de activitate al unei persoane care are un mod de viață sănătos, reușind să evite oboseala;</p>	<p>Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp: 1.1. Identificarea posibilităților 3.3. Gestionarea certitudinilor, ambiguităților și riscurilor</p>

<p>Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, dar și altele): Dezbateri Brainstorming</p>	<p>– alte sfaturi pe care le considerați importante. Prezentați ghidul în fața colegilor. La final, compilați un ghid comun, pe care să-l puteți aplica în practică în realitate.</p>	<p>Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp: 1.1.2. Pot identifica posibilități alternative de soluționare a problemelor. 1.1.3. Pot explica că diferite grupuri pot avea diferite necesități. 3.3.1. Pot discuta rolul informațiilor în reducerea incertitudinilor, ambiguităților și riscurilor. 3.3.2. Pot face diferența dintre riscuri acceptabile și inacceptabile.</p>
--	---	--

Proiect ecologic I

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: DEZVOLTARE PERSONALĂ, CL. a X-a Dimensiunea 5: Securitatea personală		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situția de integrare: situație simulată	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
<p>Unități de competențe din curriculum: 5.2. Aprecierea situațiilor de risc major personal și global în baza informațiilor privind situația ecologică</p>	<p>TITLU: PROIECT ECOLOGIC Imaginați-vă că sunteți membri ai unui ONG al cărui scop este protecția mediului înconjurător în orașul X și cultivarea responsabilității cetățenilor pentru mediu. ONG-ul este constituit recent. Ați hotărât să dedicați un timp special pentru a discuta ce și cum trebuie să întreprindeți pentru a vă îndeplini scopurile. În echipă, discutați și răspundeți la următoarele întrebări, construind o hartă conceptuală a activității ONG-ului: – Ce trebuie să faceți pentru a afla principalele probleme de mediu din localitate, care comportă riscuri pentru cetățeni? – Care ar fi lista de principali parteneri ai ONG-ului? – Ce tipuri de proiecte ați putea elabora? – Cum ați putea colabora cu autoritățile publice? – Ce ați putea întreprinde pentru a populariza în viitor activitatea ONG-ului? – Orice alte subiecte. Prezentați conceptul colegilor și îmbunătățiți-l în baza sugestiilor acestora.</p>	<p>Domeniul de competență din EntreComp: 1. Idei și posibilități 2. Resurse</p>
<p>Unități de conținut din curriculum: Problemele ecologice și siguranța personală. Probleme/calamități ecologice și riscuri pentru persoană. Perceperea situațiilor de risc ecologic. Comportament adecvat securității personale. Responsabilități și implicare socială</p>		<p>Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp: 1.1. Identificarea posibilităților 2.3. Mobilizarea resurselor 2.5. Mobilizarea altor persoane</p>
<p>Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, dar și altele): Hărți mentale/Hărți conceptuale Brainstorming (asalt de idei)</p>		<p>Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp: 1.1.1. Pot explica ce reprezintă o posibilitate de a crea valoare. 2.3.1. Pot experimenta cu diferite combinații de resurse pentru a transforma ideile în acțiuni. 2.5.2. Pot convinge alte persoane prin prezentarea dovezilor pentru argumentele mele.</p>

Proiect ecologic II

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: DEZVOLTARE PERSONALĂ, CL. a X-a Dimensiunea 5: Securitatea personală		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație autentică	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
<p>Unități de competențe din curriculum: 5.2. Aprecierea situațiilor de risc major personal și global în baza informațiilor privind situația ecologică</p>	<p>TITLU: PROIECT ECOLOGIC În echipe, aveți sarcina de a determina care sunt problemele ecologice primordiale din comunitate și de a propune un plan de acțiuni pentru rezolvarea lor.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Elaborați un chestionar în care să solicitați locuitorilor comunității să numească problemele ecologice principale. – Administrați chestionarul pe parcursul unei săptămâni. – Analizați rezultatele chestionarelor. Determinați problema/ problemele menționate cel mai des de către cetățeni. – Identificați posibilitățile de soluționare a problemei în cauză; – Elaborați un plan de acțiune pentru punerea în practică a soluțiilor. Cine, cum și când va trebui implicat? Cum veți mobiliza comunitatea? De ce resurse veți avea nevoie – umane, materiale, financiare? <p>Prezentați planul de acțiune colegilor. Întreprindeți acțiunile necesare pentru realizarea lui, inclusiv prin abordarea autorităților publice din localitate.</p>	<p>Domeniul de competență din EntreComp: 1. Idei și posibilități 2. Resurse</p>
<p>Unități de conținut din curriculum: Problemele ecologice și siguranța personală. Probleme/ calamități ecologice și riscuri pentru persoană. Perceperea situațiilor de risc ecologic. Comportament adecvat securității personale. Responsabilități și implicare socială.</p>		<p>Elementul/ elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp: 1.1. Identificarea posibilităților 1.5. Gândirea etică și durabilă 2.3. Mobilizarea resurselor 2.5. Mobilizarea altor persoane</p>
<p>Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, dar și altele): Harta problemelor localității Brainstorming (asalt de idei) Activități de explorare și observare a mediului înconjurător/ contextului Chestionar de identificare a necesităților Dialog cu reprezentanții autorităților publice și ai instituțiilor abilitate cu asigurarea securității personale și colective în situații de risc ecologic</p>		<p>Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp: 1.1.1. Pot explica ce reprezintă o posibilitate de a crea valoare. 1.1.2. Pot identifica posibilități alternative de soluționare a problemelor 1.5.2. Pot identifica practicile care nu sunt durabile și impactul lor asupra mediului înconjurător. 2.3.1. Pot experimenta cu diferite combinații de resurse pentru a transforma ideile în acțiuni. 2.5.2. Pot convinge alte persoane prin prezentarea dovezilor pentru argumentele mele.</p>

O activitate de voluntariat I

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: DEZVOLTARE PERSONALĂ, CL. a X-a Dimensiunea 2. Asigurarea calității vieții		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație autentică	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
<p>Unități de competențe din curriculum: 2.3. Proiectarea activităților de voluntariat în baza necesităților comunității</p>	<p>TITLU: O ACTIVITATE DE VOLUNTARIAT În echipă, aveți sarcina de a concepe și a implementa o activitate de voluntariat, prin care să creați o valoare pentru alții. Activitatea poate viza membrii instituției educaționale,</p>	<p>Domeniul de competență din EntreComp: 1. Idei și posibilități 2. Resurse 3. Implementare</p>

<p>Unități de conținut din curriculum: Voluntariatul – sursă de dezvoltare personală. Modalități de identificare a activităților de voluntariat. Influența acestora asupra calităților personale și rezolvarea problemelor sociale</p>	<p>membrii comunității locale, membrii unui anumit grup cu nevoi speciale (de ex., persoanele în etate) etc. Propuneți idei. Selectați prin vot cea mai reușită idee. Clarificați grupul-țintă în sprijinul căruia va fi proiectul de voluntariat. Stabiliți modalitatea prin care veți afla necesitățile grupului-țintă. După aflarea necesităților, elaborați un plan de acțiuni: ce veți face, cum, unde, când, cine va fi implicat, cine vă mai poate ajuta. Implementați activitatea. Organizați o ședință de raport cu privire la rezultatele activității. Ce ați reușit să faceți? Ce sentimente aveți în legătură cu participarea la această activitate?</p>	<p>Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Identificarea posibilităților 2.2. Motivație și perseverență 3.4. Conlucrarea cu alte persoane
<p>Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, dar și altele): Brainstorming Plan de acțiuni</p>	<p>Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1.3. Pot explica că diferite grupuri pot avea diferite necesități. 2.2.3. Pot analiza măsurile de stimulare socială asociate cu spiritul de inițiativă și cu crearea valorii pentru mine și pentru alții. 3.4.4. Pot lucra cu diferite persoane și echipe. 	

O activitate de voluntariat II

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: DEZVOLTARE PERSONALĂ, CL. a X-a Dimensiunea 4. Proiectarea carierei profesionale și dezvoltarea spiritului antreprenorial		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situția de integrare: situație autentică	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
<p>Unități de competențe din curriculum: 4.2. Valorificarea abilităților conexe profesiei alese prin activități antreprenoriale și de voluntariat utile comunității în care trăiește</p> <p>Unități de conținut din curriculum: Voluntariatul și traseele paralele Domenii și activități de voluntariat Voluntariat pentru mediu, pentru oameni nevoiași și persoane în etate etc.</p>	<p>TITLU: O ACTIVITATE DE VOLUNTARIAT</p> <p>Grupele de elevi ale instituției vor trebui să elaboreze câte un plan pentru a desfășura o activitate de voluntariat în comunitate. Activitatea trebuie să poată fi realizată prin valorificarea cunoștințelor și abilităților formate în cadrul studiului profesiei alese, la disciplinele tehnice de specialitate.</p> <p>Elevii trebuie să țină cont de câteva lucruri importante.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Alegerea celui mai bun plan: Selectați prin vot (sau prin consens) o singură idee, cea care poate fi realizată de grup prin folosirea competențelor vizate de profesia aleasă. – Elaborarea proiectului: Stabiliți foarte clar acțiunile/activitățile care trebuie întreprinse. Stabiliți perioada de timp totală în care doriți să implementați proiectul și calculați segmentele de timp necesare pentru fiecare activitate. – Calcularea efortului necesar de voluntariat: Estimați volumul de muncă ce trebuie efectuat; estimați numărul de persoane care trebuie să se implice și timpul care trebuie investit (ore de muncă/implicare voluntară) pentru a realiza toate activitățile. 	<p>Domeniul de competență din EntreComp:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Idei și posibilități 2. Resurse 3. Implementare <p>Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Identificarea posibilităților 2.2. Motivație și perseverență 3.4. Conlucrarea cu alte persoane 3.5. Învățarea din experiență

<p>Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, dar și altele): Formularea unor argumente cu referință la importanța activității de voluntariat</p>	<p>– Estimarea resurselor materiale și financiare necesare: Dacă în afară de munca de voluntariat proiectul necesită resurse materiale și financiare, estimați-le cu cât mai multă acuratețe.</p> <p>– Prezentarea proiectului către comunitatea educațională. Prezentați proiectul în fața administrației și a colegilor. Argumentați importanța lui. Demonstrați adecvarea efortului de voluntariat și a celui material/financiar, dacă acesta există.</p> <p>Implementarea proiectului. Elevii vor implementa proiectul fiind ghidați și monitorizați de diriginți.</p> <p>Lecțiile învățate. Peste o lună, e important să fie organizată o întrunire la care elevii împreună cu colegii și profesorii și discute experiențele parcurse.</p> <p>Întrebări de reper: Ce puteți spune despre această experiență? Care sunt cele mai importante realizări în cadrul proiectului de voluntariat? Ce sentimente v-a trezit implicarea în acest proiect? Etc.</p>	<p>Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp:</p> <p>1.1.3. Pot explica că diferite grupuri pot avea diferite necesități.</p> <p>2.2.3. Pot analiza măsurile de stimulare socială asociate cu spiritul de inițiativă și cu crearea valorii pentru mine și pentru alții.</p> <p>3.4.4. Pot lucra cu diferite persoane și echipe.</p> <p>3.5.3. Pot reflecta asupra interacțiunii cu alte persoane (inclusiv colegi și mentori) și pot învăța din aceasta.</p>
--	--	--

Antreprenorul de succes

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: DEZVOLTARE PERSONALĂ, CL. a X-a Dimensiunea 4. Proiectarea carierei profesionale și dezvoltarea spiritului antreprenorial		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație autentică	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
<p>Unități de competențe din curriculum: 4.3. Argumentarea deciziei în planificarea carierei din perspectiva compatibilității aptitudinilor, capacităților, valorilor și așteptărilor proprii cu cerințele specifice ale pieței muncii</p>	<p>TITLU: ANTREPRENORUL DE SUCCES</p> <p>Discutând cu colegii, prietenii, cunoscuții, dar și explorând informația disponibilă în mass-media, stabiliți o listă de antreprenori de succes din localitate sau din țară. Structurați câteva întrebări pentru un eventual interviu cu unul dintre acești antreprenori.</p>	<p>Domeniul de competență din EntreComp:</p> <ol style="list-style-type: none"> Idei și posibilități Resurse Implementare
<p>Unități de conținut din curriculum: Profilul antreprenorului de succes. Profilul antreprenorului din perspectiva valorică. Potențialul personal și necesitățile comunității prin prisma deciziilor de a iniția activități antreprenoriale. Motivația pentru antreprenoriat.</p>	<p>Întrebați despre:</p> <ul style="list-style-type: none"> – motivele care i-au determinat să înceapă activitatea antreprenorială; – studiile care i-au ajutat; – în ce măsură au avut experiență profesională/au fost începători; – ce dificultăți au întâmpinat; – cum au depășit dificultățile; 	<p>Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp:</p> <ol style="list-style-type: none"> Motivație și perseverență Planificare și gestionare Gestionarea incertitudinilor, ambiguităților și riscurilor

<p>Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, dar și altele): Discuții cu antreprenorii din comunitate cu privire la motivele care i-au determinat să înceapă activitatea antreprenorială. Explorarea activităților din diferite domenii profesionale.</p>	<p>– ce sfaturi ar avea pentru cineva ca dumneavoastră care vrea să inițieze o afacere etc. Contactați antreprenorul (în funcție de situație, în mod direct, la telefon sau prin poșta electronică) și solicitați o posibilitate de realizare a acestui interviu. Realizați interviul. Prezentați cele aflate colegilor. Ce ați învățat din această experiență? Ce credeți că v-ar ajuta în proiectele de viitor?</p>	<p>Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp: 2.2.2. Pot să îmi stabilesc anumite provocări pentru a mă motiva. 3.2.1. Îmi pot descrie scopurile ulterioare în conformitate cu punctele mele forte, ambițiile, interesele și realizările proprii. 3.3.1. Pot discuta rolul informațiilor în reducerea incertitudinilor, ambiguităților și riscurilor.</p>
---	---	---

3.6. Exemple de situații de integrare la discipline tehnice

Lucrări de finisare

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: TEHNOLOGIA PROCESELOR DE CONSTRUCȚII		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
<p>Unități de competențe din curriculum: Organizarea lucrărilor de pardoseli și reparație a defectelor</p>	<p>TITLU: LUCRĂRI DE FINISARE Activați într-o agenție de construcție în calitate de tehnician-constructor. Un beneficiar solicită executarea lucrărilor de pardoseli în cel mai restrâns termen posibil. În acest context, aveți de realizat următoarele sarcini:</p>	<p>Domeniul de competență din EntreComp: 2. Resurse 3. Implementare</p>
<p>Unități de conținut din curriculum: Structura pardoselilor. Procese pregătitoare. Reguli. Tehnologia de executare a pardoselilor. Reparația pardoselilor.</p>	<p>1. Identificați straturile pardoselilor în baza planului arhitectural. 2. Calculați volumele de lucru pentru stratul de finisare (camelele 1, 3, 4). 3. Determinați consumul de materiale pentru camera 2. 4. Calculați consumul de manoperă și cheltuielile de timp în baza normativelor. 5. Trasați graficul de executare a lucrărilor.</p>	<p>Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp: 2.4. Cunoștințe financiar-economice 3.1. Luarea inițiativei/Asumarea responsabilității</p>
<p>Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, în EntreComp, dar și altele adecvate): Fișe tehnologice, proiect de curs, studiu de caz, exersarea abilităților de leadership – inițierea de proiectare, planificare și gestionare a activității echipelor, repartizarea adecvată a sarcinilor</p>		<p>Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp: 2.4.1. Pot întocmi un buget pentru o activitate de creare a valorii. 3.1.1. Pot să-mi asum responsabilități individuale sau de grup pentru a realiza sarcini simple în cadrul activităților de creare a valorilor.</p>

Realizarea profilului longitudinal

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: TOPOGRAFIE ALTIMETRICĂ		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație simulată	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
<p>Unități de competențe din curriculum: CS1. Aplicarea metodelor de nivelment în măsurătorile altimetrice ale terenului</p>	<p>TITLU: REALIZAREA PROFILULUI LONGITUDINAL Pe teritoriul or. Chișinău, str. Gh. Asachi, s-au executat măsurări topografice cu scopul lărgirii părții carosabile. Pe lungimea traseului de 300 m au fost marcate la fiecare 100 m pichete, în care s-au executat citiri pe miră, prin nivelment geometric de mijloc: $a_A = 1235 \text{ mm}$, $b_1 = 0213 \text{ mm}$ $a_1 = 1535 \text{ mm}$, $b_2 = 0613 \text{ mm}$ $a_2 = 1035 \text{ mm}$, $b_B = 0313 \text{ mm}$ Făcând parte din echipa de lucru, aveți de realizat profilul longitudinal al traseului A-B, executând sarcinile: – Identificați pașii de lucru-teren care au fost realizați pentru executarea citirilor în segmentul A-1, analizând figura alăturată. – Determinați valoarea diferențelor de nivel pentru segmentele A-1, 1-2, 2-B. – Determinați altitudinile punctelor 1, 2, 3 și B, dacă altitudinea punctului A este $H_A = 38,325 \text{ m}$. – Reprezentați grafic linia terenului în baza altitudinilor determinate. – Determinați panta de teren a segmentelor altitudinilor determinate.</p>	<p>Domeniul de competență din EntreComp: 3. Implementare</p>
<p>Unități de conținut din curriculum: Principiul nivelmentului geometric Nivelmentul trigonometric prin metodele de nivelment Rețelele de sprijin pentru nivelment Drumuirile de nivelment Calculul drumuirii de nivelment Nivelmentul geometric de suprafață în pătrate Nivelment geometric în condiții speciale</p>		<p>Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp: 3.2. Planificare și gestionare</p>
<p>Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, în EntreComp, dar și altele adecvate): Elaborarea unui plan de acțiuni pentru realizarea ridicărilor altimetrice cu indicarea resurselor necesare (metode, instrumente, organizare, timp, personal)</p>		<p>Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp: 3.2.2. Pot crea un plan de acțiuni, care să identifice pașii necesari pentru atingerea scopurilor.</p>

Controlul calității materiei prime

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: TOLERANȚE, AJUSTAJE ȘI CONTROL TEHNIC ÎN INDUSTRIA LEMNULUI		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație simulată	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
<p>Unități de competențe din curriculum: Identificarea defectelor: la recepția materiei prime; în procesul de execuție a lucrărilor de fabricare a produselor; la recepția produsului finit</p>	<p>TITLU: CONTROLUL CALITĂȚII MATERIEI PRIME Sunteți angajat la o întreprindere de fabricare a mobilierului în calitate de tehnician-controlor și aveți sarcina de a efectua controlul calității materiei prime recepționate.</p>	<p>Domeniul de competență din EntreComp: 2. Resurse</p>

<p>Elaborarea documentației normative la fabricarea produselor (fișa de control tehnic)</p> <p>Efectuarea diferitor tipuri de control</p>	<p>La fabrică a fost livrat un lot de 2500 buc. de panouri din așchii de lemn (PAL) melaminat cu grosimea de 18 mm, care trebuie să se încadreze într-un câmp de toleranță de $\pm 0,3$ mm, conform standardului EN 14322.</p> <p>La verificarea lotului s-a constatat că:</p> <ul style="list-style-type: none"> – 250 de panouri au grosimea de 17,5 mm; – 1000 de panouri au grosimea de 17,9 mm; – 500 de panouri au grosimea de 18,0 mm; – 50 de panouri au grosimea de 18,1 mm; – 200 de panouri au grosimea de 18,3 mm; – 500 de panouri au grosimea de 18,5 mm. <p>Rezolvați următoarele cerințe:</p> <p>a. Determinați grosimea maximă și minimă admise pentru panouri.</p> <p>b. Calculați numărul de panouri aflate în afara câmpului de toleranță.</p> <p>c. Numiți și descrieți metoda aplicată pentru controlul calității panourilor de PAL.</p> <p>d. Numiți instrumentele de măsurare ce pot fi aplicate la controlul calității.</p> <p>e. Prezentați cel puțin trei avantaje și trei dezavantaje ale metodei aplicate la controlul calității materiei prime.</p> <p>f. Prezentați argumente pentru necesitatea de a investi timp în controlul calității materiei prime.</p>	<p>Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp:</p> <p>2.2. Mobilizarea resurselor</p>
<p>Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, în EntreComp, dar și altele adecvate):</p> <p>Analiza comparativă a sistemului de toleranță</p> <p>Analiză de necesități</p> <p>Consultarea fișelor tehnice</p> <p>Jocuri de rol</p> <p>Proiect individual/proiect de grup: evaluarea calității produsului</p>		<p>Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp:</p> <p>2.2.1. Pot experimenta cu diferite combinații de resurse pentru a transforma ideile în acțiune.</p> <p>2.2.2. Pot discuta despre necesitatea de a investi timp în diferite activități de creare a valorii.</p>

Statica edificiilor. Grinda cu zăbrele

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: MECANICA TEHNICĂ		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situția de integrare: situație simulată	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
<p>Unități de competențe din curriculum:</p> <p>Explicarea și generarea de soluții în cazul apariției diferitor fenomene mecanice</p>	<p>TITLU: STATICA EDIFICIILOR. GRINDA CU ZĂBRELE</p> <p>Activați într-o companie de proiectare, în calitate de tehnician-proiectant. Aveți sarcina să identificați cea mai soli-</p>	<p>Domeniul de competență din EntreComp:</p> <p>3. Implementare</p>

Unități de conținut din curriculum: Calculul reacțiilor în reazeme Determinarea eforturilor în bare	citată bară din grinda cu zăbrele, conform imaginii, respectând etapele de calcul. <i>Se propune imaginea reală a unei grinzi cu zăbrele.</i>	Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp: 3.1. Luarea inițiativei/Asumarea responsabilității
Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, în EntreComp, dar și altele adecvate): Studiu de caz Probleme Lucrări practice Proiect individual	Sarcina: Determinați efortul în barele grinzii cu zăbrele. Indicați cea mai solicitată bară din grinda cu zăbrele.	Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp: 3.1.1. Pot să-mi asum responsabilități individuale sau de grup pentru a realiza sarcini simple în cadrul activităților de creare a valorilor.

Lianți pentru finisare

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: STUDIUL MATERIALELOR DE CONSTRUCȚII		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație simulată	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
Unități de competențe din curriculum: Selectarea diferitor materiale de construcții în funcție de proprietăți, domeniul de utilizare și condițiile de exploatare	TITLU: LIANȚI PENTRU FINISARE Activați în calitate de tehnician-proiectant la o companie de construcții. Aveți sarcina de a proiecta și a selecta materiale de construcție pentru reparația curentă în bucătăria, camera copiilor și subsolul unei case particulare.	Domeniul de competență din EntreComp: 1. Idei și posibilități
Unități de conținut din curriculum: Clasificarea materialelor de construcție pe bază de lianți Proprietățile materialelor de construcție pe bază de lianți Domeniul de utilizare	<ol style="list-style-type: none"> 1. Selectați și descrieți trei materiale de construcții propuse pentru fiecare încăpere. 	Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp: 1.1. Identificarea posibilităților 1.2. Creativitatea
Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, în EntreComp, dar și altele adecvate): Identificarea materialelor de construcție Activități de evaluare Activități de analiză Problematizarea	<ol style="list-style-type: none"> 2. Argumentați alegerea materialelor (2-3 argumente) în fața clientului dumneavoastră. 3. Explicați care ar putea fi consecințele selectării incorecte a materialelor de construcție în funcție de destinație, astfel încât să convingeți clientul, care are mai multe întrebări. 	Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp: 1.1.2. Pot identifica posibilități alternative de soluționare a problemelor. 1.2.1. Pot experimenta cu abilitățile și competențele de care dispun în situații noi.

O compoziție plastică

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: PICTURA II, SPECIALITATEA: DESIGN INTERIOR		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație simulată	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
Unități de competențe din curriculum: CS3. Reprezentarea cromatică a unui fragment de interior cu detalii arhitecturale pe mai multe nivele	TITLU: O COMPOZIȚIE PLASTICĂ Biroul de proiectare „ARHI-DESIGN” a trecut într-un sediu nou și vă solicită	Domeniul de competență din EntreComp: 1. Idei și posibilități

<p>Unități de conținut din curriculum: Pictura unui fragment de interior, cu detalii arhitecturale pe mai multe nivele, format 50x60 cm, materiale la alegere</p>	<p>serviciile pentru elaborarea unei compoziții plastice. Compoziția trebuie să reprezinte un fragment de interior și va fi realizată chiar pe fațada biroului de proiectare, folosind materiale pentru exterior.</p>	<p>Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp: 1.2. Creativitate</p>
<p>Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, în EntreComp, dar și altele adecvate): Conceptul unui proiect artistic</p>	<p>Elaborați compoziția care să reprezinte un fragment de interior cu detalii arhitecturale. Ce informații ar trebui să cunoașteți despre companie pentru a realiza cât mai bine comanda? Ce materiale veți folosi și de ce?</p>	<p>Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp: 1.2.1. Pot experimenta cu abilitățile și competențele de care dispun în situații noi.</p>

Lucrări de pardoseli

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: MATERIALE ȘI TEHNOLOGII DE FINISARE		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație simulată	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
<p>Unități de competențe din curriculum: Generarea deciziilor creative în diverse situații concrete privind alegerea materialelor și tehnologiilor lucrărilor de pardoseli</p>	<p>TITLU: LUCRĂRI DE PARDOSELI Echipei conduse de dumneavoastră i se solicită executarea unor lucrări de finisare a pardoselilor într-un centru comercial.</p>	<p>Domeniul de competență din EntreComp: 2. Resurse 3. Implementare</p>
<p>Unități de conținut din curriculum: Planificarea și pregătirea lucrărilor de pardoseli. Resurse materiale. Procese pregătitoare și auxiliare. Tehnologia de executare a pardoselilor.</p>	<p>Trebuie să faceți o ofertă clientului în baza planului arhitectural al centrului comercial (se oferă un plan dat). Oferta trebuie să includă recomandările pentru cele mai potrivite materiale, costul materialelor necesare, costul executării lucrărilor.</p>	<p>Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp: 2.4. Cunoștințe financiar-economice 2.5. Mobilizarea altor persoane 3.1. Luarea inițiativei/Asumarea responsabilităților</p>
<p>Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, în EntreComp, dar și altele adecvate): Proiect individual sau de grup Exersarea abilităților de leadership – inițiere de proiecte, planificarea și gestionarea activității echipelor, repartizarea adecvată a sarcinilor</p>	<p>– Identificați suprafețele pe care se așază pardoselile. – Propuneți tipurile de pardoseli corespunzătoare care sunt recomandabile pentru un centru comercial. – Elaborați oferta și prezentați-o clientului, cu argumentele de rigoare.</p>	<p>Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp: 2.4.1. Pot întocmi un buget pentru o activitate de creare a valorii. 2.5.2. Pot convinge alte persoane prin prezentarea dovezilor pentru argumentele mele. 3.1.2. Pot iniția activități simple de creare a valorii. 3.1.3. Fac față activ provocărilor, soluționez problemele și evaluez posibilitățile de creare a valorilor.</p>

Echipamente de construcții

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: MaȘINI ȘI MECANISME		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație simulată	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
<p>Unități de competențe din curriculum: Selectarea mașinilor și echipamentelor necesare pentru lucrările de construcții</p>	<p>TITLU: ECHIPAMENTE DE CONSTRUCȚII Sunteți șef de șantier. La lucrările de nivelare a terenului pentru construcția unui complex locativ va fi nevoie să fie utilizată o mașină de săpat și transportat – screperul. Utilizând datele inițiale: $N_c = 1,2$; $V_c = 10$ m; $K_c = 1,2$; $K_a = 1,3$; $K_p = 0,9$; $T_{cicl.} = 1135$ s.: Determinați numărul de cicluri într-o unitate de timp: $N_c = \frac{3600}{T_{cicl.}}$ Determinați productivitatea de exploatare a screperului: $P_{expl.} = N_c \times V_c \times K_c \times \frac{1}{K_p} \times \frac{1}{K_a}$ ($m^3/oră$) Selectați, din standarde, screperul cel mai eficient.</p>	<p>Domeniul de competență din EntreComp: 1. Idei și posibilități</p>
<p>Unități de conținut din curriculum: Mașini pentru lucrări de terasament de săpat și transportat</p>		<p>Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp: 1.2. Creativitate</p>
<p>Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, în EntreComp, dar și altele adecvate): Consultarea standardelor Explicarea termenilor Studiu de caz Lucru individual</p>		<p>Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp: 1.2.2. Pot experimenta cu diferite tehnici de generare a soluțiilor alternative ale problemelor, utilizând resursele disponibile într-un mod eficient.</p>

Planul-parter al unei anexe la o casă de locuit cu două niveluri

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: DESEN DE CONSTRUCȚII		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație simulată	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
<p>Unități de competențe din curriculum: Reprezentarea la scară a planurilor de arhitectură</p>	<p>TITLU: PLANUL-PARTER AL UNEI CASE DE LOCUIT CU DOUĂ NIVELURI Activați în Compania de Construcții „M-Cons” SRL în calitate de tehnician-constructor. Beneficiarul solicită să-și construiască o anexă la casa lui, ținând cont de următoarele: 1. Forma clădirii în structura de rezistență. 2. Tipul pereților portanți exteriori și interiori. 3. Pereți despărțitori, ferestre, uși. 4. Semne convenționale ale elementelor clădirii și ale utilajului tehnico-sanitar. Sarcina: – Desenați planul parterului anexe la scara 1:100 utilizând datele de mai sus. – Cotați planul. – Calculați suprafețele încăperilor.</p>	<p>Domeniul de competență din EntreComp: 1. Idei și posibilități</p>
<p>Unități de conținut din curriculum: Trasarea axelor, tipuri de pereți, metode de poziționare a pereților, succesiunea de reprezentare a planurilor de arhitectură, cotarea interioară și exterioară, calculul suprafețelor încăperilor</p>		<p>Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp: 1.1. Identificarea posibilităților</p>
<p>Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, în EntreComp, dar și altele adecvate): Proiect: Planul-parter al unei case particulare cu două niveluri</p>		<p>Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp: 1.1.2. Pot identifica posibilități alternative de soluționare a problemelor.</p>

Soluția optimă

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: MATERIALE DE CONSTRUCȚII		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație simulată	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
Unități de competențe din curriculum: Selectarea și folosirea rațională a materialelor de construcții	TITLU: SOLUȚIA OPTIMĂ Sunteți șeful unei echipe de muncitori constructori și aveți un contract pentru a realiza lucrări de reparație capitală într-un apartament. Beneficiarul nu a decis ce materiale să fie folosite în cazul finisării pardoselilor la bucătărie. Oferiți-i o soluție optimă: <ul style="list-style-type: none"> • identificați minimum patru materiale de finisare pentru pardoseli; • alegeți și recomandați beneficiarului materialul cel mai potrivit în acest sens, prezentând avantajele și dezavantajele materialului recomandat în raport cu altele; • determinați consumul de material recomandat/ales (pentru dimensiunile încăperii: 4x5 m). 	Domeniul de competență din EntreComp: 2. Resurse 3. Implementare
Unități de conținut din curriculum: Materiale din piatră naturală Materiale de construcții din lemn Materiale ceramice Materiale de construcții pe bază de polimeri		Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp: 2.5. Mobilizarea altor persoane 3.3. Gestionarea incertitudinilor, ambiguităților și riscurilor
Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, în EntreComp, dar și altele adecvate): Fișe de documentare Rezolvare de probleme Graficul T Lucru individual Lucru în grup		Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp: 1.5.2. Pot convinge alte persoane prin prezentarea dovezilor pentru argumentele mele. 3.3.3. Pot analiza critic riscurile asociate unei idei de creare a valorii, ținând seama de mai mulți factori.

Abordarea prin cost a valorii bunurilor imobiliare locative

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: EVALUAREA IMOBILULUI LOCATIV		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație simulată	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
Unități de competențe din curriculum: Estimarea valorii de piață a bunurilor imobiliare locative prin metoda cheltuielilor	TITLU: ABORDAREA PRIN COST A VALORII BUNURILOR IMOBILIARE LOCATIVE Sunteți angajat în calitate de tehnician în evaluarea bunurilor imobile. Proprietarul unui apartament vă solicită estimarea valorii de piață pentru vânzare/cumpărare. Apartamentul este tip seria 135, situat în or. Chișinău, str. Gh. Asachi, nr. 65, la etajul 1/9, cu suprafața de 82,7 m ² , h = 2,8 m, iar anul construcției este 1996. Pereții sunt din beton armat prefabricat, este efectuată reparația capitală și instalată centrală de încălzire. Deprecierea calculată este de 6,7%.	Domeniul de competență din EntreComp: 1. Idei și posibilități 3. Implementare
Unități de conținut din curriculum: Indicii comasați pentru calcularea valorii de înlocuire și reconstruire Valoarea construcției considerate noi a apartamentelor Valoarea de piață a imobilelor locative estimată prin metoda cheltuielilor		Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp: 1.1. Identificarea posibilităților 3.2. Planificare și gestionare

<p>Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, în EntreComp, dar și altele adecvate): Consultarea normelor Explicarea termenilor utilizați Calcularea valorii construcției considerate noi/reconstrucției Studii de caz Lucru individual</p>	<p>Identificați costul unei unități de construcție din ICVR sau ICVI. Calculați valoarea construcției considerate noi a apartamentului. Determinați valoarea de reconstruire a apartamentului. Estimați valoarea de piață a apartamentului prin metoda cheltuielilor.</p>	<p>Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp: 1.1.2. Pot identifica posibilități alternative de soluționare a problemelor. 3.2.4. Pot stabili care sunt pașii prioritari în activitatea de creare a valorii.</p>
---	--	--

Reconstrucția unui acoperiș

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: CALCULUL STRUCTURILOR DIN LEMN		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație simulată	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
<p>Unități de competențe din curriculum: Construirea unui acoperiș-șarpantă conform documentației de proiect</p>	<p>TITLU: RECONSTRUCȚIA UNUI ACOPERIȘ Acoperișul unei case de locuit S+2E+M a cedat, problema fiind structura de rezistență a șarpantei.</p>	<p>Domeniul de competență din EntreComp: 1. Idei și posibilități</p>
<p>Unități de conținut din curriculum: Generalități. Învelitori, pantele învelitorilor. Soluții constructive pentru șarpante. Elemente componente ale șarpantelor, materialul lemnos și caracteristicile acestuia. Șarpanta din lemn, plan învelitoare, plan șarpantă. Prevederi generale pentru calculul elementelor structurale din lemn. Agenții de degradare. Protecția și consolidarea structurilor din lemn.</p>	<p>Dumneavoastră, în calitate de maestru în domeniul construcțiilor, sunteți solicitat să analizați și să propuneți o structură de rezistență pentru reconstrucția acoperișului.</p>	<p>Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp: 1.1. Identificarea posibilităților 1.2. Creativitate</p>
<p>Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, în EntreComp, dar și altele adecvate): Definirea noțiunilor de bază: acoperiș, învelitoare, șarpantă, accesorii Alegerea tipului de învelitoare la diferite structuri din lemn Enumerarea tipurilor de șarpante la clădirile de locuit Precizarea elementelor componente ale șarpantelor din lemn Identificarea speciei lemnoase și domeniul de utilizare a structurilor din lemn Aplicarea rezistențelor de calcul pentru dimensionarea structurilor din lemn Descrierea etapelor de proiectare a șarpantelor din lemn Identificarea agenților de degradare a lemnului Planificarea măsurilor de protecție și punerea lor în operă Aplicarea modului de consolidare a structurilor din lemn</p>	<p>Numiți tipul de șarpantă și de învelitoare, specia lemnoasă, clasa de calitate. Identificați două cazuri posibile care au putut genera cedarea șarpantei. Propuneți și explicați două măsuri de consolidare a șarpantei. Propuneți și argumentați alte măsuri de îmbunătățire pentru a evita situațiile de acest fel.</p>	<p>Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp: 1.1.1. Pot identifica posibilități alternative de soluționare a problemelor. 1.2.2. Pot experimenta cu abilitățile și competențele de care dispun în situații noi. 1.2.3. Pot participa la discuții de grup cu scopul de a identifica problemele „deschise”.</p>

Siguranța pe șantierul de construcție

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: SECURITATEA ȘI SĂNĂTATEA ÎN MUNCĂ		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație simulată	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
<p>Unități de competențe din curriculum: Organizarea locului de muncă din punctul de vedere al securității și sănătății în muncă</p>	<p>TITLU: SIGURANȚA PE ȘANTIERUL DE CONSTRUCȚIE A. Activați în calitate de tehnician-constructor pe un șantier de construcție, unde se efectuează lucrări la înălțime.</p>	<p>Domeniul de competență din EntreComp: 1. Idei și posibilități 3. Implementare</p>
<p>Unități de conținut din curriculum: Acordarea primului ajutor medical în caz de accident la locul de muncă</p>	<p>Din nefericire, un muncitor din echipa dumneavoastră, căzând de pe schelă, și-a fracturat unul din oasele gambei (membrului inferior). Trebuie să acordați primul ajutor medical.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Enumerați componentele pe care le veți utiliza din trusa medicală pentru acordarea primului ajutor medical. – Indicați cu ce scop veți utiliza componentele enumerate. – Descrieți procedeele de acordare a primului ajutor în cazul dat. – Specificați consecințele care pot să apară în cazul neacordării primului ajutor medical. 	<p>Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp: 1.1. Identificarea posibilităților 3.1. Luarea inițiativei, asumarea responsabilității 3.3. Gestionarea incertitudinilor, ambiguităților și riscurilor</p>
<p>Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, în EntreComp, dar și altele adecvate): Activități de explorare și observare a mediului înconjurător Analize de necesități Brainstorming Jocuri de rol. Lucru în grup Prezentare și comunicare Rezolvarea situațiilor de problemă</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Specificați consecințele care pot să apară în cazul neacordării primului ajutor medical. <p>B. Faceți parte dintr-o comisie de asigurare a măsurilor de securitate a muncii pe șantier. În grup, discutați și propuneți măsuri de securitate care trebuie respectate pe un șantier pentru maximă siguranță și pentru a preveni astfel de cazuri.</p>	<p>Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp: 1.1.2. Pot identifica posibilități alternative de soluționare a problemelor. 3.1.3. Fac față activ provocărilor, soluționez probleme și evaluez posibilități de creare a valorilor. 3.3.2. Pot face diferența dintre riscuri acceptabile și inacceptabile.</p>

Formarea bunurilor imobile

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: AUTOMATIZAREA LUCRĂRILOR CADASTRALE		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație simulată	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
<p>Unități de competențe din curriculum: Prelucrarea datelor din aparatele cadastrale prin soft Elaborarea dosarului tehnic prin softurile de specialitate</p>	<p>TITLU: FORMAREA BUNURILOR IMOBILE La Oficiul Cadastral Teritorial Ialoveni s-a adresat cet. V. Rotaru cu o cerere de formare a bunului imobil, el fiind proprietar al unui teren cu destinația pentru construcții situat în or. Ialoveni, str. Brăila, nr. 106, cu nr. cadastral 55012040130,</p>	<p>Domeniul de competență din EntreComp: 3. Implementare</p>

<p>Unități de conținut din curriculum: Banca de date cadastru Studierea programului MapInfo Configurarea suprafeței de lucru Prezentarea planului cadastral (geometric) Procedura generală de formare a bunurilor imobile Tipul de formare la elaborarea dosarului tehnic Pregătirea dosarului de formare</p>	<p>ce constituie teren cu $S = 0,0902$ ha cu drept deplin de proprietate. Din acest bun imobil el dorește ulterior să doneze fiului său T. Rotaru un teren cu $S = 0,045$ ha, iar lui să-i rămână în proprietate cu cota-parte 1.0 un teren cu $S = 0,0452$ ha și construcția amplasată pe el. Activând la OCT Ialoveni în calitate de tehnician cadastral, aveți obligația:</p> <ul style="list-style-type: none"> – să determinați tipul de formare pe care trebuie să-l întocmiți și să explicați de ce ați ales anume acest tip de formare; – să deschideți toate straturile în programul MapInfo și, cu ajutorul subprogramului CadMap, să executați planurile geometrice care trebuie să fie parte componentă a dosarului de formare. 	<p>Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp: 3.2 Planificare și gestionare</p>
<p>Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, în EntreComp, dar și altele adecvate): Lucru individual Utilizare programe/software de specialitate</p>		<p>Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp: 3.2.2. Pot crea un plan de acțiuni, care să identifice pașii necesari pentru atingerea scopurilor. 3.2.4. Pot stabili care sunt pașii prioritari în activitatea de creare a valorii.</p>

Proces de judecată: Răspunderea penală pentru încălcarea drepturilor de autor

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: BAZELE LEGISLAȚIEI ÎN DOMENIU		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație simulată	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
<p>Unități de competențe din curriculum: CS1. Distingerea ramurilor fundamentale ale legislației din Republica Moldova</p>	<p>TITLU: RĂSPUNDEREA PENALĂ PENTRU ÎNCĂLCAREA DREPTURILOR DE AUTOR Joc de rol „Casa Muzicii” SRL, urmărind scopul obținerii unui venit ilicit, în lipsa acordului autorului, a multiplicat o colecție de piese al căror compozitor este Eugen Doga, în 2000 de exemplare, obținând un profit de 40000 de lei. Drept rezultat, au fost constatate elemente ale infracțiunii prevăzute de art. 185¹ Cod penal: „Încălcarea dreptului de autor și a drepturilor conexe, dacă este în proporții mari, săvârșită prin:</p>	<p>Domeniul de competență din EntreComp: 1. Idei și posibilități 2. Resurse</p>
<p>Unități de conținut din curriculum: Legislația Republicii Moldova</p>	<p>a) reproducerea operelor sau a obiectelor drepturilor conexe în cadrul desfășurării activității de întreprinzător tangențiale activității intelectuale în domeniul dreptului de autor și al drepturilor conexe, în special în domeniul literaturii, artei și științei, în scopul comercializării sau oferirii spre comercializare, importului, exportului, precum și stocarea, transportul exemplarelor de opere sau de fonograme în scopurile menționate, sau orice altă formă de valorificare a obiectelor dreptului de autor sau ale drepturilor conexe în scopul obținerii profitului, fără acordul titularului de drepturi”. Elevilor (4) li se vor atribui roluri de părți în dosarul penal, după cum urmează: procurorul; inculpatul; avocatul; judecătorul.</p>	<p>Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp: Identificarea posibilităților Mobilizarea altor persoane</p>

<p>Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, în EntreComp, dar și altele adecvate): Jocuri de rol Problematizare Exerciții de comunicare publică Investigația Studii de caz Elaborarea și prezentarea unui discurs</p>	<p>Fiecare dintre participanții la proces, în funcție de calitatea procesuală atribuită:</p> <ul style="list-style-type: none"> – va stabili existența sau inexistența valorii sociale asupra căreia se atentează prin săvârșirea infracțiunii; – va determina dacă infracțiunea a fost săvârșită prin acțiune sau inacțiune; – va determina existența sau inexistența vinovăției sau a vinovăției mixte; – va stabili dacă infracțiunea a fost comisă cu intenție sau din imprudență; – va identifica argumente în favoarea identificării circumstanțelor care exclud răspunderea penală ca extremă necesitate, legitimă apărare, stare de afect. <p>Participanții vor determina calitatea de subiect al infracțiunii (statutul persoanei, vârsta tragerii la răspundere penală, starea de discernământ). Fiecare elev, în funcție de calitatea procesuală, va face dezbateri judiciare, întrebări și va elabora:</p> <p>procurorul – rechizitoriul; avocatul – pledoaria; inculpatul – ultimul cuvânt al inculpatului; judecătorul – sentința.</p>	<p>Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp:</p> <p>1.1.2. Pot identifica posibilități alternative de soluționare a problemelor. 2.5.2 Pot convinge alte persoane prin prezentarea dovezilor pentru argumentele mele.</p>
--	--	---

O rețetă personalizată

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE: CURRICULUM MODULAR PENTRU PREGĂTIREA PROFESIONALĂ (BUCĂTAR)		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situția de integrare: situație simulată	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
<p>Unități de competențe din curriculum: Prepararea produselor culinare din aluat nedospit/din aluat dospit</p>	<p>Sunteți bucătar-șef într-o companie de patiserie și panificație. Șeful companiei vă solicită contribuția la diversificarea produselor din aluat. Trebuie să elaborați o rețetă personalizată, obținând un produs nou pe piață. Elaborați și prezentați rețeta detaliată. Calculați materia primă suplimentară. Calculați prețul de cost al preparatului pentru o porție/bucată. Puneți rețeta în practică, preparând și prezentând produsul creat de dumneavoastră.</p>	<p>Domeniul de competență din EntreComp:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Idei și posibilități 2. Resurse
<p>Unități de conținut din curriculum: Metode de preparare a aluatului dospit/nedospit Calcul și evidență pentru preparatele din aluat</p>		<p>Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.2. Creativitate 2.4. Cunoștințe financiar-economice
<p>Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, în EntreComp, dar și altele adecvate): Lucru individual Consultarea rețetelor Calcularea prețului și a necesarului de ingrediente pentru o porție a produsului nou inventat Elaborarea rețetei personalizate</p>		<p>Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.2.1. Pot experimenta cu abilitățile și cunoștințele de care dispun în situații noi. 2.4.2. Pot întocmi un buget pentru o activitate de creare a valorii.

Bucate dietetice

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE: CURRICULUM MODULAR PENTRU PREGĂTIREA PROFESIONALĂ (BUCĂȚAR)		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație simulată	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
Unități de competențe din curriculum: Prepararea bucatelor dietetice	TITLU: BUCATE DIETETICE Sunteți bucătar la un restaurant cu specific românesc, aflat într-o zonă de pensiuni pe malul mării. O familie sosită pentru un weekend vrea să ia în ambele zile prânzul în localul dumneavoastră. Știind că unul dintre soți suferă de diabet zaharat, recomandați din oferta unității preparatele pe care le poate consuma. Structurați un meniu de prânz pentru familia respectivă, calculând materia primă necesară și prețurile pentru o porție de fiecare fel propus.	Domeniul de competență din EntreComp: 1. Idei și posibilități 2. Resurse
Unități de conținut din curriculum: Dieta în caz de diabet zaharat		Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp: 1.1. Identificarea posibilităților 2.3. Mobilizarea resurselor
Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, în EntreComp, dar și altele adecvate): Harta de idei Brainstorming Selectarea materiilor prime necesare pregătirii bucatelor dietetice Determinarea cantitativă a ingredientelor, conform documentației normative, necesare pregătirii bucatelor dietetice Calcularea prețului de cost și a prețului bucatelor dietetice		Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp: 1.1.3. Pot explica că diferite grupuri pot avea diferite necesități. 2.3.1. Pot experimenta cu diferite combinații de resurse pentru a transforma ideile în acțiuni.

Meniu de sărbătoare

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE: CURRICULUM MODULAR PENTRU PREGĂTIREA PROFESIONALĂ (BUCĂȚAR)		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație simulată	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
Unități de competențe din curriculum: Prepararea bucatelor din carne Prepararea bucatelor din pește Prepararea produselor din aluat	TITLU: MENIU DE SĂRBĂTOARE Imaginați-vă că sunteți bucătarșef într-o unitate de alimentație publică (UAP). Sunteți în ajunul sărbătorii de 8 martie. Vă puneți drept scop să modificați puțin tehnologia de preparare și de ornare a bucatelor existente în meniu, astfel ca acestea să corespundă tematicii sărbătorii.	Domeniul de competență din EntreComp: 1. Idei și posibilități 2. Resurse
Unități de conținut din curriculum: Procesul tehnologic de preparare a bucatelor Prețul de cost și prețul bucatelor Reguli de etică și estetică la servirea preparatelor		Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp: 1.2. Creativitate 2.3. Mobilizarea resurselor 2.4. Cunoștințe financiar-economice

<p>Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, în EntreComp, dar și altele adecvate): Brainstorming. Elaborarea unui proiect cu includerea materiei prime utilizate și analiza organoleptică Analiza costurilor Prezentarea produsului nou Elaborarea unui afiș publicitar al produsului nou</p>	<p>Alegeți un fel de bucate din bucatăria națională. Gândiți un element de modificare. Analizați materia primă necesară pentru preparatul culinar modificat. Calculați prețul de cost al preparatului modificat, făcând comparație cu prețul de cost al produsului de bază. Elaborați un afiș publicitar, în care să faceți publicitate noului fel „îmbunătățit” de bucate, ornat în spiritul sărbătorii.</p>	<p>Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp: 1.2.1. Pot experimenta cu abilitățile și competențele de care dispun în situații noi. 2.3.1. Pot experimenta cu diferite combinații de resurse pentru a transforma ideile în acțiuni. 2.4.2. Pot întocmi un buget pentru o activitate de creare a valorii.</p>
--	---	--

Valoarea nutritivă a alimentelor

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: MANAGEMENTUL ALIMENTAR		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație simulată	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
<p>Unități de competențe din curriculum: Să explice prin argumentare componența produselor alimentare, valoarea lor energetică și necesarul zilnic de produse</p>	<p>TITLU: VALOAREA NUTRITIVĂ A ALIMENTELOR Sunteți un tânăr specialist în nutriția umană echilibrată. Un tânăr de 16 ani s-a adresat la dumneavoastră pentru a cere ajutorul în formarea unui meniu sănătos, cu corectarea greutății corporale.</p>	<p>Domeniul de competență din EntreComp: 2. Resurse 3. Implementare</p>
<p>Unități de conținut din curriculum: Managementul alimentar. Valoarea nutritivă a alimentelor</p>	<p>– Efectuați măsurările principale (înălțimea, greutatea, coeficientul de proteine, glucide și lipide) și formulați un meniu (conform bugetului propus) ca să integrați farfuria alimentară și calculul caloric pentru fiecare masă, conform efortului fizic necesar pe parcursul zilei.</p>	<p>Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp: 2.3. Mobilizarea resurselor 3.2. Planificare și gestionare</p>
<p>Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, în EntreComp, dar și altele adecvate): Prelucrarea datelor Calcularea valorii calorice Elaborarea unui meniu conform bugetului având integrat în el toate substanțele nutritive și calcularea calorilor necesare conform efortului fizic Reprezentarea grafică a rezultatelor obținute</p>	<p>– În meniu integrați atât alimentele principale, cât și adaosuri de fibre, băuturi sau produse ajutătoare pentru scăderea masei corporale. – Propuneți o listă de sfaturi tânărului pentru a urma meniul și a obține rezultatele dorite. – Reprezentați printr-un grafic rezultatele obținute săptămânal pe parcursul unei luni.</p>	<p>Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp: 2.3.1. Pot experimenta cu diferite combinații de resurse pentru a transforma ideile în acțiuni. 2.3.3. Pot discuta despre necesitatea de a investi timp în diferite activități de creare a valorii. 3.2.2. Pot crea un plan de acțiuni, care să identifice pașii necesari pentru atingerea scopurilor. 3.2.5. Pot identifica diferite tipuri de date necesare pentru monitorizarea unei activități de creare a valorii.</p>

O tombolă tematică

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE: CURRICULUM MODULAR PENTRU PREGĂTIREA PROFESIONALĂ (CONTROLOR CASIER)		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație simulată	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
Unități de competențe din curriculum: Prezentarea ofertei de mărfuri și servicii	TITLU: O TOMBOLĂ TEMATICĂ Sunteți angajat la magazinul „Dulcele inimii”. Împreună cu câțiva colegi, aveți sarcina să elaborați o tombolă cu tematica „Ziua îndrăgostiților”. Analizați cele mai solicitate produse de patiserie care au potențial de cumpărare în ajunul acestei sărbători și elaborați o listă de posibile acțiuni de promovare a produselor mai puțin vândute, astfel ca să obțineți venituri lunare mai mari ale magazinului. Elaborati conceptul unei tombole tematice și prezentați-l în fața celorlalți colegi. Estimați potențialul de creștere a vânzărilor, având în vedere elementele de realizare a tombolei.	Domeniul de competență din EntreComp: 1. Idei și posibilități 2. Resurse 3. Implementare
Unități de conținut din curriculum: Organizarea vânzării		Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp: 1.3. Viziune 2.2. Motivație și perseverență 3.4. Conlucrarea cu alte persoane
Activități de învățare/ produse (recomandate în curriculum, în EntreComp, dar și altele adecvate): Harta de idei Brainstorming Joc de rol Lucru în grup. Luarea deciziilor Exerciții de comunicare publică		Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp: 1.3.1. Pot elabora (în mod independent sau împreună cu alte persoane) o viziune inspirată a viitorului, care implică și alte persoane. 2.2.2. Pot să-mi stabilesc anumite provocări pentru a mă motiva. 3.4.4. Pot lucra cu diferite persoane și echipe. 3.4.5. Pot contribui în mod constructiv la luarea deciziilor în grup.

Tehnici de îmbinare a tablelor și profilurilor. Un stand publicitar

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA MODULUL: PREGĂTIREA MATERIALELOR/INSTRUIREA PRACTICĂ/ELECTROGAZOSUDOR		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație simulată	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
Competența generală din curriculum: Gestionarea eficientă a resurselor materiale, umane și de timp Unități de competențe din curriculum: Realizarea îmbinărilor demontabile și nedemontabile	TITLU: TEHNICI DE ÎMBINARE A TABLELOR ȘI PROFILURILOR. UN STAND PUBLICITAR Imaginați-vă că un agent economic internațional se adresează către școala profesională cu solicitarea să pregătească și să trimită o ofertă pentru fabricarea unui stand publicitar din metal pentru <i>flyere</i> , ca suport sau obiect de prezentare. Clientul dorește să aibă produsul respectiv într-un timp foarte apropiat pentru a-l utiliza ca suport pentru un anumit fel de <i>flyere</i> la diferite expoziții, prezentări ale firmei, târguri de joburi, târguri de tehnică	Domeniul de competență din EntreComp: 1. Idei și posibilități 2. Resurse 3. Implementare

<p>Unități de conținut din curriculum: Tehnici de îmbinare a tablelor și profilurilor din metal Structura și caracteristicile fizico-chimice ale materialelor</p>	<p>în străinătate. Totodată, clientul vrea ca acest stand publicitar să fie unul de format comod, practic și atractiv, ca să-l propună ulterior și spre vânzare.</p> <p>Forma de organizare: Activitate în perechi. Timp acordat: 5 zile.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Elaborați desenul tehnic/schița produsului. Încercați să apelați la creativitate. – Elaborați un concept și un deviz de cheltuieli pentru executarea standului publicitar din metal pentru flyere de format A4. – Executați modelul standului, folosind diferite tehnici de îmbinare. – Analizați experiența de lucru în perechi. Ce v-a reușit cel mai bine împreună? De ce? <p>Produce:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Desen tehnic/schiță. 2. Concept și deviz de cheltuieli. 3. Model de stand publicitar. 	<p>Elemente constructive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.2. Creativitate 2.4. Cunoștințe financiar-economice 3.5. Învățarea din experiență
<p>Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, dar și altele): Citirea desenelor Determinarea dimensiunilor semifabricatului în conformitate cu desenul piesei finale Calculul cheltuielilor (resurse materiale, umane, financiare)</p>		<p>Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.2.1. Pot experimenta cu abilitățile și competențele de care dispun în situații noi. 2.4.2. Pot întocmi un buget pentru o activitate de creare a valorii. 3.5.3. Pot reflecta asupra interacțiunilor cu alte persoane (inclusiv colegi și mentori) și pot învăța din aceasta.

Confecționarea fustelor drepte pentru fețițe

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE: CURRICULUM MODULAR PENTRU PREGĂTIREA PROFESIONALĂ (CUSĂTOR)		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație autentică	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
<p>Unități de competențe din curriculum: Realizarea construcției tiparelor de bază și de model (TB și TM), șabloanelor, încadrarea Confecționarea fustelor drepte pentru fețițe</p>	<p>TITLU: CONFECȚIONAREA FUSTELOR DREPTE PENTRU FEȚIȚE Administrația Liceului Privat „Enigma” a venit cu o rugămintă la Centrul de Excelență în Industria Ușoară de a confecționa 100 de fuste drepte pentru elevele claselor primare:</p>	<p>Domeniul de competență din EntreComp:</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Resurse 3. Implementare
<p>Unități de conținut din curriculum: Verificarea și modelarea tiparelor fuste pentru fețițe Croirea reperelor și pregătirea pentru prima probă Realizarea probei și modificarea conturilor Prelucrarea reperelor față, spate, mânecă Asamblarea cusăturilor de bază Prelucrarea terminației Finisarea și garnisirea fustelor</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 25 de fuste – mărimea 28, lungimea fusteii = 40 cm; • 25 de fuste – mărimea 30, lungimea fusteii = 42 cm; • 25 de fuste – mărimea 32, lungimea fusteii = 44 cm; • 25 de fuste – mărimea 34, lungimea fusteii = 46 cm. <p>Această comandă a fost repartizată pentru confecționare grupului nostru de elevi – grupa 232, în perioada practicii de producție.</p> <p>Sarcini Etapa 1: Calculați consumul materialelor de bază și auxiliare pentru</p>	<p>Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp:</p> <ol style="list-style-type: none"> 2.3. Mobilizarea resurselor 2.5. Mobilizarea altor persoane 3.1. Luarea inițiativei/Asumarea responsabilității 3.4. Conlucrarea cu alte persoane 3.5. Învățarea din experiență

<p>Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, în EntreComp, dar și altele adecvate): Consumul de materiale de bază și auxiliare Realizarea construcției TB și TM, șabloanelor, încadrarea Algoritmul procesului de confecționare Cheltuielile necesare pentru confecționarea fustei</p>	<p>produsul vestimentar conform modelului. Etapa 2: Elaborați documentația tehnică necesară pentru confecționarea fustei. Echipa 1 – realizați partea grafică (tipare, șabloane, încadrare). Echipa 2 – determinați algoritmul de confecționare a fustei; cerințe tehnice și tehnologice. Etapa 3: Calculați cheltuielile necesare pentru confecționarea fustei. Etapa 4: Confecționarea și evaluarea calității fustelor.</p>	<p>Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp: 2.3.4. Pot descrie conceptele de diviziune și specializare a muncii. 2.3.5. Pot comunica soluții creative de proiectare. 3.1.1. Pot să îmi asum responsabilități individuale sau de grup pentru a realiza sarcini simple în cadrul activităților de creare a valorilor. 3.4.4. Pot lucra cu diferite persoane și echipe. 3.5.1. Pot reflecta asupra nereușitelor (ale mele sau ale altor persoane), le pot identifica cauzele și pot formula lecțiile învățate.</p>
--	---	---

Confecționarea vestei pentru bărbați

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE: CURRICULUM MODULAR PENTRU PREGĂTIREA PROFESIONALĂ (CUSĂTOR)		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație simulată	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
<p>Unități de competențe din curriculum: Realizarea construcției tiparului de bază și de model (TB și TM) al vestei pentru bărbați Confecționarea vestei pentru bărbați</p>	<p>TITLU: CONFECTIONAREA VESTEI PENTRU BĂRBAȚI Imaginați-vă că realizați practica de producție la atelierul „Mâini de aur”. Aveți un client care vă solicită confecționarea unei veste pentru bărbați.</p>	<p>Domeniul de competență din EntreComp: 2. Resurse 3. Implementare</p>
<p>Unități de conținut din curriculum: Sortimentul vestelor, materialelor Reguli de preluare a caracteristicilor dimensionale, adaosurilor constructive Realizarea/elaborarea/modelarea construcției TB și TM, a șabloanelor Încadrarea șabloanelor Prelucrarea reperelor față, spate Asamblarea cusăturilor de bază Prelucrarea răscoielii gâtului, brațului Prelucrarea terminației Finisarea și garnisirea vestei</p>	<p>Sarcini: 1. Discutați cu clientul pentru a clarifica doleanțele și elaborați modelul vestei. 2. Selectați pachetul de materiale. 3. Calculați TB și TM. 4. Preluati caracteristicile dimensionale, selectați adaosurile constructive. 5. Selectați șabloanele conform mărimii clientului. 6. Croiți reperatele. 7. Confecționați vesta. 8. Finisați și garnisiți vesta. 9. Împachetați vesta. 10. Predați vesta clientului. Clarificați respectuos dacă este mulțumit sau dacă are anumite solicitări. Acționați în consecință.</p>	<p>Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp: 2.3. Mobilizarea resurselor 3.4. Conlucrarea cu alte persoane</p>
<p>Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, în EntreComp, dar și altele adecvate): Calculul consumului de materiale de bază și auxiliare Realizarea construcției TB și TM, a șabloanelor, încadrarea Algoritmul procesului de confecționare Calculul cheltuielilor necesare pentru confecționarea vestei</p>		<p>Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp: 2.3.1. Pot experimenta cu diferite combinații de resurse pentru a transforma ideile în acțiuni. 3.4.3. Pot asculta ideile altor oameni privind crearea valorii fără vreo prejudecată.</p>

Confecționarea vestei cu căptușeală

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE: CURRICULUM MODULAR PENTRU PREGĂTIREA PROFESIONALĂ. INSTRUIREA PRACTICĂ (CUSĂTOR)		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație simulată	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
Unități de competențe din curriculum: Confecționarea vestei cu căptușeală	TITLU: CONFEȚIONAREA VESTEI CU CĂPTUȘEALĂ Imaginați-vă că sunteți angajat la un atelier de confecții și sunteți responsabil de evaluarea calității produselor în cadrul întreprinderii.	Domeniul de competență din EntreComp: 3. Implementare
Unități de conținut din curriculum: Evaluarea calității produsului vestă Efectuarea primei probe și modificările după prima probă Verificarea poziției penseilor, reliefurilor, răscoiturii decolteului, determinarea răscoiturii brațului și a lungimii produsului	– Elaborați lista pașilor de efectuare a primei probe la confecționarea vestei cu căptușeală. – Evaluați algoritmul elaborat și propuneți colegilor să-l aplice la realizarea primei probe.	Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp 3.3. Gestionarea incertitudinilor, ambiguităților și riscurilor 3.5. Învățarea din experiență
Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, în EntreComp, dar și altele adecvate): Lucru individual Elaborarea de liste de reper Determinarea și remedierea unor defecte de produs	– Faceți o listă de posibile defecte/abateri de calitate și, respectiv, o listă de reper cu procedurile de remediere a defectelor. – Discutați cu colegii gradul de utilitate a unor asemenea liste de reper.	Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp: 3.3.1. Pot discuta rolul informațiilor în reducerea incertitudinilor. 3.3.3. Pot analiza critic riscurile asociate unei idei de creare a valorii. 3.5.1. Pot reflecta asupra nereușitelor (ale mele sau ale altor persoane), le pot identifica cauzele și pot formula lecțiile învățate.

Confecționarea bluzelor pentru femei

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE: CURRICULUM MODULAR PENTRU PREGĂTIREA PROFESIONALĂ. INSTRUIREA PRACTICĂ (CUSĂTOR)		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație autentică	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
Unități de competențe din curriculum: Confecționarea bluzelor chimono pentru femei	TITLU: CONFEȚIONAREA BLUZELOR PENTRU FEMEI Pentru Caravana de Crăciun, în calitate de acțiune de binefacere s-a decis să se confecționeze, la Centrul de Excelență în Industria Ușoară, 20 de bluze pentru fete, care să fie donate unei școli de tip internat pentru copii orfani.	Domeniul de competență din EntreComp: 2. Resurse
Unități de conținut din curriculum: Prelucrarea reperelor față, spate, mânecă Asamblarea cusăturilor de bază Prelucrarea răscoirii gâtului Prelucrarea terminației Finisarea și garnisirea bluzelor		Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp: 2.3. Mobilizarea resurselor

Activități de învățare/ produse (recomandate în curriculum, în EntreComp, dar și altele adecvate): Lucru individual Algoritmul procesului de confecționare	Sarcini: – Planificați etapele de confecționare a bluzelor conform procesului tehnologic. – Calculați necesarul de materie primă și executați confecționarea bluzelor după mărimile indicate de profesor. – Stabiliți algoritmul de evaluare a calității bluzelor. – Pregătiți și împachetați bluzele pentru donație.	Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp: 2.3.1. Pot experimenta cu diferite combinații de resurse pentru a transforma ideile în acțiuni.
---	--	---

Propria colecție

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE: PREGĂTIREA PROFESIONALĂ. MESERII CONEXE (Croitor-confecționar îmbrăcăminte după comandă. Cusător (industria ușoară))		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație simulată	Corelarea cu cadrul de competență antreprenorială EntreComp
Unitatea de competență din curriculum: Proiectarea tiparelor de bază și de model pentru produsul cu sprijin pe talie „fustă” Confecționarea fustei	TITLU: PROPRIA COLECȚIE Sunteți un tânăr designer ambițios. Imaginați-vă că există o oportunitate de participare la un concurs de angajare la o casă de modă din Paris, unde se cere să prezentați propria colecție din 5 modele de fuste pentru a fi angajat în funcția dorită. Elaborați un plan de acțiune pentru realizarea acestui obiectiv. Prezentați-l colegilor și încorporați feedbackul lor pentru a spori șansele de câștig.	Domeniul de competență din EntreComp: 1. Idei și posibilități 2. Resurse 3. Implementare
Unități de conținut din curriculum: Calculul și proiectarea tiparului de bază al fustei drepte Croirea și pregătirea produsului „fusta” pentru prima probă		Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp: 1.3. Viziune 2.2. Motivație și perseverență 3.1. Luarea inițiativei/Asumarea responsabilităților
Activități de învățare (produse recomandate în curriculum, dar și altele): Utilizarea surselor din cele mai noi reviste de modă Accesarea informației ce indică criteriile specifice ce țin de tipurile de țesătură, culoare și accesorii Analiza standardelor de calitate		Rezultatele învățării din EntreComp: 1.3.1. Pot elabora (în mod independent sau împreună cu alte persoane) o viziune inspirată a viitorului, care implică și alte persoane. 2.2.2. Pot să-mi stabilesc anumite provocări pentru a mă motiva. 3.1.2. Fac față activ provocărilor, soluționez problemele și evaluez posibilitățile de creare a valorilor.

Elaborarea unui plan de organizare a unui șantier cu o suprafață optimă

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: ORGANIZAREA CONSTRUCȚIILOR		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație simulată	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
Unități de competențe din curriculum: UC6. Proiectarea planului general de construcție a șantierului	TITLU: ELABORAREA UNUI PLAN DE ORGANIZARE A UNUI ȘANTIER CU O SUPRAFAȚĂ OPTIMĂ Imaginați-vă că sunteți diriginte de șantier. Sarcina I. Având planul general de construcție, planul de executare a	Domeniul de competență din EntreComp: 1. Idei și posibilități 2. Resurse 3. Implementare

<p>Unități de conținut din curriculum: Proiectarea pe planul general de construcții a clădirilor provizorii, calculul suprafețelor și cerințelor de aranjare Calculul și proiectarea dispozitivelor, aprecierea dimensiunilor</p>	<p>lucrărilor (PEL), elaborați un plan general de organizare a șantierului. Sarcina a II-a. Optimizați spațiul utilizat pentru construcțiile auxiliare și provizorii pentru a micșora suprafața șantierului, cu respectarea tuturor cerințelor de securitate a muncii.</p>	<p>Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp: 1.1. Identificarea posibilităților 1.5. Gândirea etică și durabilă 3.3. Gestionarea incertitudinilor, ambiguităților și riscurilor</p>
<p>Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, în EntreComp, dar și altele adecvate): Proiect optimizat „Plan general de organizare a șantierului”</p>	<p>Sarcina a III-a. Prezentați fiecare optimizare și argumentați cum va influența aceasta productivitatea muncii și procesele tehnologice.</p>	<p>Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp: 1.1.2. Pot identifica posibilități alternative de soluționare a problemelor. 1.5.4. Pot aplica gândirea etică în procesele de producție sau de consum. 3.3.3. Pot analiza critic riscurile asociate unei idei de creare a valorii, ținând seama de mai mulți factori.</p>

Caracterul

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: PSIHLOGIE ȘI DEONTOLOGIE PROFESIONALĂ		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație simulată	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
<p>Unități de competențe din curriculum: Analiza profilului propriei personalități și a personalității altor persoane Analizarea posibilităților de dezvoltare personală din perspectiva cunoștințelor de psihologie</p>	<p>TITLU: CARACTERUL Imaginați-vă că ați găsit jobul visat, care solicită analiza detaliată a personalității dvs. Realizați portretul caracterial personal care ar răspunde solicitărilor angajatorului și ar evidenția atuurile personalității dvs., precum și aspectele pe care urmează să le dezvoltați activând în compania respectivă.</p>	<p>Domeniul de competență din EntreComp: 2. Resurse 3. Implementare</p>
<p>Unități de conținut din curriculum: Structura și dezvoltarea personalității Caracterul</p>		<p>Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp: 2.1. Conștientizarea de sine și autoeficacitatea 2.3. Mobilizarea resurselor 3.5. Învățarea din experiență</p>
<p>Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, în EntreComp, dar și altele adecvate): Învățarea prin cooperare Studiu de caz</p>		<p>Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp: 2.1.2. Pot evalua punctele forte și cele slabe, atât ale mele, cât și ale altora, în raport cu posibilitățile de creare a valorii. 2.1.4. Îmi pot descrie abilitățile și competențele în legătură cu opțiunile profesionale, inclusiv pentru activitatea independentă. 3.5.1. Pot reflecta asupra nereușitelor, le pot identifica cauzele și pot formula lecțiile învățate. 3.5.2. Pot reflecta asupra importanței căii de învățare pentru ulterioarele mele posibilități și alegeri.</p>

**Identificarea tipurilor de cheltuieli realizate în cadrul organizării unei nunți
și stabilirea costurilor totale medii minime**

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: TEORIE ECONOMICĂ I		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație simulată	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
<p>Unități de competențe din curriculum: Interpretarea relațiilor dintre costurile de producție și a condițiilor de maximizare a profitului</p>	<p>TITLU: IDENTIFICAREA TIPURILOR DE CHELTUIELI RELIZATE ÎN CADRUL ORGANIZĂRII UNEI NUNȚI ȘI STABILIREA COSTURILOR TOTALE MEDII MINIME Imaginați-vă că planificați cheltuielile pentru nunta voastră.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Enumerați toate cheltuielile realizate în cadrul acestui eveniment. – Identificați care din aceste cheltuieli vor fi fixe și care vor fi variabile, calculați costul fix și costul variabil. – Calculați costurile necesare pentru acoperirea cheltuielilor pentru un singur invitat. – Ce evoluție va avea costul total mediu odată cu creșterea numărului de invitați? – Câte persoane veți invita la nunta voastră pentru a înregistra costuri totale medii minime? – Reprezentați grafic situația când costurile totale medii înregistrează valoarea minimă. 	<p>Domeniul de competență din EntreComp: 2. Resurse</p>
<p>Unități de conținut din curriculum: Conceptul și clasificarea costurilor de producție</p>		<p>Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp: 1.2. Identificarea posibilităților 2.4. Cunoștințe financiar-economice</p>
<p>Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, în EntreComp, dar și altele adecvate): Studiu de caz</p>		<p>Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp: 1.1.2. Pot identifica posibilități alternative de soluționare a problemelor. 2.4.2. Pot întocmi un buget pentru o activitate de creare a valorii.</p>

Elaborarea planului geometric al terenului IPCEC la scara 1:500

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: METODE MODERNE DE MĂSURARE		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație autentică	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
<p>Unități de competențe din curriculum: Aplicarea procedeelelor noi în tehnologia executării lucrărilor topografice Elaborarea planului geometric cu ajutorul stației totale</p>	<p>TITLU: ELABORAREA PLANULUI GEOMETRIC AL TERENULUI IPCEC LA SCARA 1:500 Etapa I. Pregătiți și amplasați stația totală Trimble M1 pentru efectuarea măsurătorilor conform cerințelor de măsurare și securității lucrărilor. Etapa a II-a. Efectuați analiza terenului pe care îl măsurați. Determinați din câte stații veți lua lecturile cu aparatul. Împărtășiți ideile cu colegii și argumentați-vă poziția.</p>	<p>Domeniul de competență din EntreComp: 1. Idei și posibilități 3. Implementare</p>
<p>Unități de conținut din curriculum: Procedeul de centrare și calare a aparatului în punctul de stație Execuția măsurătorilor pe teren cu o stație totală Procedeul de transferare a datelor de pe aparat Modul de prelucrare datelor în softul de specialitate</p>		<p>Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp: 1.1. Identificarea posibilităților Creativitate 3.2. Planificare și gestionare 3.4. Conlucrarea cu alte persoane</p>

<p>Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, în EntreComp, dar și altele adecvate): Identificarea metodelor de determinare a coordonatelor Observarea proceselor întâlnite în procesul măsurării Elaborarea și planificarea unor acțiuni ce vor duce la elaborarea produsului final Proiect: elaborarea planului geometric Planificarea prețului pentru acest tip de lucrare (complexitate, suprafață etc.)</p>	<p>Etapa a III-a. Pe parcursul a trei zile, în echipe a câte șase elevi, efectuați măsurătorile hotarelor juridice ale terenului IPCEC, determinând coordonatele x, y. Etapa a IV-a. Prezentați rezultatele activității grupului într-un document format CVS și Tab, exportând datele din aparat. Etapa a V-a. Timp de o zi, elaborați planul geometric al terenului IPCEC în softul MapInfo. Etapa a VI-a. În ultima zi de practică, evaluați rezultatul obținut cu celelalte grupe și vedeți dacă sunt luate în calcul toleranțele admisibile. Comparați datele cu cele din Registrul bunurilor imobile și din baza de date grafică gratuită.</p>	<p>Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp: 1.1.2. Pot identifica posibilități alternative de soluționare a problemelor. 1.2.1. Pot experimenta cu abilitățile și competențele de care dispun în situații noi. 3.2.2. Pot crea un plan de acțiuni, care să identifice pașii necesari pentru atingerea scopurilor. 3.4.4. Pot lucra cu diferite persoane și echipe.</p>
--	--	--

Alte idei de utilizare a situației de integrare (adaptare pentru alte discipline, activitate extra-curriculară etc.):

poate fi utilizată la disciplinele Topografie, Topografie altimetrică, Topografie inginerească, Practică topografică.

Primar pentru o lună

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: FINANȚE PUBLICE																																				
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație simulată			Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp																																
<p>Unități de competențe din curriculum: Utilizarea adecvată a limbajului de specialitate Utilizarea metodelor de analiză și previziune financiară la nivel macroeconomic</p>	<p>TITLU: PRIMAR PENTRU O LUNĂ Imaginați-vă că aveți posibilitatea, pentru o lună, să deveniți primar într-o localitate unde trebuie efectuată o analiză aprofundată a indicatorilor cheltuielilor publice pentru sănătate în perioadă 2018/2019 pentru o previziune financiară a anului 2020. Etapa I În echipe, pregătiți-vă să desfășurați o analiză a indicatorilor cheltuielilor publice pentru sănătate.</p>			<p>Domeniul de competență din EntreComp: 1. Idei și posibilități 2. Resurse</p>																																
<p>Unități de conținut din curriculum: Repartizarea cheltuielilor bugetare între verigile sistemului bugetar</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nr.</th> <th>Indicatori</th> <th>2018 executat</th> <th>2019 planificat</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>PIB</td> <td>148300</td> <td>161900</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>Numărul populației (mil. locuitori)</td> <td>3,46</td> <td>3,26</td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td>Cheltuieli publice totale</td> <td>57020,9</td> <td>61713,5</td> </tr> <tr> <td>4.</td> <td>Cheltuieli publice pentru finanțarea sănătății</td> <td>7169,4</td> <td>7960,5</td> </tr> <tr> <td>4.1.</td> <td>Din bugetul de stat</td> <td>857,2</td> <td>1221,3</td> </tr> <tr> <td>4.2.</td> <td>Din bugetele UAT</td> <td>77,8</td> <td>80,2</td> </tr> <tr> <td>4.3.</td> <td>Din FAOAM</td> <td>6234,4</td> <td>6659,0</td> </tr> </tbody> </table>			Nr.	Indicatori	2018 executat	2019 planificat	1.	PIB	148300	161900	2.	Numărul populației (mil. locuitori)	3,46	3,26	3.	Cheltuieli publice totale	57020,9	61713,5	4.	Cheltuieli publice pentru finanțarea sănătății	7169,4	7960,5	4.1.	Din bugetul de stat	857,2	1221,3	4.2.	Din bugetele UAT	77,8	80,2	4.3.	Din FAOAM	6234,4	6659,0	<p>Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp: Identificarea posibilităților 2.4. Cunoștințe financiare-economice</p>
Nr.	Indicatori	2018 executat	2019 planificat																																	
1.	PIB	148300	161900																																	
2.	Numărul populației (mil. locuitori)	3,46	3,26																																	
3.	Cheltuieli publice totale	57020,9	61713,5																																	
4.	Cheltuieli publice pentru finanțarea sănătății	7169,4	7960,5																																	
4.1.	Din bugetul de stat	857,2	1221,3																																	
4.2.	Din bugetele UAT	77,8	80,2																																	
4.3.	Din FAOAM	6234,4	6659,0																																	

<p>Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, dar și altele): Observarea în procesul documentării Identificarea cheltuielilor publice pentru ramurile economice Elaborarea concluziilor și recomandărilor</p>	<p>Etapa a II-a Calculați indicatorii pe baza datelor din tabel: A. Ponderea cheltuielilor publice pentru sănătate în totalul cheltuielilor publice în anul 2019. B. Ponderea cheltuielilor publice pentru sănătate în PIB în anul 2019. C. Cheltuieli publice pentru sănătate în medie pe cap de locuitor în 2018 și 2019. D. Ponderea fiecărei verigi de finanțare a sistemului bugetar în totalul cheltuielilor publice pentru sănătate în 2018 și 2019. E. Dinamica cheltuielilor publice pentru sănătate în 2019/2018 în mărimi absolute și relative.</p> <p>Etapa a III-a Formulați concluzii pentru fiecare indicator calculat și prezentați colegilor analiza efectuată. Conform acestor date și în postură de primar, care ar fi acțiunile dumneavoastră în continuare și recomandările pentru o eventuală previziune financiară?</p>	<p>Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp: 1.1.2. Pot identifica posibilități alternative de soluționare a problemelor. 2.4.2. Pot întocmi un buget pentru o activitate de creare a valorii.</p>
--	---	---

Alte idei de utilizare a situației de integrare (adaptare pentru alte discipline, activitate extracurriculară etc.): matematică.

Concert-prelegere

EXEMPLU DE SITUAȚIE DE INTEGRARE LA DISCIPLINA: TEORIA MUZICII		
Prevederile curriculumului disciplinar	Situația de integrare: situație autentică	Corelare cu Cadrul de competențe antreprenoriale EntreComp
<p>Unități de competențe din Curriculumul modular F.07.O.008 Teoria muzicii I. Specialitatea 21510 Canto: Integrarea elementelor de limbaj studiate în aplicații specifice de recunoaștere, reproducere, notare etc. Utilizarea terminologiei muzicale specifice pentru caracterizarea și aprecierea creației muzicale. Identificarea limbajului muzical în caracterizarea imaginii artistice și a conținutului ideatic al creației muzicale. Demonstrarea abilităților muzicale practice și integrarea lor în activitățile curriculare și extracurriculare.</p>	<p>TITLU: CONCERT-PRELEGERE La sfârșitul semestrului, aveți sarcina să organizați un concert-prelegere în formă liberă pentru profesori și colegi, îmbinând teoria studiată cu practica. – Obțineți și gestionați resursele de care aveți nevoie. – Demonstrați competențele practice în domeniu. – Învățați din practică.</p>	<p>Domeniul de competență din EntreComp: 1. Idei și posibilități 2. Resurse 3. Implementare</p>
<p>Unități de conținut din curriculum: Metrul. Ritmul (cântarea cu voce sau la instrument în metru și ritm diferit). Acordurile. Noțiuni generale. Trisonurile. Septacordul de dominantă. Rezolvările (de prezentat exemple de piese muzicale cu toate felurile de acorduri enumerate mai sus).</p>	<p>Produs Elaborați în grup: – scenariul concertului; – planul de acțiune; – structura raportului de activitate, după realizare.</p>	<p>Elementul/elementele constitutive ale competenței antreprenoriale conform EntreComp: 1.1. Identificarea posibilităților 1.2. Creativitate 2.3. Mobilizarea resurselor 3.4. Conlucrare cu alte persoane 3.5. Învățare din experiență</p>

<p>Activități de învățare/produse (recomandate în curriculum, în EntreComp, dar și altele adecvate):</p> <p>Lucru în grup Proiect de viziune Mobilizarea resurselor acumulate anterior Stimularea interacțiunii cu colegii și profesorii Realizarea lucrărilor practice Culegerea de informații din diferite surse Realizarea unui proiect de către elevi</p>	<p>Elaborați individual: – conceptul unui proiect (creație artistică, muzică, executarea vocală și instrumentală, film etc.).</p> <p>După activitate, structurați raportul.</p> <p>Discutați cu colegii ce ați învățat din realizarea proiectelor individuale și a proiectului comun.</p>	<p>Rezultatul/rezultatele învățării din EntreComp:</p> <p>1.1.1. Pot explica ce reprezintă o posibilitate de a crea valoare.</p> <p>1.2.2. Pot experimenta cu diferite tehnici de generare a soluțiilor alternative ale problemelor, utilizând resursele disponibile într-un mod eficient.</p> <p>2.3.3. Pot discuta despre necesitatea de a investi timp în diferite activități de creare a valorii.</p> <p>3.4.4. Pot lucra cu diferite persoane și echipe.</p> <p>3.5.2. Pot reflecta asupra importanței căii de învățare pentru ulterioarele mele posibilități și alegeri.</p>
--	--	---

CENTRUL PENTRU EDUCAȚIE ANTREPRENORIALĂ ȘI ASISTENȚĂ ÎN AFACERI
(CEDA)

Chișinău, str. Mihai Eminescu nr. 35, oficiul 7
MD-2012, Republica Moldova
Tel: 373 (22) 885 425 Fax: 373 (22) 885 426; mob: 373 79002848
oficiu@ceda.md; sshuleansky@ceda.md
www.ceda.md; www.facebook.com/ceda.