

Magenta Consulting  
Columna 86 street,  
3rd floor MD-2012,  
Chisinau,  
Republic of Moldova  
Tel: +373 22 854384  
www.consulting.md

magenta consulting

**ESOMAR**  
member

# CARTOGRAFIEREA ȘI EVALUAREA PRESTATORILOR DE FORMARE PROFESIONALĂ, FORMALI ȘI NON-FORMALI DIN REPUBLICA MOLDOVA

**BENEFICIARI:** HELVETAS Swiss Intercooperation Zurich Sucursala Chisinau  
și AO „Centrul Pentru Educație Antreprenorială Și Asistență În  
Afaceri”(CEDA).

**IMPLEMENTATOR:** S.C. MAGENTA CONSULTING S.R.L.

IANUARIE 2024

Dumitru Slonovschi

General Director  
E-mail: [d.slonovschi@consulting.md](mailto:d.slonovschi@consulting.md)  
Tel: +373 79467559

## **Confidential**

*The methodology presented in this document is the property of Magenta Consulting SRL,  
and thus cannot be transmitted to any other consulting company or used for developing a  
Request for Proposal by any other company than Magenta Consulting.*

*All Rights Reserved. © 2014 Copyright Magenta Consulting SRL*

**Cuprins:**

<b>REZUMAT</b> .....	<b>6</b>
<b>INTRODUCERE</b> .....	<b>9</b>
i.1 Scopul și obiectivele studiului .....	9
i.2 Metodologia aplicată .....	9
<b>CAPITOLUL I: DESCRIEREA PRESTATORILOR DE SERVICII DE FORMARE PROFESIONALĂ CARE AU PARTICIPAT LA STUDIU</b> .....	<b>12</b>
<b>CAPITOLUL II: EVALUAREA COMPETENȚELOR PROFESIONALE DISPONIBILE ȘI NECESARE PE PIAȚĂ</b> .	<b>15</b>
<b>CAPITOLUL III: MODUL DE DESFĂȘURARE A PROGRAMELOR DE FORMARE ȘI INTERACȚIUNEA CU FORMABILII</b> .....	<b>20</b>
<b>CAPITOLUL IV: EXAMINAREA AUTONOMIEI ȘI FLEXIBILITĂȚII PRESTATORILOR DE FORMARE PROFESIONALĂ</b> .....	<b>25</b>
<b>CAPITOLUL V: PROMOVAREA INCLUZIUNII SOCIALE ȘI A EGALITĂȚII DE ȘANSE</b> .....	<b>28</b>
<b>CAPITOLUL VI: PRINCIPALELE PROVOCĂRI CU CARE SE CONFRUNTĂ PRESTATORII DE SERVICII DE FORMARE PROFESIONALĂ</b> .....	<b>30</b>
<b>CONCLUZII ȘI RECOMANDĂRI</b> .....	<b>32</b>
<b>ANEXE</b> .....	<b>36</b>

**Figuri:**

Figura 1.1: Domeniile în care compania/instituția oferă servicii de formare profesională a adulților (răspuns multiplu), N=71, %.....	12
Figura 1.2: Tipul organizației, N=71, % .....	12
Figura 1.3: Tipul organizație după forma de proprietate, N=71, %.....	12
Figura 1.4: Forma juridică a întreprinderilor și tipul instituțiilor de învățământ, număr de organizații .....	13
Figura 1.5: Existența a cel puțin unui program educațional acreditat de către Agenția Națională de Asigurare a Calității în Educație și Cercetare sau de către alte agenții de evaluare a calității înscrise, N=71, % .....	13
Figura 1.6: Tipul de programe de formare existente (răspuns multiplu), N=71, % .....	13
Figura 1.7: Tipul instituției după profilul programelor de formare, N=71, %.....	14
Figura 1.8: Amplasarea geografică a organizației, anul fondării, și funcția respondentului, N=71, %.....	14
Tabel 2.1: Spectrul de competențe profesionale, dezvoltate în cadrul organizației și a competențelor solicitate cel mai mult pe piață. <b>Domeniul agro-alimentar, număr de organizații, N=12</b> .....	15
Figura 2.3: Spectrul de competențe profesionale, dezvoltate în cadrul organizației și a competențelor solicitate cel mai mult pe piață. <b>Domeniul Antreprenorial, N=45, %</b> .....	16
Figura 2.4: Spectrul de competențe profesionale, dezvoltate în cadrul organizației și a competențelor solicitate cel mai mult pe piață. <b>Domeniul Digitalizare/TIC, N=37, %</b> .....	16
Figura 2.5: Spectrul de competențe profesionale, dezvoltate în cadrul organizației și a competențelor solicitate cel mai mult pe piață. Competențe generale, N=71, % .....	17
Figura 2.6: Spectrul de competențe profesionale, dezvoltate în cadrul organizației (răspuns deschis), N=71, % .....	18
Figura 27: Competențele care la moment sunt în măsură mică dezvoltate în programele de formare existente, și care ar necesita o atenție sporită (răspuns deschis), N=71, % .....	19
Figura 3.1: Formatul în care au loc sesiunile de formare, N=71, %.....	20
Figura 3.2: Metodele de instruire utilizate, (răspuns multiplu), N=71, %.....	21
Figura 3.3: Modalități de evaluare a competențelor profesionale dobândite în rezultatul instruirilor (răspuns multiplu), N=71, %.....	21
Figura 5.1: Frecvența actualizării programelor de formare din cadrul organizației, N=71, % .....	25
Figura 5.2: Metode de informare privind cerințele pieței (răspuns liber), N=71, %.....	26
Figura 5.3: Auto-aprecierea nivelului de flexibilitate al organizației în adaptarea programelor de formare profesională la cerințele pieței muncii, N=71, %.....	26
Figura 5.4: Măsura în care organizațiile depind de alți factori decizionali în procesul de adaptare a programelor de formare profesională la cerințele pieței forță de muncă, N=71, %.....	27
Figura 5.5: Servicii de orientare profesională oferite formabililor pentru a-i ajuta în tranziția către un loc de muncă, N=71, % .....	27
Figura 6.1: Limbile de comunicare în cadrul cursurilor de formare (răspuns multiplu), N=71, %.....	28
Figura 6.2: Ponderea organizațiilor care au programe speciale pentru a facilita accesul persoanelor marginalizate sau cu acces limitat la cursurile de formare profesională (precum persoane cu dizabilități, minorități etnice, minorități lingvistice, minorități sexuale, persoane în etate și altele), N=71, % .....	28
Figura 6.3: Măsuri întreprinse pentru a asigura egalitatea de șanse în accesul la procesul de formare (răspuns deschis), N=71, % .....	29
Figura 4.1: Principalele provocări cu care se confruntă prestatorii de servicii de formare profesională. Lista prestabilită, N=71, % .....	30
Figura 4.2: Alte provocări cu care se confruntă prestatorii de servicii de formare profesională (răspuns liber), N=71, %.....	31

**Anexe:**

Anexa 1. Lista formatorilor identificați în cadrul procesului de cartografiere.....	36
ANEXA 2.1. Care este spectrul competențelor profesionale dezvoltate în cadrul instituției dumneavoastră?..	39
ANEXA 2.2. Care este spectrul competențelor profesionale dezvoltate în cadrul instituției dumneavoastră?..	39
ANEXA 2.3. Care este spectrul competențelor profesionale dezvoltate în cadrul instituției dumneavoastră?..	40
ANEXA 2.4. Care este spectrul competențelor profesionale dezvoltate în cadrul instituției dumneavoastră?..	40
ANEXA 2.5. Care este spectrul competențelor profesionale dezvoltate în cadrul instituției dumneavoastră?..	41
ANEXA 3. În ce format au loc sesiunile de formare profesională? (un răspuns posibil) .....	42
ANEXA 4. Cum decurg sesiunile de formare profesională? (un răspuns posibil).....	43
ANEXA 5. Care din următoarele metode de instruire/dezvoltare continuă sunt oferite de către Instituția/Întreprinderea dvs? (răspuns multiplu) .....	44
ANEXA 6. Care sunt modalitățile de evaluare a competențelor profesionale dobândite în rezultatul instruirilor? (răspuns multiplu).....	45
ANEXA 7. Ce tipuri de certificate de absolvire oferiți formabililor la absolvire sau finalizarea cursului? (răspuns multiplu posibil) .....	46
ANEXA 8. Cât timp durează (în mediu) ca un beneficiar să finalizeze un program de formare continuă în instituția/ organizația Dvs.? (un răspuns posibil).....	47
ANEXA 9. Care este numărul de beneficiari de cursuri de formare profesională în anul 2023 până la momentul actual?.....	48
ANEXA 10. Cum a evoluat numărul beneficiarilor în anul 2023 față de anul 2022? .....	49
ANEXA 11. Monitorizați încadrarea în câmpul muncii a beneficiarilor de instruire? .....	50
ANEXA 12.1. Care sunt competențele care considerați că la moment sunt în măsură mică dezvoltate în programele de formare existente, și care ar necesita o atenție sporită?.....	51
ANEXA 12.2. Care sunt competențele care considerați că la moment sunt în măsură mică dezvoltate în programele de formare existente, și care ar necesita o atenție sporită?.....	51
ANEXA 12.3. Care sunt competențele care considerați că la moment sunt în măsură mică dezvoltate în programele de formare existente, și care ar necesita o atenție sporită?.....	52
ANEXA 13.1. Din lista de mai jos, care sunt principalele provocări cu care se confruntă prestatorii de formare profesională din Republica Moldova? (răspuns multiplu) .....	53
ANEXA 13.2. Din lista de mai jos, care sunt principalele provocări cu care se confruntă prestatorii de formare profesională din Republica Moldova? (răspuns multiplu) .....	53
ANEXA 14.1. Care sunt alte provocări cu care se confruntă prestatorii de formare profesională din Republica Moldova? (răspuns deschis) .....	54
ANEXA 14.2. Care sunt alte provocări cu care se confruntă prestatorii de formare profesională din Republica Moldova? (răspuns deschis) .....	54
ANEXA 14.3. Care sunt alte provocări cu care se confruntă prestatorii de formare profesională din Republica Moldova? (răspuns deschis) .....	55
ANEXA 14.4. Care sunt alte provocări cu care se confruntă prestatorii de formare profesională din Republica Moldova? (răspuns deschis) .....	55
ANEXA 15. Cât de des actualizați programele de formare din cadrul instituției Dvs.? (un răspuns posibil) ....	56
ANEXA 16.1. Prin ce metode vă informați despre care sunt cerințele actuale ale pieței? .....	57
ANEXA 16.2. Prin ce metode vă informați despre care sunt cerințele actuale ale pieței? .....	57
ANEXA 17. Cum apreciați nivelul de flexibilitate al instituției Dvs. în adaptarea programelor de formare profesională la cerințele pieței muncii?.....	58
ANEXA 18. În ce măsură depindeți de alți factori decizionali în procesul de adaptare a programelor de formare profesională la cerințele pieței forță de muncă?.....	59
ANEXA 19. Ce servicii de orientare profesională oferiți formabililor pentru a-i ajuta în tranziția către un loc de muncă? (răspuns multiplu).....	60

ANEXA 20. În ce limbi oferiți cursuri? .....	61
ANEXA 21. Aveți anumite programe speciale pentru a facilita accesul persoanelor marginalizate sau cu acces limitat la cursurile de formare profesională (precum persoane cu dizabilități, minorități etnice, minorități lingvistice, minorități sexuale, persoane în etate și altele)? .....	62
ANEXA 22.1. Ce măsuri întreprindeți pentru a asigura egalitatea de șanse în accesul la procesul de formare?	63
ANEXA 22.2. Ce măsuri întreprindeți pentru a asigura egalitatea de șanse în accesul la procesul de formare?	63
ANEXA 22.3. Ce măsuri întreprindeți pentru a asigura egalitatea de șanse în accesul la procesul de formare?	64

## REZUMAT

Studiul dat a fost efectuat de compania Magenta Consulting pentru HELVETAS Swiss Intercooperation Zurich Sucursala Chisinau și AO „Centrul Pentru Educație Antreprenorială Și Asistență În Afaceri”(CEDA).

Scopul cercetării este să identifice și efectueze o evaluare a prestatorilor de formare profesională, formali și non-formali din Republica Moldova, cu accent specific asupra sectoarelor Agroalimentar, Digitalizare/ICT și Antreprenoriat.

Datele prezentate în acest raport au fost în trei etape distincte, fiecare având un rol esențial în procesul de colectare și analiză a datelor:

1. Colectarea datelor secundare
2. Colectarea datelor primare prin sondaj
3. Interviu telefonice

În total au fost efectuate 71 de interviuri cu prestatori de servicii de formare profesională pentru adulți. Datele au fost colectate în perioada 8 decembrie 2023 – 12 ianuarie 2024.

### **Descrierea companiilor care au participat la studiu**

În cadrul studiului au participat reprezentanți ai 71 de companii în total, prestatori de servicii de formare profesională în cel puțin unul din domeniile antreprenoriat, digitalizare/TIC și agricultura sau agroalimentar. Astfel, 63% dintre companii prestează servicii de formare în domeniul antreprenoriat, 52% dintre companii au cursuri de formare în domeniul digitalizare sau TIC iar 17% în domeniul agricultură și agroalimentar.

### **Evaluarea competențelor profesionale disponibile și necesare pe piață**

**În domeniul agro-alimentar**, cei mai mulți formatori dezvoltă prin intermediul programelor de formare competențe precum implementarea practicilor agricole ecologice, sustenabilitatea și agricultura ecologică, gestionarea resurselor agricole și financiare, utilizarea tehnologiilor moderne în agricultură. Pe de altă parte, competența de implementare a practicilor agricole este și cea mai solicitată de către beneficiari, potrivit rezultatelor studiului. Una din cele mai solicitate competențe este și însușirea normelor de siguranță alimentară și reglementări.

**În domeniul antreprenorial**, competențele profesionale oferite de către formatori în măsură mai mare sunt planificarea și implementarea strategiilor de dezvoltare, strategii de vânzare și relaționare cu clienții, gestionarea echipei și motivarea angajaților, managementul riscului. Pe de altă parte, competențele căutate cel mai des de către formabili sunt planificarea și implementarea strategiilor de dezvoltare, planificarea financiară, strategii de marketing pentru atragerea clienților, managementul proiectelor.

**În domeniul digitalizare și TIC**, competențele care sunt dezvoltate în cadrul programelor de formare, într-o măsură mai mare, sunt: crearea și întreținerea site-urilor web, administrarea și mentenanța infrastructurii IT, securitatea cibernetică, analiza datelor și interpretarea rezultatelor, dezvoltarea și implementarea soluțiilor software. Competențele profesionale solicitate cel mai des de către formabili sunt: gestionarea bazelor de date, administrarea și mentenanța infrastructurii IT, crearea și întreținerea site-urilor web și dezvoltarea și implementarea soluțiilor software.

Instituțiile de formare din domeniul agriculturii și agroalimentar, comparativ cu instituțiile din domeniul de antreprenoriat și domeniul digitalizării, sunt mai implicate în dezvoltarea competențelor legate de eficiența energetică și sursele de energie regenerabilă.

De asemenea, instituțiile din Chișinău dezvoltă mai mult competențele de management, în timp ce cele din alte regiuni acordă o mai mare atenție competențelor de comunicare eficientă.

### **Modul de desfășurare a programelor de formare**

Majoritatea companiilor (69%) oferă cursuri de formare profesională în format mixt, atât cu prezență fizică cât și online. O pondere de 25% au cursuri de formare doar cu prezență fizică iar 6% doar online. Totodată, în majoritatea cazurilor cursurile de formare conțin atât activități teoretice cât și practice (76%), iar în 4% dintre cazuri majoritatea timpului au loc seminare și sesiuni teoretice.

Metodele de instruire utilizate cel mai mult sunt cursuri de formare organizate în cadrul companiilor la inițiativa angajatorilor (56%), precum și seminare, conferințe, mese rotunde, ateliere și cursuri de formare continuă la distanță (56%).

De cele mai multe ori beneficiarii instruirilor sunt specialiști care urmăresc îmbunătățirea sau dezvoltarea competențelor pentru a crește în domeniul în care activează (80%). 63% dintre intervievați au declarat că formabilii sunt antreprenori sau tineri la început de activitate profesională care nu au experiență în muncă.

Instituțiile din domeniul formării Digitalizare/TIC oferă în principal sesiuni de formare exclusiv online, în timp ce cele din domeniile agriculturii și agroalimentar și antreprenoriatului utilizează mai degrabă un format mixt. Privind tipul de instituție, asociațiile obștești/ONG-urile sunt cele mai predispuse să ofere sesiuni de formare într-un format mixt. În ceea ce privește distribuția regională, instituțiile din Chișinău oferă într-o proporție mai mare sesiuni de formare într-un format mixt față de cele din alte regiuni, unde predomina sesiunile offline.

### **Examinarea autonomiei și flexibilității prestatorilor de formare profesională**

Majoritatea intervievaților – 95% declară programele de formare profesionale pe care le oferă sunt adaptate repede la cerințele pieței muncii. O pondere de 11% dintre intervievați susțin că depind în foarte mare măsură de alți factori decizionali în procesul de adaptare a programelor de formare profesională, iar 35% declară că depind de alte instituții sau factori decizionali în mare măsură.

Instituțiile din domeniul de formare de agricultură și agroalimentarului sunt mai puțin inclinate să se adapteze rapid la cerințele pieței, în timp ce în domeniul antreprenoriatului și al digitalizării, adaptarea rapidă este mai frecvent menționată.

### **Promovarea incluziunii sociale și a egalității de șansă**

O pondere de 23% dintre intervievați au declarat că au programe speciale pentru a facilita accesul persoanelor marginalizate sau cu acces limitat la cursurile de formare profesională. Câteva din programele menționate sunt cursuri online, programe personalizate individuale, programe de susținere a unor categorii specifice (tineri, femei, refugiați), reduceri de preț, programe de accelerare pentru fete și femei și abilități digitale pentru persoanele în etate.

În domeniile de formare digitalizare/TIC și antreprenoriat, există mai multe instituții care oferă programe speciale pentru a facilita accesul persoanelor marginalizate sau cu acces limitat la cursuri de formare profesională, în timp ce în domeniul agriculturii și agroalimentarului aceste programe sunt mai puțin întâlnite. ONG-urile/asociațiile obștești sunt cel mai predispuși să ofere programe speciale pentru a facilita accesul persoanelor marginalizate, în timp ce instituțiile de învățământ sunt mai puțin implicate în acest sens.

### **Principalele provocări cu care se confruntă prestatorii de servicii de formare profesională**

Top 5 probleme cu care se confruntă prestatorii de servicii de formare profesională sunt:

- Insuficiența resurselor financiare, care a fost menționată de către 72% dintre respondenți  
Reducerea numărului de formabili (51%)
- Lipsa cadrelor didactice (42%)
- Timpul îndelungat necesar pentru procedura de acreditare a programului de formare (42%)
- Interesul scăzut pentru cursurile de formare profesională (38%).

Studiul relevă că instituțiile din domeniul digitalizării/TIC menționează mai rar lipsa resurselor financiare iar domeniile antreprenoriatului și agriculturii se confruntă mai mult cu lipsa echipamentelor moderne.

În Chișinău, se observă o preocupare mai mare pentru lipsa competențelor necesare în rândul cadrelor didactice sau formatorilor, decât în alte regiuni.

Instituțiile de stat întâmpină mai multe dificultăți legate de lipsa de echipamente moderne decât instituțiile private.



## INTRODUCERE

Studiul dat a fost efectuat de compania *Magenta Consulting* pentru HELVETAS Swiss Intercooperation Zurich Sucursala Chisinau și AO „Centrul Pentru Educație Antreprenorială Și Asistență În Afaceri” (CEDA).

### i.1 Scopul și obiectivele studiului

**Scopul cercetării** este să identifice și efectueze o evaluare a prestatorilor de formare profesională, formali și non-formali din Republica Moldova, cu accent specific asupra sectoarelor Agroalimentar, Digitalizare/ICT și Antreprenariat.

#### Obiectivele principale ale acestei cercetări:

- 1. Identificarea pieței prestatorilor de formare profesională, formali și non-formali:** identificarea sistematică a prestatorilor de formare profesională din Republica Moldova, cuprinzând atât furnizorii de instruire formală, cât și non-formală. Acest lucru implică cartografierea diferitelor instituții, organizații și programe care oferă formare în sectoarele selectate.
- 2. Evaluarea competențelor profesionale disponibile (în cursurile de formare actuale):** evaluarea tipului și calității competențelor profesionale disponibile a forței de muncă, cu accent sporit asupra sectoarelor vizate. Această evaluare include analiza conținutului, metodologiilor și rezultatelor programelor de formare, precum și înțelegerea calificărilor și competențelor absolvenților.
- 3. Analiza situației actuale:** analiza perspectivelor și a stării actuale privind dezvoltarea competențelor profesionale în Republica Moldova (solicitare de către formabili, precum și cele dezvoltate de către formatori prin instruirile oferite), inclusiv a provocărilor, oportunităților și constrângerilor sistemice care afectează piața prestatorilor de formare profesională formală și non-formală. Această analiză furnizează o înțelegere contextuală a ecosistemului de competențe.
- 4. Examinarea autonomiei și flexibilității prestatorilor de formare profesională:** investigarea nivelului de autonomie de care se bucură prestatorii de servicii de formare profesională în adaptarea și modificarea programelor de studii pentru a răspunde cerințelor pieței muncii. Acest lucru include evaluarea capacității lor de a răspunde la cerințele în schimbare ale pieței și la capacitatea lor de inovație.
- 5. Evaluarea orientării profesionale și a sprijinului în tranziție către un loc de muncă:** evaluarea furnizării de servicii de orientare profesională și sprijin pentru persoanele care își doresc dezvoltarea competențelor. Acest lucru implică examinarea modului în care prestatorii de formare ajută studenții să găsească locuri de muncă și să faciliteze tranziția acestora pe piața muncii.
- 6. Promovarea incluziunii sociale și a egalității de șanse:** cercetarea va ține cont de problemele de incluziune socială și egalitate de șanse în dezvoltarea competențelor. Acest lucru include evaluarea eforturilor prestatorilor de instruire privind formarea formală și non-formală de a aborda discriminarea, includerea/excluderea și disparitățile de gen, precum și alocarea bugetară pentru ajustările rezonabile.
- 7. Generarea de recomandări:** generarea de recomandări se va baza pe rezultatele studiului, în vederea îmbunătățirii ofertei de programe de formare profesională formală și non-formală ca răspuns la cerințele pieței. Aceste recomandări pot aborda colaborarea între sectorul privat și prestatorii de instruire formală și non-formală, adaptările programelor și sprijinul pentru tinerii dezavantajați.

Prin îndeplinirea acestor obiective, cercetarea își propune să ofere o înțelegere cuprinzătoare a sectorului dezvoltării competențelor în Moldova, deschizând calea pentru strategii și inițiative bazate pe rezultatele studiului pentru a elimina decalajul dintre oferta și cererea de competențe, contribuind astfel la creșterea economică și incluziune în sectoarele vizate.

### i.2 Metodologia aplicată

Datele prezentate în acest raport au fost în trei etape distincte, fiecare având un rol esențial în procesul de colectare și analiză a datelor.

### **Etapă 1: Colectarea Datelor Secundare.**

În prima etapă, au fost colectate date secundare prin identificarea și colectarea listelor de companii și organizații care oferă atât instruire formală, cât și non-formală în domeniile Agroalimentar, Digitalizare/ICT și Antreprenoriat. Această etapă a generat o bază solidă de date care a servit ca bază pentru etapele următoare ale cercetării. **În total a fost generată o bază de date cu 522 de organizații potențiale pentru studiu, dintre care 102 organizații prestează servicii de formare profesională a adulților, iar 71 dintre ele au participat la studiu.**

În această etapă, au fost aplicate mai multe metode de dobândire a datelor secundare, și anume:

- Solicitare de liste de companii, instituții și organizații care oferă instruire formală și non-formală în domeniile de interes de la următoarele instituții publice: Agenția Servicii Publice (ASP), ANACEC (Agenția Națională de Asigurare a Calității în Educație și Cercetare), Ministerul Educației și Cercetării (MEC), Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă (ANOFM), Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenorialului (ODA), Camera de Comerț și Industrie (CCI).
- În urma solicitării datelor, au fost recepționate următoarele date: Lista prestatorilor de servicii de formare profesională prin cursuri pe bază de voucher și Lista meseriilor/ profesiilor/ specialităților pentru anul 2023 de la ANOFM<sup>1</sup>; Lista prestatori de servicii de instruire în formarea profesională a adulților din baza de date CCI. Celelalte organizații care au fost contactate, au comunicat echipei de cercetare că lista prestatorilor de servicii de formare profesională a adulților este deținută de către MEC. Totuși, în urma discuțiilor cu MEC s-a constatat că nu există o bază unică a prestatorilor de servicii de formare profesională, astfel, din partea MEC am primit ghidare în procesul de extragerea prestatorilor de servicii de formare profesională de pe site-ul ministerului: <https://mecc.gov.md/ro/content/invatare-pe-tot-parcursul-vietii>. Ulterior, informațiile, precum datele de contact, au fost completate utilizând căutare pe internet. Trebuie să menționăm că MEC deține informații despre prestatorii de servicii educaționale formale, însă nu există o evidență a prestatorilor de servicii educaționale informale.
- Suplimentar, a fost făcută o analiza a datelor existente în mediul online și au fost incluse în baza de date companiile care fac parte din segmentul țintă, conform informației disponibile pe site-ul oficial sau alte pagini online.

### **Etapă 2: Colectarea Datelor Primare prin Sondaj.**

În etapa a doua, cercetarea a continuat prin trimiterea invitațiilor de participare la sondaj către companiile și organizațiile identificate în etapa anterioară. Invitațiile au conținut un link către sondajul online, care a permis respondenților să completeze chestionarul în mod autonom. Toate organizațiile identificate în etapa 1 au fost invitate să participe la sondaj.

### **Etapă 3: Interviu Telefonice.**

În ultima etapă a cercetării, a fost efectuat un proces de interviuri telefonice. Scopul acestor interviuri este de a aduna informații suplimentare și de a clarifica aspecte observate în chestionarele completate în etapa a doua. Echipa de cercetare a contactat în mod repetat toate contactele din baza de date identificată la etapa 1 pentru a se asigura că se colectează aproximativ 71 de chestionare complete și pentru aprofundarea înțelegerii fenomenelor relevante.

#### **i.2.1 Eșantionul**

În total au fost efectuate 71 de interviuri cu prestatori de servicii de formare profesională pentru adulți.

Datele au fost colectate în perioada 8 decembrie 2023 – 12 ianuarie 2024.

---

<sup>1</sup> Disponibilă și pe site-ul [anofm.md](http://anofm.md).

### **i.2.3 Structura chestionarului**

Instrumentul de cercetare utilizat în această cercetare a fost un chestionar, elaborat de către Magenta în strânsă colaborare cu beneficiarul. Toate sugestiile și recomandările din partea beneficiarului vor fi implementate. Chestionarul a putut fi completat autonom de către respondent, sau prin intermediul unui interviu telefonic.

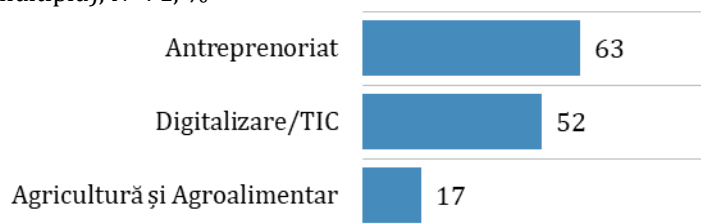
Chestionarul a inclus 39 de întrebări despre profilul și descrierea companiilor participante la sondaj, evaluarea competențelor profesionale disponibile (oferite de programele de formare profesională), analiza situației actuale pe piața serviciilor de formare profesională, examinarea autonomiei și flexibilității prestatorilor de formare profesională, evaluarea orientării profesionale și a sprijinului în tranziție către un loc de muncă, promovarea incluziunii sociale și a egalității de șanse.

## CAPITOLUL I: DESCRIEREA PRESTATORILOR DE SERVICII DE FORMARE PROFESIONALĂ CARE AU PARTICIPAT LA STUDIUL

Acest capitol cuprinde informații despre caracterizarea organizațiilor<sup>2</sup> care au participat la studiu, din punct de vedere al formei juridice, formei de proprietate, tipul de programe educaționale, mărimea organizației sau tipul instituției educaționale, precum și amplasarea geografică a companiilor și anul fondării.

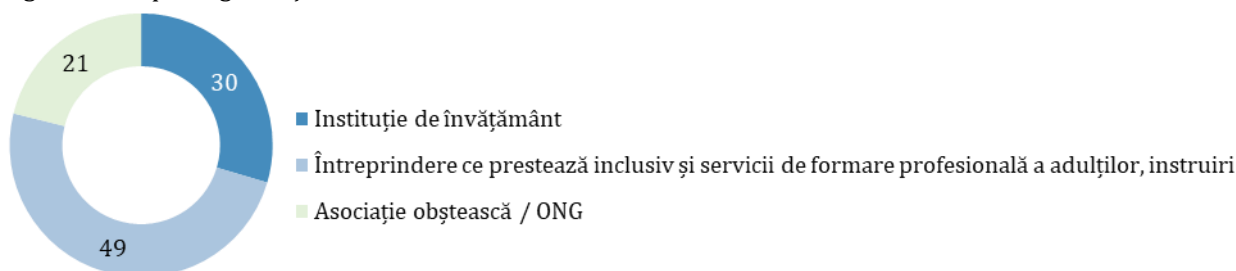
În cadrul studiului au participat reprezentanți ai 71 de organizații în total, prestatori de servicii de formare profesională în cel puțin unul din domeniile antreprenariat, digitalizare/TIC și agricultura sau agroalimentar. Astfel, 63% dintre organizații prestează servicii de formare în domeniul antreprenariat, 52% dintre organizații au cursuri de formare în domeniul digitalizare sau TIC iar 17% în domeniul agricultură și agroalimentar.

Figura 1.1: Domeniile în care compania/instituția oferă servicii de formare profesională a adulților (răspuns multiplu), N=71, %



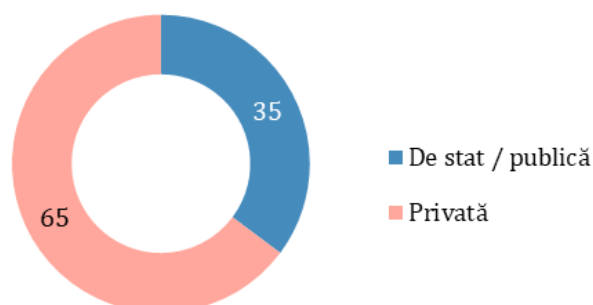
O pondere de 49% dintre organizațiile participante la studiu sunt întreprinderi ce prestează și servicii de formare profesională a adulților, 30% sunt instituții de învățământ iar 21% sunt asociații obștești sau organizații nonguvernamentale.

Figura 1.2: Tipul organizației, N=71, %



După forma de proprietate, 65% dintre organizații sunt organizații private iar 35% dintre ele sunt organizații de stat sau întreprinderi publice.

Figura 1.3: Tipul organizație după forma de proprietate, N=71, %



<sup>2</sup> În cadrul acestui raport, termenul „organizație” este echivalent cu termenul „prestator de servicii de formare profesională” și presupune toate organizațiile/ instituțiile/ companiile/ prestatorii care au participat la studiu.

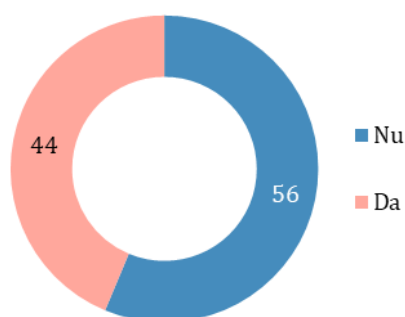
Majoritatea întreprinderilor care au participat la studiu sunt micro-întreprinderi sau întreprinderi mici (33 întreprinderi din 35 în total). Totodată, cele mai multe instituții de învățământ sunt școli profesionale sau instituții de învățământ superior, sau centre de excelență.

Figura 1.4: Forma juridică a întreprinderilor și tipul instituțiilor de învățământ, număr de organizații

Forma juridică a întreprinderilor	Nr.	Tipul instituției de învățământ	Nr.
Micro-întreprindere (< 9 angajați, vânzări < 3 mln. MDL, active < 3 mln. MDL)	20	Instituție de învățământ profesional tehnic secundar – școală profesională	7
Întreprindere mică (< 49 angajați, vânzări < 25 mln. MDL, active < 25 mln. MDL)	13	Instituție de învățământ profesional tehnic postsecundar și postsecundar nonterțiar – colegiu	1
Întreprindere medie (< 249 angajați, vânzări < 50 mln. MDL, active < 50 mln. MDL)	1	Instituție de învățământ profesional tehnic cu programe combinate – centru de excelență	5
Întreprindere mare (> 249 angajați, vânzări > 50 mln. MDL, active > 50 mln. MDL)	1	Instituție de învățământ superior – universitate, academie de studii, institut, școală superioară, școală de înalte studii	7
		Instituție specializată de învățământ de formare continuă – institut;	1

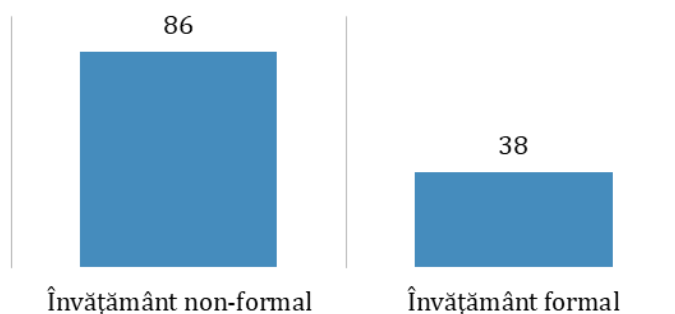
O pondere de 44% dintre organizațiile participante la studiu au cel puțin un program educațional acreditat de către Agenția Națională de Asigurare a Calității în Educație și Cercetare, sau de către alte agenții specializate. Iar 56% dintre organizații nu au nici un program educațional acreditat.

Figura 1.5: Existența a cel puțin unui program educațional acreditat de către Agenția Națională de Asigurare a Calității în Educație și Cercetare sau de către alte agenții de evaluare a calității înscrise, N=71, %



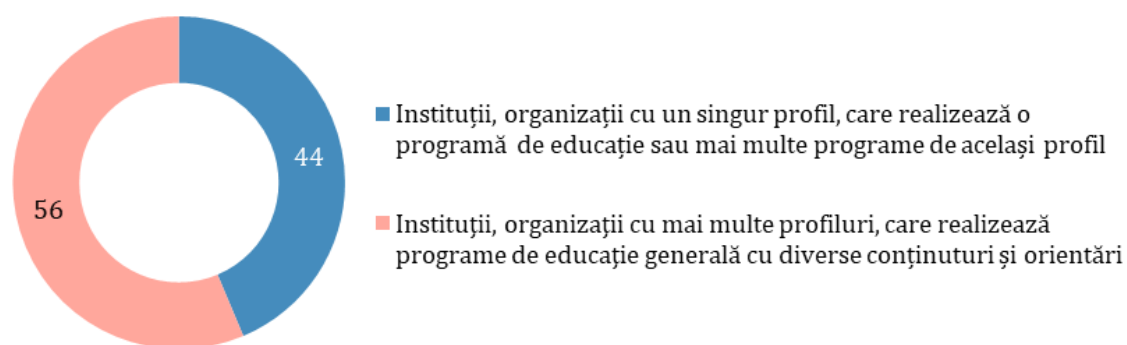
Cele mai multe programe educaționale existente la organizațiile din cadrul studiului sunt din categoria învățământului non-formal, iar 38% - învățământ formal.

Figura 1.6: Tipul de programe de formare existente (răspuns multiplu), N=71, %



O pondere de 44% dintre organizațiile participante la studiu sunt cu un singur profil de educație sau mai multe programe educaționale din același domeniu. Pe de altă parte, 56% dintre organizații au programe educaționale din mai multe domenii, cu diverse conținuturi și orientări.

Figura 1.7: Tipul instituției după profilul programelor de formare, N=71, %



Majoritatea organizațiilor sunt din Chișinău – 79%. Totodată, o pondere de 13% dintre ei sunt cu sediul în Nordul Moldovei, 6% în zona Centru (fără Chișinău) iar 3% sunt din zona de Sud a Moldovei. Cele mai multe organizații sunt fondate între anul 2011 – 2023 – 58%.

Figura 1.8: Amplasarea geografică a organizației, anul fondării, și funcția respondentului, N=71, %

Categorie	Valori	
	Descriere	Pondere (%)
Regiune	Nord	13
	Chișinău	79
	Centru	6
	Sud	3
Anul fondării	1900 - 2000	14
	2001 - 2010	23
	2011 - 2023	58
	NȘ/NR	6
Funcția respondentului	Proprietar / fondator / asociat	34
	Angajat – Director/ Director adjunct/ Administrator	34
	Angajat – Manager de nivelul 2 (mediu)/ Șef departament	23
	Angajat – Manager Resurse Umane	3
	Altceva	7

## CAPITOLUL II: EVALUAREA COMPETENȚELOR PROFESIONALE DISPONIBILE ȘI NECESARE PE PIAȚĂ

Acest capitol conține informații despre competențele profesionale dezvoltate în cadrul programelor de formare disponibile, competențele digitale cel mai mult solicitate de către formabili, precum și competențele digitale care nu sunt sau sunt în măsură mică disponibile, însă care ar trebui dezvoltate.

Participanții la studiu au fost întrebați ce competențe sunt însușite în cadrul programelor de formare pe care le oferă, precum și ce competențe sunt cel mai des solicitate pe piață de către beneficiari sau potențiali beneficiari.

În domeniul agro-alimentar (în total 12 formatori din cadrul studiului au servicii de formare în domeniul agro-alimentar), cei mai mulți formatori dezvoltă prin intermediul programelor de formare competențe precum implementarea practicilor agricole ecologice (7 formatori), sustenabilitatea și agricultura ecologică (6 formatori), gestionarea resurselor agricole și financiare (6 formatori), utilizarea tehnologiilor moderne în agricultură (6 formatori).

Pe de altă parte, competența de implementare a practicilor agricole este și cea mai solicitată de către beneficiari, potrivit rezultatelor studiului. Una din cele mai solicitate competențe este și însușirea normelor de siguranță alimentară și reglementări.

În timp ce controlul calității în procesul de producție alimentară este una dintre cele mai predominante competențe în programele de formare existente, este și una din cele mai puțin solicitate competențe de către beneficiari.

Tabel 2.1: Spectrul de competențe profesionale, dezvoltate în cadrul organizației și a competențelor solicitate cel mai mult pe piață. **Domeniul agro-alimentar, număr de organizații, N=12**

		Competențele existente în programele de formare	Competențele solicitate cel mai des
Cunoștințe agricole	Planificarea și gestionarea culturilor agricole	5	3
	Tehnici de irigare și gestionare a resurselor de apă	4	2
	Cunoștințe despre practici agricole sustenabile	4	4
Procesare alimentară	Tehnici de prelucrare a alimentelor	3	2
	Controlul calității în procesul de producție alimentară	6	1
	Norme de siguranță alimentară și reglementări	5	6
Managementul fermei	Gestionarea resurselor agricole și financiare	6	3
	Planificarea ciclului de producție agricolă	4	4
	Abilități de marketing pentru produsele agricole	5	3
	Implementarea practicilor agricole ecologice	7	7
Tehnologii agricole	Gestionarea resurselor naturale și protejarea mediului	4	4
	Utilizarea tehnologiei moderne în agricultură	6	5
	Cunoașterea echipamentelor agricole avansate	3	4
	Sustenabilitate și Agricultură Ecologică	6	5

În domeniul antreprenorial, competențele profesionale oferite de către formatori în măsură mai mare sunt planificarea și implementarea strategiilor de dezvoltare (58% dintre organizațiile cu programe de formare în domeniul antreprenorial), strategii de vânzare și relaționare cu clienții (56%), gestionarea echipei și motivarea angajaților (56%), managementul riscului (56%).

Pe de altă parte, competențele căutate cel mai des de către formabili sunt planificarea și implementarea strategiilor de dezvoltare (47%), planificarea financiară (42%), strategii de marketing pentru atragerea clienților (42%), managementul proiectelor (42%).

Figura 2.3: Spectrul de competențe profesionale, dezvoltate în cadrul organizației și a competențelor solicitate cel mai mult pe piață. **Domeniul Antreprenorial**, N=45, %

	Competențele existente în programele de	Competențele solicitate cel mai des
Dezvoltarea bugetelor și planificarea financiară	47	42
Analiza financiară și luarea deciziilor financiare	38	29
Planificarea și implementarea strategiilor de dezvoltare	58	47
Identificarea oportunităților de piață și inovație	53	38
Inovare și Tehnologie în Afaceri	47	38
Strategii de marketing pentru atragerea clienților / promovare	53	42
Strategii de vânzare și relaționare cu clienții	56	38
Comerț internațional	20	20
Abilități de leadership și luare a deciziilor	51	36
Gestionarea echipei și motivarea angajaților	56	31
Dezvoltarea planurilor de afaceri și evaluarea fezabilității	47	40
Strategii de planificare a creșterii afacerii	51	38
Managementul riscului	56	31
Managementul proiectelor	53	42
Altele	4	2

În domeniul digitalizare și TIC, competențele care sunt dezvoltate în cadrul programelor de formare într-o măsură mai mare, sunt: crearea și întreținerea site-urilor web (46%), administrarea și mentenanța infrastructurii IT (43%), securitatea cibernetică (43%), analiza datelor și interpretarea rezultatelor (43%), dezvoltarea și implementarea soluțiilor software (41%). Competențele profesionale dezvoltate într-o măsură mai mică țin de abilitățile de programare în limbaje specifice de programare (27%) și gestionarea riscurilor de securitate cibernetică (27%).

Competențele profesionale solicitate cel mai des de către formabili sunt: gestionarea bazelor de date și a serviciilor cloud (38%), administrarea și mentenanța infrastructurii IT (35%), crearea și întreținerea site-urilor web (35%) și dezvoltarea și implementarea soluțiilor software (32%).

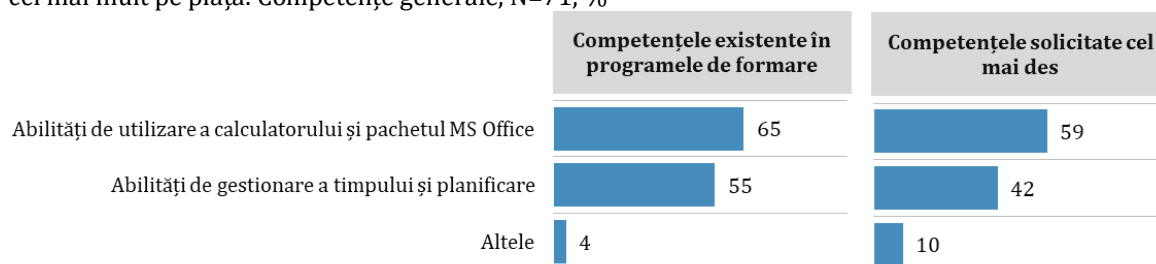
 Figura 2.4: Spectrul de competențe profesionale, dezvoltate în cadrul organizației și a competențelor solicitate cel mai mult pe piață. **Domeniul Digitalizare/TIC**, N=37, %

	Competențele existente în programele de	Competențele solicitate cel mai des
Abilități de programare în limbaje precum Java, Python, etc.	27	22
Dezvoltarea și implementarea soluțiilor software	41	32
Analiza datelor și interpretarea rezultatelor	43	30
Cunoașterea algoritmilor de inteligență artificială	32	30
Securitatea cibernetică	43	27
Implementarea măsurilor de securitate a rețelelor și datelor	30	27
Gestionarea riscurilor de securitate cibernetică	27	27
Administrarea și mentenanța infrastructurii IT	43	35
Gestionarea bazelor de date și a serviciilor cloud	30	38
Crearea și întreținerea site-urilor web	46	35
Abilități de design pentru interfețe utilizator	38	30
Altele	8	5



Alte competențe profesionale generale, precum utilizarea calculatorului și pachetului MS Office, și abilități de gestionare a timpului și planificare, sunt competente existente în cadrul cursurilor de formare (peste 55% dintre organizații), și solicitate de către formabili (peste 42% dintre formabili).

Figura 2.5: Spectrul de competențe profesionale, dezvoltate în cadrul organizației și a competențelor solicitate cel mai mult pe piață. Competențe generale, N=71, %

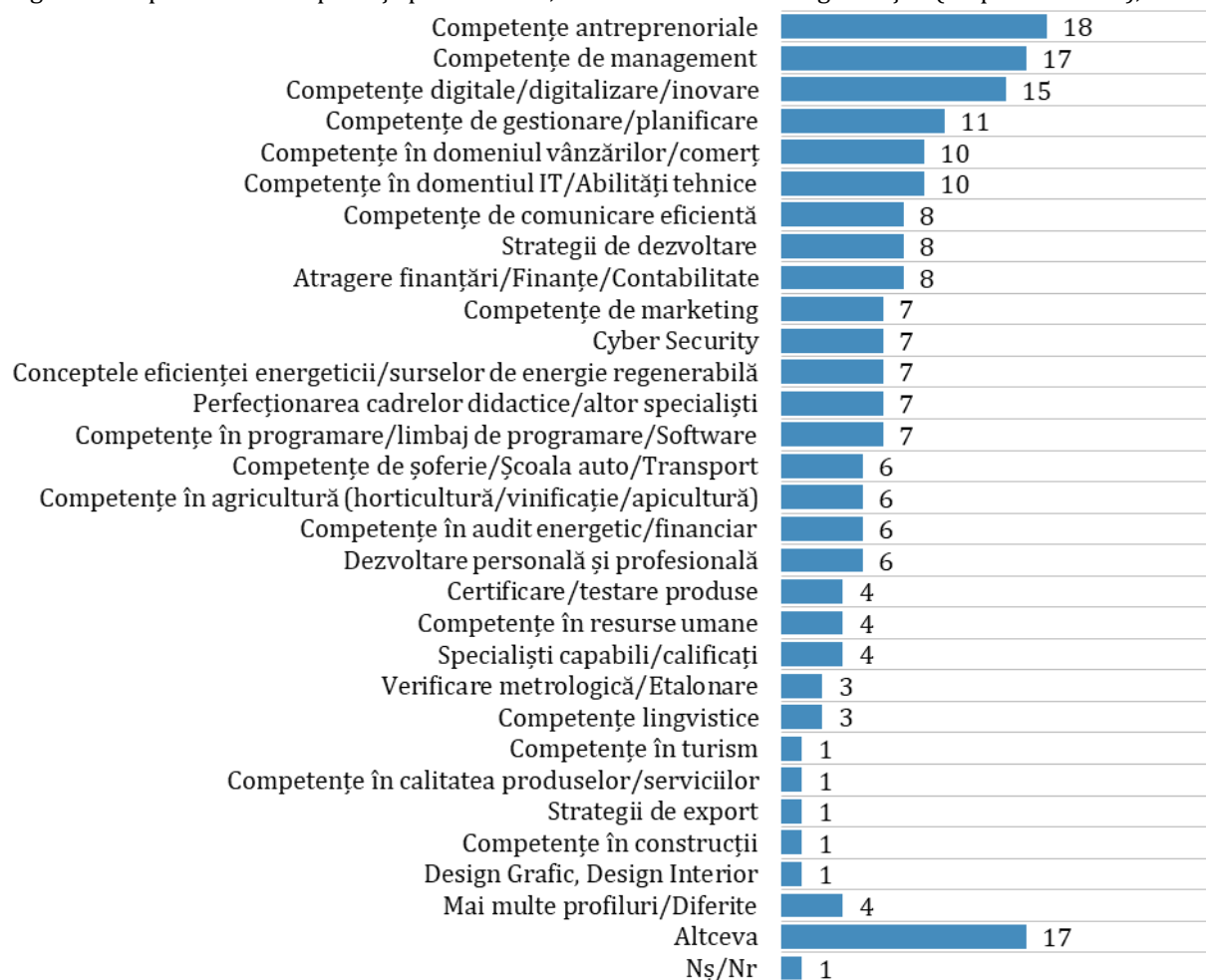


Alte competențe dezvoltate în cadrul programelor de formare existente menționate de către intervievați sunt: comunicarea eficientă (8%), atragerea surselor de finanțare și contabilitate (8%), securitatea cibernetică (7%), cunoștințe în domeniul surselor de energie regenerabilă (7%) ș.a.

Rezultatele indică că organizațiile din domeniul agriculturii și agroalimentar sunt cele mai implicate în dezvoltarea competențelor legate de conceptele eficienței energetice și surselor de energie regenerabilă. Astfel, 25% dintre organizațiile din acest domeniu au menționat că oferă servicii de dezvoltare a acestor concepte, în timp ce doar 9% din organizațiile de formare antreprenorială și 3% din cele din domeniul digitalizării și TIC au furnizat același răspuns. (a se vedea Anexa 2).

De asemenea, competențele de management sunt mai frecvent dezvoltate de organizațiile din Chișinău în comparație cu cele din alte regiuni, cu 20% dintre organizațiile din Chișinău menționând competențe de management, față de doar 7% din alte regiuni care au răspuns similar. În același timp, 20% din organizațiile din alte regiuni dezvoltă competențe de comunicare eficientă, în timp ce această proporție este de doar 5% în Chișinău (a se vedea Anexa 2).

Figura 2.6: Spectrul de competențe profesionale, dezvoltate în cadrul organizației (răspuns deschis), N=71, %



Intervievații au fost întrebați ce competențe sunt dezvoltate în măsură mai mică în programele de formare existente, însă ar fi nevoie de ele. Astfel, au fost menționate competențe ce țin de eficiența în echipă, managementul proiectelor, gestionarea riscurilor de securitate cibernetică, abilități de utilizare a calculatorului, competențe socio-emoționale și conversaționale ș.a.

Figura 27: Competențele care la moment sunt în măsură mică dezvoltate în programele de formare existente, și care ar necesita o atenție sporită (răspuns deschis), N=71, %



## CAPITOLUL III: MODUL DE DESFĂȘURARE A PROGRAMELOR DE FORMARE ȘI INTERACȚIUNEA CU FORMABILII

Acest capitol conține informații despre formatul în care au loc cursurile din punct de vedere al timpului și al locației (prezență fizică sau online), metodele de instruire și de evaluare utilizate, caracterizarea formabililor precum și evoluția numărului de formabili în ultimul an.

Majoritatea organizațiilor (69%) oferă cursuri de formare profesională în format mixt, atât cu prezență fizică cât și online. O pondere de 25% au cursuri de formare doar cu prezență fizică iar 6% doar online. Totodată, în majoritatea cazurilor cursurile de formare conțin atât activități teoretice cât și practice (76%), iar în 4% dintre cazuri majoritatea timpului au loc seminare și sesiuni teoretice.

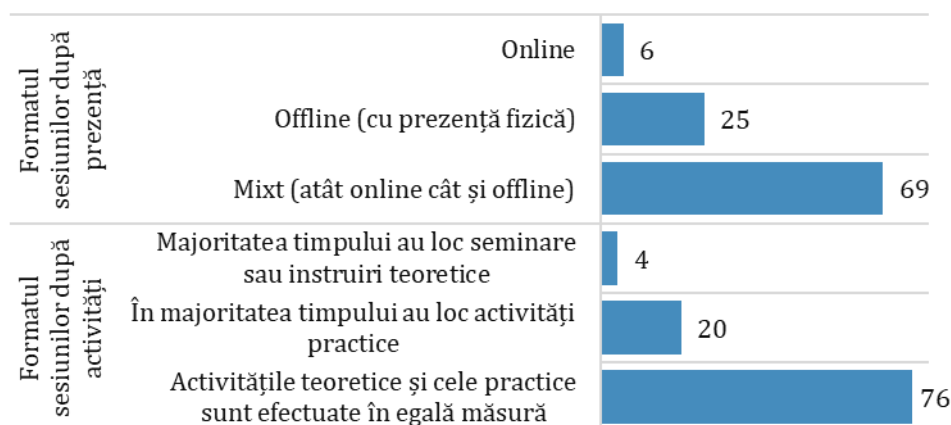
Organizațiile din domeniul formării Digitalizare/TIC sunt singurele care oferă sesiuni de formare exclusiv online, cu 11% dintre acestea furnizând astfel de sesiuni. În schimb, organizațiile din domeniul agriculturii și agroalimentar și cele din domeniul antreprenorial nu oferă sesiuni exclusiv online, ci mai degrabă utilizează un format mixt (a se vedea Anexa 3).

În ceea ce privește tipul de organizație, cel mai mare procent (93%) dintre asociațiile obștești/ONG-uri oferă sesiuni de formare într-un format mixt. Pe când, organizațiile de învățământ și întreprinderile care prestează inclusiv servicii de formare profesională a adulților furnizează sesiuni într-un format mixt, cu procente aproape similare (62% și 63%), (a se vedea Anexa 3).

În comparație cu celelalte regiuni, organizațiile din Chișinău oferă sesiuni într-un format mixt într-o proporție de 73%, ceea ce reprezintă o diferență de 20 de p.p. mai mare decât organizațiile din alte regiuni. În același timp, organizațiile din alte regiuni oferă sesiuni într-un format exclusiv offline într-o proporție de 40%, cu o diferență de 19 de p.p. față de cele din Chișinău (a se vedea Anexa 3).

Toate organizațiile din domeniul agriculturii și agroalimentar oferă în mod egal atât activitățile teoretice, cât și cele practice. În schimb, în domeniul antreprenorial, acestea sunt oferite în proporție de 78%, iar în domeniul digitalizării/TIC în proporție de 73% (a se vedea Anexa 4).

Figura 3.1: Formatul în care au loc sesiunile de formare, N=71, %

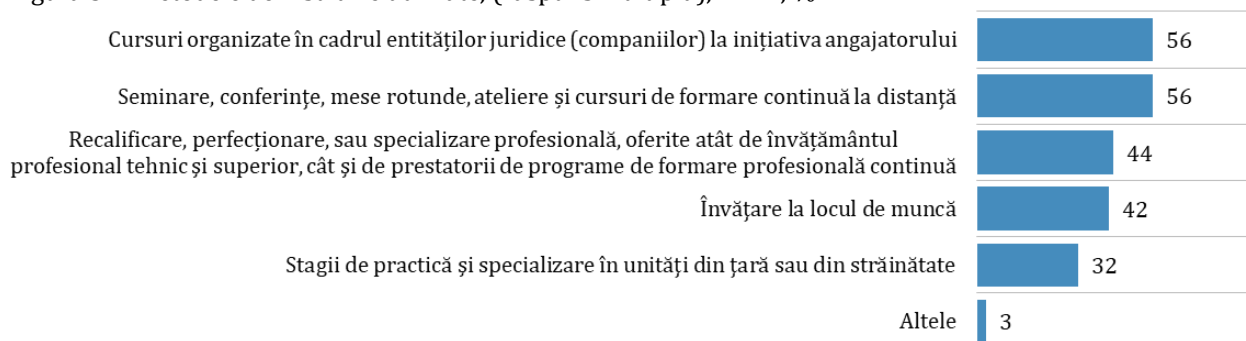


Metodele de instruire utilizate cel mai mult sunt cursuri de formare organizate în cadrul organizațiilor la inițiativa angajatorilor (56%), precum și seminare, conferințe, mese rotunde, ateliere și cursuri de formare continuă la distanță (56%). Instruirile prin recalificare, perfecționare sau specializare profesională sunt oferite de către 44% dintre intervievați, iar 42% practică învățarea la locul de muncă.

Seminariile, conferințele, mesele rotunde, atelierele și cursurile de formare continuă la distanță sunt oferite ca metode de instruire într-o măsură mai mare de către întreprinderile/organizațiile din Chișinău, cu 61% dintre

acestea furnizând acest răspuns, în comparație cu organizațiile din alte regiuni, care raportează un procent mai mic, de 40% (a se vedea Anexa 5).

Figura 3.2: Metodele de instruire utilizate, (răspuns multiplu), N=71, %



În cele mai multe cazuri, evaluarea competențelor dobândite are loc prin efectuarea activităților practice (69%) sau prin intermediul examenelor și a evaluărilor sumative (65%). O pondere de 10% dintre intervievați au declarat că nu aplică anumite metode de evaluare pentru formabili.

Organizațiile din domeniul formării în agricultură și agroalimentar folosesc în totalitate cel puțin o metodă de evaluare a competențelor profesionale, în comparație cu organizațiile din domeniile Digitalizare/TIC din care 8% și 11% au raportat că nu utilizează nicio metodă de evaluare.

În același timp, examenele și evaluările sumative sunt cele mai frecvente metode de evaluare utilizate de întreprinderile din domeniul agroalimentar, cu un procent de 83%, aproape 20 de puncte procentuale mai mare decât celelalte două domenii.

Organizațiile de formare de stat/publice folosesc în principal examenele și evaluările sumative ca metode de evaluare, cu o diferență de 36 de puncte procentuale față de cele private. De asemenea, acest tip de evaluare (examene/evaluări sumative) este mai des utilizat de organizațiile din alte regiuni decât de cele din Chișinău, cu o diferență de aproape 20 de puncte procentuale (a se vedea Anexa 6).

Figura 3.3: Modalități de evaluare a competențelor profesionale dobândite în rezultatul instruirilor (răspuns multiplu), N=71, %

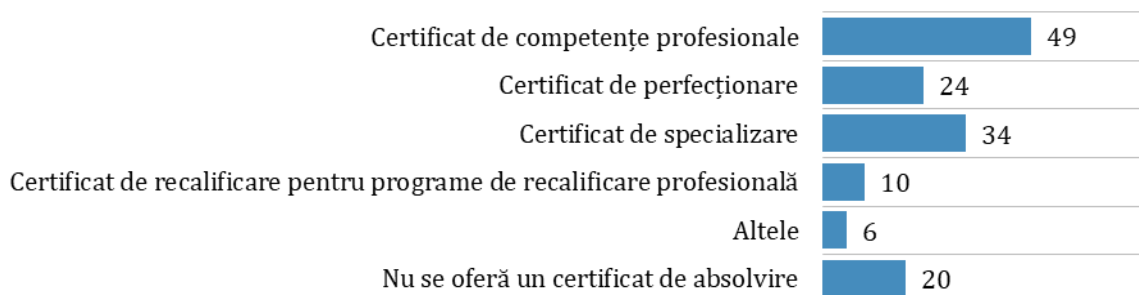


Jumătate dintre intervievați oferă formabililor certificat de competențe profesionale la finalizarea cursului de formare profesională, iar 34% oferă certificate de specializare. O pondere de 24% dintre intervievați oferă certificate de perfecționare, iar 10% - certificate de recalificare. Totodată, 10% dintre intervievați au declarat că nu oferă vreun anumit certificat de absolvire formabililor, care ar confirma competențele dobândite.

Certificatele de competențe profesionale, ca tip de certificat de finalizare a studiilor, sunt oferite într-o proporție mai mare de către organizațiile din domeniul agriculturii și agroalimentar, cu 67% dintre acestea furnizând acest răspuns, în timp ce doar 51% dintre organizațiile din domeniul digitalizării/TIC și 49% din organizațiile din domeniul de formare antreprenoriat au ales această opțiune.

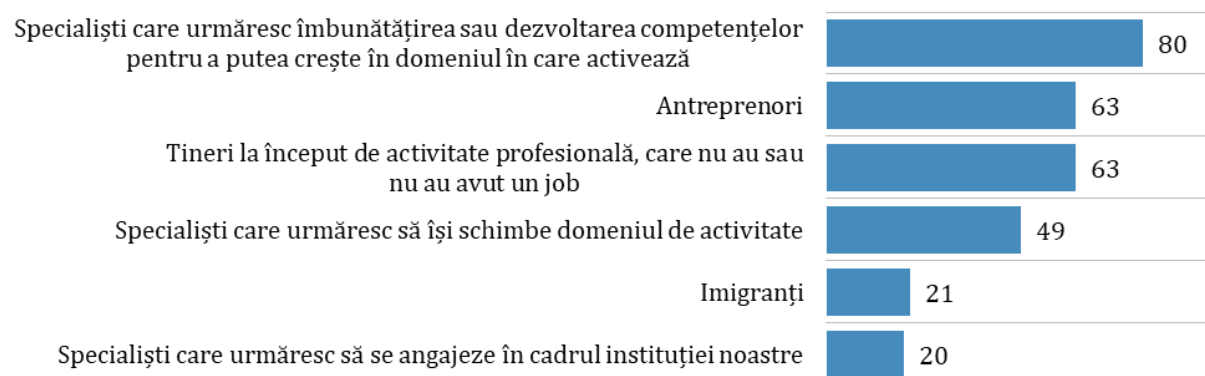
În același timp, organizațiile din alte regiuni în afara de Chișinău oferă mai des certificate de competențe profesionale decât cele din Chișinău. Astfel, 67% dintre organizațiile din alte regiuni furnizează, în timp ce doar 45% dintre cele din Chișinău o fac (a se vedea Anexa 7).

Figura 3.4: Certificate de absolvire oferite formabililor, N=71, %



De cele mai multe ori beneficiarii instruirilor sunt specialiști care urmăresc îmbunătățirea sau dezvoltarea competențelor pentru a crește în domeniul în care activează (80%). Totodată, ponderea a câte 63% dintre intervievați au declarat că formabilii sunt antreprenori sau tineri la început de activitate profesională care nu au experiență în muncă. O pondere de 49% au declarat că beneficiarii cursurilor de formare pe care le oferă sunt specialiști care urmăresc să își schimbe domeniul de activitate, iar 20% - specialiști care urmăresc să se angajeze în instituția de unde beneficiază de cursurile de formare. Totodată, în cazul a 21% dintre organizațiile participante la studiu, beneficiarii cursurilor de formare sunt imigranți.

Figura 3.5: Cine sunt beneficiarii instruirilor / formabilii, N=71, %



În general, în majoritatea cazurilor, programele de formare durează până la 6 luni – în cazul a 90% dintre organizațiile participante la studiu.

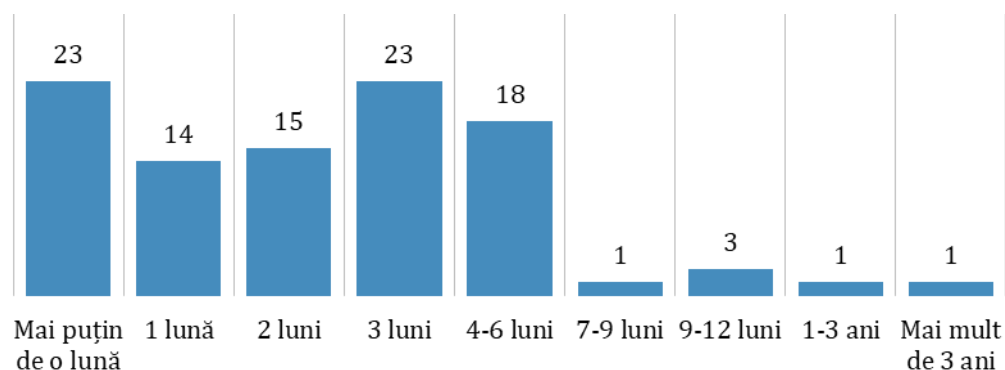
Organizațiile din agricultură și antreprenoriat oferă mai multe programe de formare care durează mai puțin de o lună comparativ cu cele din domeniul digitalizării/TIC. De exemplu, 25% dintre programele din agricultură și 29% din cele din antreprenoriat pot fi finalizate în mai puțin de o lună, în timp ce în digitalizare doar 11%.

În privința formării continue finalizate în mai puțin de o lună, organizațiile private sunt mai active decât cele de stat, cu 30% față de 8%.

Diferențele între organizațiile din Chișinău și cele din alte regiuni sunt notabile la durata programelor. De exemplu, 40% dintre programele din alte regiuni se încadrează în intervalul de 4-6 luni, față de doar 13% în Chișinău.

În ceea ce privește tipul de învățământ, programele de formare de durată mai lungă (4-6 luni) sunt mai comune în organizațiile cu învățământ formal (30%) decât în cele cu învățământ non-formal (13%) (a se vedea Anexa 8).

Figura 3.6: Durata unui program de formare, N=71, %

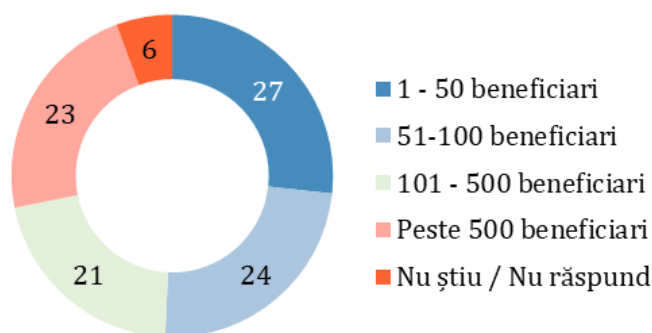


În cazul a 27% dintre participanții la studiu, numărul de beneficiari de programe de formare profesională pentru adulți în anul 2023 este până la 50 de persoane, 24% au declarat că în 2023 au avut între 51 și 100 de beneficiari, 21% - între 101 și 500 de beneficiari iar 23% dintre organizațiile participante la studiu au avut în anul 2023 peste 500 de beneficiari.

În ceea ce privește numărul de beneficiari ai programelor de formare continuă, organizațiile din domeniul antreprenoriat sunt cele mai des întâlnite să aibă peste 500 de beneficiari (31% dintre ele au dat acest răspuns), în timp ce în agricultură acest procent este de 17%, iar în domeniul digitalizare/TIC este de 22%.

De asemenea, numărul de 51-100 de beneficiari este mai frecvent întâlnit în cazul instituțiilor de formare din alte regiuni decât din Chișinău, cu o proporție de 40% față de 20% (a se vedea Anexa 9).

Figura 3.7: Numărul aproximativ de beneficiari în anul 2023, N=71, %

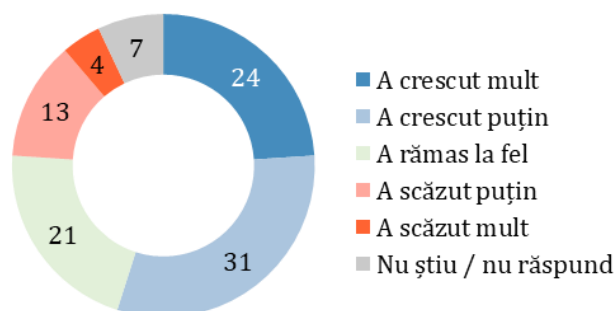


Mai mult de jumătate dintre intervievați au declarat că numărul beneficiarilor a crescut în anul 2023 față de anul 2022, iar în cazul a 21% - numărul beneficiarilor a rămas la fel ca și în anul precedent. Totuși, în cazul a 17% dintre organizații - numărul beneficiarilor a scăzut în anul 2023.

În 2023, 33% dintre organizațiile agricole și 30% dintre cele de digitalizare/TIC au raportat o creștere semnificativă a beneficiarilor, față de doar 18% în antreprenoriat. În domeniul antreprenoriatului, 38% au văzut o creștere ușoară, comparativ cu 17% în agricultură și 22% în digitalizare/TIC (A se vedea Anexa 10).

În Chișinău, 36% dintre instituții au raportat o creștere ușoară în numărul de beneficiari, față de doar 13% în alte regiuni.

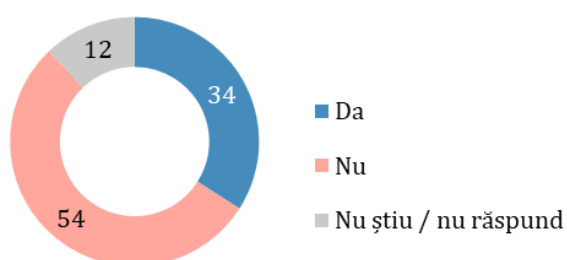
Figura 3.8: Evoluția numărului beneficiarilor în anul 2023 față de anul 2022, N=71, %



O pondere de 34% dintre participanții la studiu au declarat că monitorizează încadrarea în câmpul muncii a formabililor. Metodele utilizate pentru monitorizare sunt rețelele de socializare (17 organizații), chestionare expediate absolvenților prin poștă (10 organizații), întâlniri cu absolvenții (10 organizații), solicitări de confirmări de la angajatori (4 organizații).

În domeniul digitalizare/TIC, 38% dintre instituții monitorizează încadrarea în câmpul muncii a beneficiarilor, în timp ce nicio organizație din agricultură și agroalimentar nu o face. În alte regiuni, 47% dintre instituții de formare continua monitorizează încadrarea în câmpul muncii a beneficiarilor, comparativ cu 30% în Chișinău (A se vedea Anexa 11).

Figura 3.9: Ponderea instituțiilor care monitorizează încadrarea în câmpul muncii a formabililor, N=71, %



Metode utilizate pentru monitorizarea ratei de angajare	N=24
Rețele sociale	17
Chestionare expediate absolvenților prin poșta electronică	10
Întâlniri cu absolvenții	10
Solicitări de confirmări de la angajatorii absolvenților	5
Altele	2



## CAPITOLUL IV: EXAMINAREA AUTONOMIEI ȘI FLEXIBILITĂȚII PRESTATORILOR DE FORMARE PROFESIONALĂ

Acest capitol cuprinde informații despre frecvența actualizării programelor de formare, metode de analiză a pieței, nivelul de flexibilitate în adaptarea programelor de formare la cerințele pieței, măsura în care formatorii depind de alți factori decizionali în procesul de adaptare la cerințele pieței, serviciile de orientare profesională oferite formabililor.

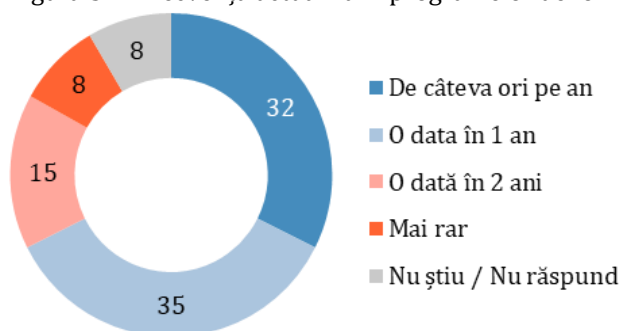
O pondere de 32% dintre intervievați declară că își adaptează programele de formare profesională de câteva ori pe an, iar 35%, o dată în an. Ponderea celor care adaptează programele de formare mai rar decât o dată pe an este de 23%.

Organizațiile din agricultură și agroalimentare actualizează programele de formare mai rar decât cele din domeniile antreprenoriatului și digitalizării. Astfel, 42% din organizațiile din agricultură și agroalimentare actualizează programele de formare o dată la 2 ani față de 18% pentru antreprenoriat și 14% pentru digitalizare care își actualizează programele cu aceeași frecvență.

În sectorul privat, actualizarea programelor de formare este mai frecventă decât în cel de stat, cu o diferență de 46% față de 8% din instituții care își actualizează programele de formare de câteva ori pe an.

În Chișinău, actualizarea este mai des întâlnită decât în alte regiuni, cu o diferență mai pronunțată în actualizarea de câteva ori pe an (38% față de 13%), dar mai mică în cea anuală (40% din instituții din alte regiuni față de 34% din instituții din Chișinău își actualizează programele de formare o dată pe an) (a se vedea Anexa 15).

Figura 5.1: Frecvența actualizării programelor de formare din cadrul organizației, N=71, %



Sondajele reprezintă principala metodă de studiere a pieței cu scopul de a adapta programele de formare la necesitățile curente, 37% utilizează această metodă. Totodată, discuțiile cu beneficiarii și formatorii (15%), precum și comunicarea cu organizațiile din domeniu de formare profesională (15%) sunt utilizate în măsură mai mare ca și metode de informare privind cerințele pieței.

Organizațiile din domeniul agriculturii și agroalimentarului se informează cel mai mult despre cerințele pieței prin sondaje sau studii de piață, cu 58% dintre ele care recurg la aceste metode. În comparație, în domeniul antreprenoriatului, 47% dintre instituții folosesc aceste metode, iar în domeniul digitalizării/TIC, procentul este mai mic, de 32%.

În ceea ce privește informarea prin discuții cu beneficiarii și formatorii, ONG-urile sunt cele mai active, cu 33% dintre ele care adoptă această metodă. În contrast, doar 9% dintre întreprinderile care prestează inclusiv și servicii de formare profesională a adulților utilizează aceste discuții, iar 14% dintre instituțiile de învățământ adoptă această practică de a se informa de cerințele pieței prin studieri de piață.

În mod similar, discuțiile cu beneficiarii și formatorii sunt utilizate mai des ca metodă de informare despre cerințele pieței de către organizațiile de formare din alte regiuni decât de cele din Chișinău. Astfel, în Chișinău,

doar 11% dintre instituții se informează prin discuții cu beneficiarii și formatorii, în timp ce procentul crește la 33% pentru organizațiile de formare continuă din alte regiuni (a se vedea Anexa 16).

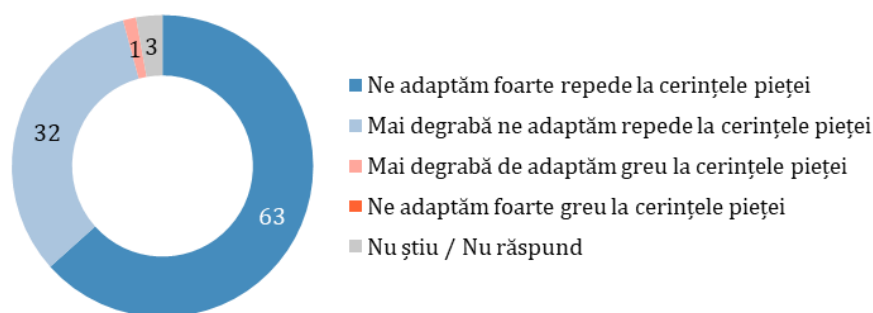
Figura 5.2: Metode de informare privind cerințele pieței (răspuns liber), N=71, %



Majoritatea intervievaților – 95% - declară că programele de formare profesională pe care le oferă sunt adaptate repede la cerințele pieței muncii.

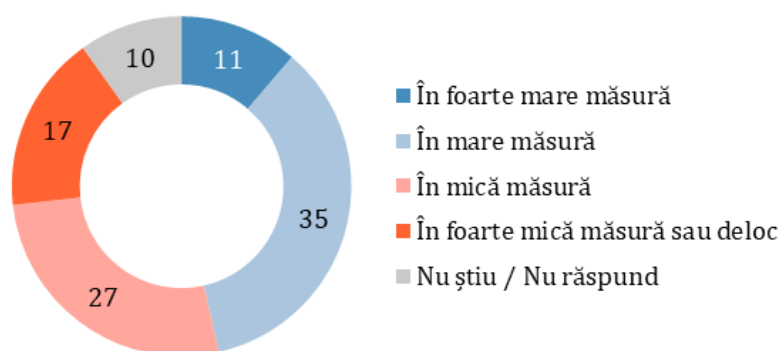
Organizațiile din domeniul agriculturii și agroalimentarului sunt mai puțin propice să menționeze că se adaptează rapid la cerințele pieței, doar 42% dintre ele afirmând acest lucru, în comparație cu 58% în antreprenoriat și 62% în digitalizare (a se vedea Anexa 17).

Figura 5.3: Auto-aprecierea nivelului de flexibilitate al organizației în adaptarea programelor de formare profesională la cerințele pieței muncii, N=71, %



O pondere de 11% dintre intervievați susțin că depind în foarte mare măsură de alți factori decizionali în procesul de adaptare a programelor de formare profesională, iar 35% declară că depind de alte instituții sau factori decizionali în mare măsură. Totodată, 27% dintre intervievați susțin că depind în mică măsură de alți factori decizionali în adaptarea programelor de formare, iar 17% - depind în foarte mică măsură sau deloc.

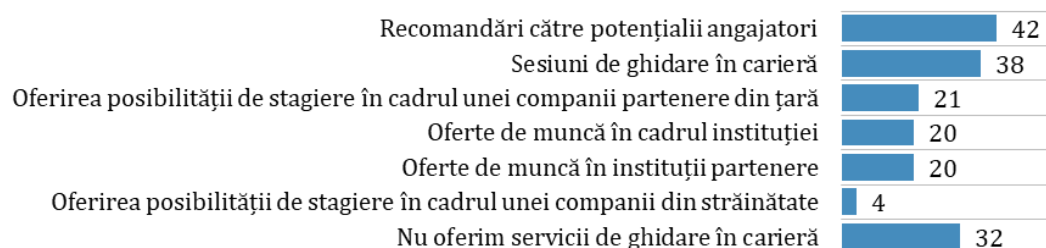
Figura 5.4: Măsura în care organizațiile depind de alți factori decizionali în procesul de adaptare a programelor de formare profesională la cerințele pieței forței de muncă, N=71, %



Intervievații au fost întrebați dacă oferă diverse servicii de orientare profesională formabililor, pentru a facilita procesul de angajare. Astfel, 42% declară că oferă recomandări către potențialii angajatori, iar 38% - sesiuni de ghidare în carieră. Posibilitatea de stagiere în cadrul unei organizații partenere este oferită de către 21% dintre formatorii intervievați. Totodată, ponderea a câte 20% dintre intervievați oferă formabililor oferte de muncă în cadrul organizației de unde au beneficiat de programe de formare, precum și oferte de muncă în cadrul organizațiilor partenere. Posibilitatea de stagiere într-o companie din străinătate este oferită de către 4% dintre organizațiile participante la studiu. Totodată, 32% dintre organizațiile participante la studiu nu oferă servicii de ghidare în carieră formabililor.

Organizațiile din domeniul agriculturii nu oferă deloc oferte de muncă în cadrul organizației sau în instituții partenere ca servicii de orientare profesională pentru formabili, în timp ce 16% din organizațiile din domeniul antreprenoriatului menționează că oferă ambele tipuri de servicii. În același timp și în domeniul de formare de digitalizare, 32% din instituții oferă oferte de muncă în cadrul organizației și 27% în instituții partenere ca parte a serviciilor de orientare profesională (a se vedea Anexa 19).

Figura 5.5: Servicii de orientare profesională oferite formabililor pentru a-i ajuta în tranziția către un loc de muncă, N=71, %



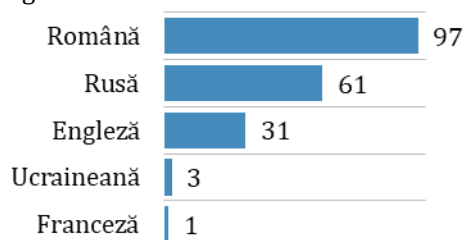
## CAPITOLUL V: PROMOVAREA INCLUZIUNII SOCIALE ȘI A EGALITĂȚII DE ȘANSE

Acest capitol conține informații despre incluziunea socială și egalitatea de șansă a formabililor. Interviewații au fost întrebați despre limba de comunicare în cadrul cursurilor în scopul analizei posibilității de participare la cursuri a vorbitorilor de limbi minoritare din Moldova, existența programelor speciale pentru persoanele din grupuri minoritare și măsurile întreprinse pentru asigurarea egalității de șansă a formabililor.

Majoritatea intervievaților au declarat că prestează cursurile de formare în limba română (97%), iar 62% - în limba rusă. Alte limbi în care sunt predate cursurile sunt engleza (31%), franceza (1%). Este de menționat că 3% dintre formatori prestează cursuri de formare profesională în limba ucraineană, fiind o măsură optimă de furnizarea serviciilor de formare profesională refugiaților din Ucraina din ultimii doi ani.

Întreprinderile de formare continua din alte regiuni oferă mai puține cursuri în limba engleză în comparație cu cele din Chișinău. Mai precis, 13% dintre întreprinderile din alte regiuni oferă cursuri în limba engleză, în timp ce procentul este de 36% în cazul celor din Chișinău (a se vedea Anexa 20).

Figura 6.1: Limbile de comunicare în cadrul cursurilor de formare (răspuns multiplu), N=71, %

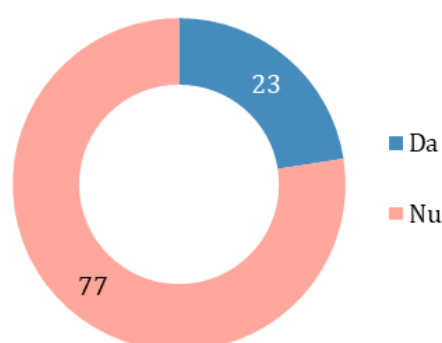


O pondere de 23% dintre intervievați au declarat că au programe speciale pentru a facilita accesul persoanelor marginalizate sau cu acces limitat la cursurile de formare profesională. Câteva dintre programele menționate sunt cursuri online (5 organizații), programe personalizate individuale (5 organizații), programe de susținere a unor categorii specifice (tineri, femei, refugiați), reduceri de preț, programe de accelerare pentru fete și femei și abilități digitale pentru persoanele în etate.

În domeniile de formare digitalizare/TIC și antreprenoriat, organizațiile au cel mai mult programe speciale pentru a facilita accesul persoanelor marginalizate sau cu acces limitat la cursurile de formare profesională, cu 27% și, respectiv, 22% dintre ele menționând că au astfel de programe. În schimb, în domeniul de formare agricultură și agroalimentar, doar 8% dintre instituții oferă programe cu acces pentru persoane marginalizate

Privind tipul de instituții, ONG-urile/asociațiile obștești au cel mai mult astfel de programe cu acces pentru persoane marginalizate, cu 40% dintre ele care le oferă. În contrast, doar 14% din instituțiile de învățământ au acest tip de cursuri speciale pentru facilitarea accesului persoanelor marginalizate sau cu acces limitat la formare profesională (a se vedea Anexa 21).

Figura 6.2: Ponderea organizațiilor care au programe speciale pentru a facilita accesul persoanelor marginalizate sau cu acces limitat la cursurile de formare profesională (precum persoane cu dizabilități, minorități etnice, minorități lingvistice, minorități sexuale, persoane în etate și altele), N=71, %

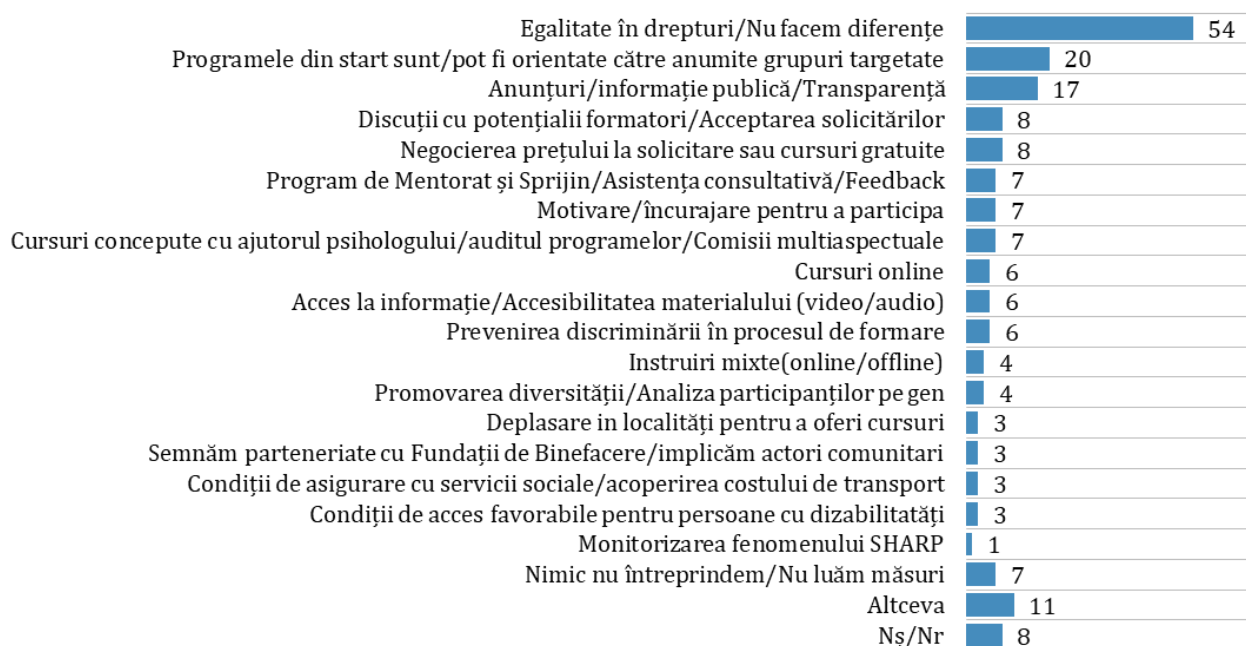


Ce fel de programe:	N=16
Programe online	5
Programe personalizate/individuale	5
Programe de susținere a unor categorii de persoane (femei, tineri, refugiați, etc.)	3
Oferim reduceri	2
Livrăm un program de accelerare pentru fete și femei în afaceri	1
Abilități digitale conectează generații cu UNFPA	1

Intervievații au fost întrebați ce măsuri întreprind pentru a asigura egalitatea de șanse în procesul de formare. Astfel, lipsa discriminării, programele specializate pentru anumite grupuri de formabili, transparența, negocierea prețului, programe de mentorat și consultații individuale, includerea specialiștilor psihologi în crearea cursurilor – sunt unele măsuri menționate de către intervievați.

În ceea ce privește asigurarea egalității de șanse în accesul la procesul de formare, organizațiile din domeniul de formare agriculturii și agroalimentar cel mai activ practică egalitatea în drepturi. Astfel, 75% dintre organizațiile din domeniul de formare agriculturii și agroalimentar întreprind măsuri de egalitatea de drepturi. În comparație, 62% dintre organizațiile din domeniul de formare antreprenorial și 46% dintre cele din domeniul digitalizării/TIC au furnizat același răspuns (egalitatea în drepturi) ca fiind măsura pe care o întreprind pentru a asigura egalitatea de șanse în accesul la procesul de formare (a se vedea Anexa 22).

Figura 6.3: Măsuri întreprinse pentru a asigura egalitatea de șanse în accesul la procesul de formare (răspuns deschis), N=71, %



## CAPITOLUL VI: PRINCIPALELE PROVOCĂRI CU CARE SE CONFRUNTĂ PRESTATORII DE SERVICII DE FORMARE PROFESIONALĂ

Acest capitol conține informații despre principalele provocări cu care se confruntă prestatorii de servicii de formare profesională pentru adulți.

Respondenților le-a fost oferită o listă de probleme posibile și au fost îndemnați să selecteze care sunt problemele cu care se confruntă în activitatea lor. Astfel cea mai mare problemă cu care se confruntă prestatorii de servicii de formare profesională este insuficiența resurselor financiare, care a fost menționată de către 72% dintre respondenți. Jumătate dintre intervievați (51%) au menționat reducerea numărului de formabili fiind o problemă cu care se confruntă. Totodată, ponderi de câte 42% dintre intervievați au menționat probleme precum lipsa cadrelor didactice și timpul necesar pentru procedura de acreditare a programului de formare. Interesul scăzut pentru cursurile de formare profesională este o altă problemă des întâlnită, menționată de către 38% dintre intervievați.

Costurile necesare pentru procedura de acreditare a programului de formare este o problemă menționată de către 34% dintre intervievați. Concurența, atât neloyală (23%) cât și loială (13%) sunt probleme mai puțin întâlnite de către intervievați.

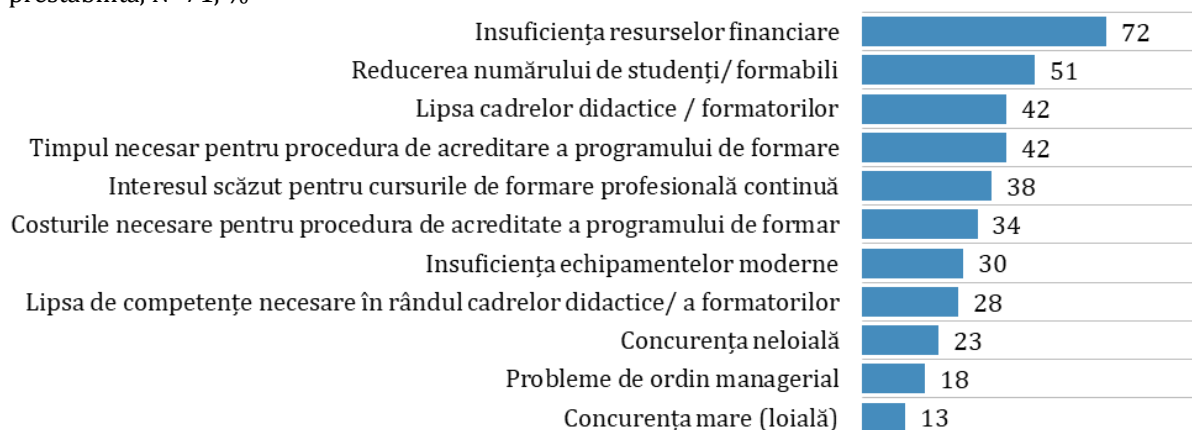
Problema insuficienței resurselor financiare este mai puțin menționată de către organizațiile de formare din domeniul digitalizării/TIC, cu 65% dintre ele indicând această problemă, în comparație cu domeniile agriculturii, unde 83% dintre instituții, și antreprenorial, unde 80%, consideră că este o provocare.

În schimb, pentru 33% dintre organizațiile din domeniul antreprenorial și 35% din domeniul agriculturii, insuficiența echipamentelor moderne este o provocare, în timp ce nicio organizație din domeniul agriculturii și agroalimentar nu o consideră astfel.

Lipsa competențelor necesare în rândul cadrelor didactice sau a formatorilor este mai mult o provocare pentru organizațiile din Chișinău, unde 34% dintre ele indică acest aspect, față de doar 7% în cazul altor regiuni.

De asemenea, lipsa de echipamente moderne este mai mult o provocare pentru organizațiile de stat, cu 48% dintre ele furnizând acest răspuns, comparativ cu 20% dintre organizațiile de formare continuă de stat (a se vedea Anexa 13).

Figura 4.1: Principalele provocări cu care se confruntă prestatorii de servicii de formare profesională. Lista prestabilită, N=71, %

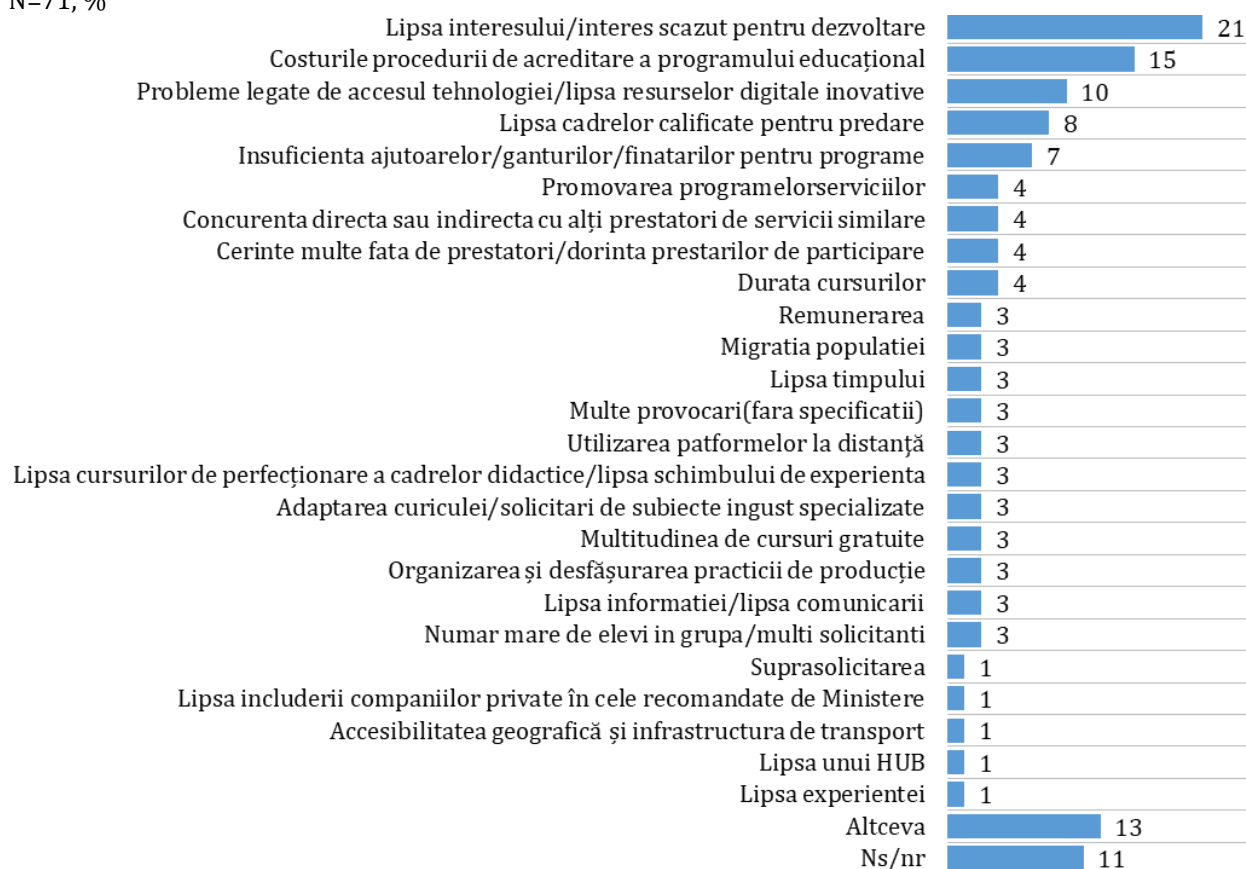


Pe lângă lista prestabilă de potențiale probleme (menționate în figura anterioară) intervievații au fost îndemnați să specifice prin răspuns liber, cu ce alte probleme se confruntă în activitatea lor. Lipsa resurselor digitale inovative (10%), lipsa surselor de finanțare (7%), promovarea insuficientă a programelor de formare profesională (4%) sunt câteva dintre problemele menționate de intervievați.

Lipsa informației/lipsa comunicării este mai mult menționată ca o provocare de către organizațiile din domeniul de formare Agricultură și Agroalimentar, unde 8% dintre ele au indicat această problemă. În comparație, doar 2% dintre organizațiile din domeniul antreprenorialului și niciuna din domeniul digitalizării nu au menționat lipsa informației/lipsa comunicării ca o problemă.

Lipsa unui HUB și lipsa experienței sunt mai mult considerate provocări pentru organizațiile de formare din alte regiuni decât pentru cele din Chișinău. La ambele aspecte (Lipsa unui HUB și lipsa experienței) 7% dintre organizațiile din alte regiuni și doar nici o organizație dintre cele din Chișinău au indicat aceste aspecte ca fiind provocări (a se vedea Anexa 14).

Figura 4.2: Alte provocări cu care se confruntă prestatorii de servicii de formare profesională (răspuns liber), N=71, %



## CONCLUZII ȘI RECOMANDĂRI

### Identificarea pieței prestatorilor de formare profesională, formali și non-formali

În urma procesului de cartografiere, au fost identificate 102 de organizații prestatoare de servicii de formare profesională a adulților în domeniile antreprenariat, digitalizare/ TIC agricultură și antreprenariat, iar 71 dintre ele au participat la studiu. Cele mai multe programe de formare sunt în domeniul antreprenariat, urmat de domeniul digitalizare și o pondere mai mică dintre organizații au programe de formare profesională în domeniul agricultură și agroalimentar.

Jumătate dintre instituții sunt întreprinderi, aproape o treime sunt instituții de învățământ iar o cincime dintre ele sunt ONG-uri sau asociații obștești. Totodată, cea mai mare parte dintre ele sunt instituții cu proprietate privată, iar o treime sunt instituții de stat. După mărimea organizațiilor, majoritatea dintre ele sunt întreprinderi micro sau mici. În același timp, majoritatea organizațiilor sunt fondate începând cu anul 2001 și până în prezent. Din punct de vedere geografic, în mare parte organizațiile sunt localizate în Chișinău (79%), iar alte 21% dintre organizații sunt amplasate în alte regiuni ale Moldovei.

Cele mai multe programe de formare profesională sunt din categoria învățământului non-formal, totodată, puțin sub jumătate dintre organizațiile din cadrul studiului au cel puțin un program educațional acreditat de către Agenția Națională de Asigurare a Calității în Educație și Cercetare.

### Evaluarea competențelor profesionale disponibile

**În sectorul agroalimentar**, majoritatea formatorilor se concentrează asupra dezvoltării competențelor prin programele de formare, abordând aspecte precum implementarea practicilor agricole ecologice, sustenabilitatea și agricultura ecologică, gestionarea resurselor agricole și financiare, și utilizarea tehnologiilor moderne în agricultură. Rezultatele studiului arată că competența de implementare a practicilor agricole este cea mai solicitată de către beneficiari. O altă competență în mare cerere este înțelegerea și aplicarea normelor de siguranță alimentară și reglementărilor.

**În sfera antreprenorială**, formatorii se axează în principal pe furnizarea de competențe precum planificarea și implementarea strategiilor de dezvoltare, strategii de vânzare și relaționare cu clienții, gestionarea echipei și motivarea angajaților, precum și managementul riscurilor. Pe de altă parte, formabilii caută în special competențe legate de planificarea și implementarea strategiilor de dezvoltare, planificarea financiară, strategii de marketing pentru atragerea clienților și managementul proiectelor.

**În domeniul digitalizării și tehnologiilor informației și comunicațiilor (TIC)**, competențele dezvoltate în cadrul programelor de formare includ crearea și întreținerea site-urilor web, administrarea și mentenanța infrastructurii IT, securitatea cibernetică, analiza datelor și interpretarea rezultatelor, precum și dezvoltarea și implementarea soluțiilor software. Pe de altă parte, formabilii caută în special competențe legate de gestionarea bazelor de date, administrarea și mentenanța infrastructurii IT, crearea și întreținerea site-urilor web, și dezvoltarea și implementarea soluțiilor software.

### Analiza situației actuale

Majoritatea organizațiilor oferă cursuri de formare profesională în format mixt, atât cu prezență fizică cât și online, iar din punct de vedere ar activităților, în cele mai multe cazuri sunt combinate sesiunile teoretice cu cele practice. Organizațiile din domeniul formării Digitalizare/TIC sunt singurele care oferă sesiuni de formare exclusiv online. În schimb, organizațiile din domeniul agriculturii și agroalimentar și cele din domeniul antreprenorialului nu oferă sesiuni exclusiv online, ci mai degrabă utilizează un format mixt.

La finalizarea cursurilor, de cele mai multe ori formabilii obțin certificate de competențe profesionale, de specializare sau certificate de perfecționare. Iar o cincime dintre organizații nu oferă un anumit certificat de absolvire care ar confirma competențele dobândite în cadrul programului de formare.



Formabilii sunt, în cele mai multe cazuri, specialiști care urmăresc îmbunătățirea sau dezvoltarea competențelor, pentru a se dezvolta în domeniul în care activează, antreprenori, tineri la început de activitate profesională. Totodată, jumătate dintre formabili sunt specialiști care urmăresc să își schimbe domeniul de activitate. Un alt segment de beneficiari ai programelor de formare sunt imigranții, care urmăresc să se încadreze în câmpul muncii în Republica Moldova.

Formatorii se confruntă cu o serie de provocări în activitatea lor, principalele dintre ele fiind:

#### **Provocări de ordin financiar:**

- **Insuficiența resurselor financiare** (72% din total organizații, 83% dintre organizațiile din domeniul Agricultură și Agroalimentar, 80% din Antreprenoriat și 65% din Digitalizare / TIC);
- **Costurile necesare pentru procedura de acreditare a programului de formare** (34% din total organizații, 33% dintre organizațiile din domeniul Agricultură și Agroalimentar, 29% din Antreprenoriat și 25% din Digitalizare / TIC);
- **Timpul necesar pentru procedura de acreditare a programului de formare** (42% din total organizații, 33% dintre organizațiile din domeniul Agricultură și Agroalimentar, 40% din Antreprenoriat și 43% din Digitalizare / TIC).

#### **Provocări legate de cadrele didactice sau manageriale:**

- **Lipsa cadrelor didactice** (42% din total organizații, 25% dintre organizațiile din domeniul Agricultură și Agroalimentar, 38% din Antreprenoriat și 41% din Digitalizare / TIC);
- **Lipsa de competențe necesare în rândul cadrelor didactice** (28% din total organizații, 25% dintre organizațiile din domeniul Agricultură și Agroalimentar, 31% din Antreprenoriat și 24% din Digitalizare / TIC);
- **Probleme de ordin managerial** (18% din total organizații, 8% dintre organizațiile din domeniul Agricultură și Agroalimentar, 20% din Antreprenoriat și 22% din Digitalizare / TIC);
- **Insuficiența echipamentelor moderne** (30% din total organizații, 0% dintre organizațiile din domeniul Agricultură și Agroalimentar, 33% din Antreprenoriat și 35% din Digitalizare / TIC).

#### **Provocări legate de formabili:**

- **Reducerea numărului de formabili** (51% din total organizații, 42% dintre organizațiile din domeniul Agricultură și Agroalimentar, 53% din Antreprenoriat și 49% din Digitalizare / TIC);
- **Interesul scăzut pentru cursurile de formare profesională** (38% din total organizații, 33% dintre organizațiile din domeniul Agricultură și Agroalimentar, 40% din Antreprenoriat și 41% din Digitalizare / TIC).

### **Examinarea autonomiei și flexibilității prestatorilor de formare profesională**

În mare parte, intervievații au declarat că programele de formare profesională pe care le oferă sunt actualizate cel puțin o dată pe an. Pentru a adapta programele de formare profesională cerințelor pieței, se practică cercetări de piață prin sondaje, discuții cu beneficiarii și alți formatori, comunicarea cu alte organizații din domeniu precum și cu mediul de afaceri, site-urile oficiale ale instituțiilor de stat, precum cele ale ministerelor. În procesul de adaptare a programelor de formare la cerințele pieței, aproximativ jumătate dintre organizațiile din studiu depind într-o măsură mare de alți factori decizionali, iar jumătate - sunt în mare parte autonomi în acest proces.

### **Evaluarea orientării profesionale și a sprijinului în tranziție către un loc de muncă**

În general, organizațiile ghidează formabilii în tranziție către un loc de muncă prin diferite instrumente: oferirea de recomandări către potențialii angajatori, sesiuni de ghidare în carieră, posibilități de stagiere în cadrul unor companii partenere, locuri de muncă în cadrul organizației de la care au beneficiat de programe de

formare. Practica de oferire a locurilor de muncă în cadrul organizației formatoare este cel mai des întâlnită în domeniul digitalizare și TIC.

Nu toate organizațiile urmăresc rata încadrării în câmpul muncii a beneficiarilor. O treime dintre organizații monitorizează rata de angajare prin sondaje în rândul absolvenților prin discuții personale cu absolvenții sau prin informațiile pe care le obțin utilizând rețelele de socializare.

### **Promovarea incluziunii sociale și a egalității de șanse**

O parte din aspectele care facilitează participarea unui grup divers de formabili este limba în care sunt prestate cursurile – cursurile fiind predate în mare parte în limbile română, rusă și engleză. Iar 3% dintre organizații și-au adaptat programele de formare în limba ucraineană, pentru a facilita accesul refugiaților din Ucraina. Întreprinderile de formare continua din alte regiuni oferă mai puține cursuri în limba engleză în comparație cu cele din Chișinău.

O altă măsură care facilitează cât mai mulți beneficiari, este desfășurarea sesiunilor de formare atât în program cât și în mediul online, ceea ce dă posibilitatea persoanelor din diferite regiuni ale Moldovei să beneficieze de programele de formare, precum și a persoanelor care au diferite bariere în deplasare, fie că e vorba de o barieră de ordin locomotor, fie că e vorba de o barieră de alt ordin.

În domeniile de formare digitalizare/TIC și antreprenoriat, organizațiile au în măsură mai mare programe speciale pentru a facilita accesul persoanelor marginalizate sau cu acces limitat la cursurile de formare profesională, comparativ cu organizațiile din domeniul antreprenoriat sau agricultură și agroalimentar.

### **Recomandări pentru prestatorii de servicii de formare profesională**

- 1) Actualizarea Continuă a Conținutului. Asigurarea prin diferite metode că programele de formare reflectă cele mai recente tendințe și cerințe ale pieței muncii.
- 2) Dezvoltarea Competențelor Digitale. Integrarea modulelor care vizează creșterea competențelor digitale ale formabililor, având în vedere evoluția rapidă a tehnologiei în toate sectoarele.
- 3) Parteneriate cu Industria. Stabilirea de parteneriate cu organizații din domeniile antreprenoriat, agricultură și IT pentru a înțelege mai bine nevoile specifice ale industriei și pentru a oferi programe de formare relevante.
- 4) Focus pe Competențe Practice. Îmbunătățirea programelor pentru a include mai multe activități practice, stagii sau proiecte concrete care să permită participanților să-și aplice cunoștințele într-un mediu real.
- 5) Evaluare și Feedback Constant. Implementarea sisteme de evaluare continuă și oferirea feedback-ului formabililor pentru a măsura eficacitatea programelor și pentru a face ajustări în funcție de nevoile acestora.
- 6) Programe Flexibile. Introducerea programelor cu orare flexibile, astfel încât să fie atrași participanți care lucrează sau au alte responsabilități.
- 7) Sprijin pentru Grupurile Marginalizate. Dezvoltarea de programe speciale pentru a sprijini accesul la formare pentru grupurile marginalizate, cum ar fi tinerii, femeile sau persoanele cu acces limitat.
- 8) Comunicare Eficientă. Asigurarea că informațiile despre programele de formare și resursele disponibile sunt ușor accesibile și că comunicarea cu participanții este deschisă și transparentă.

### **Recomandări pentru organizațiile statului sau altele, care urmăresc susținerea prestatorilor serviciilor de formare profesională**

- 9) Introducerea unor programe de granturi sau facilități financiare pentru prestatorii de servicii de formare, cu accent pe sectoarele antreprenoriat, agricultură și agroalimentar și digitalizare/TIC.
- 10) Dezvoltarea continuă a Cadrelor Didactice, prin unele programe de formare și mentorat, pentru a asigura competențe actualizate și în concordanță cu nevoile pieței muncii.
- 11) Simplificarea, la posibilitate, a Procedurilor de Acreditare. Evaluarea și simplificarea procedurilor de acreditare a programelor de formare, pentru a reduce timpul necesar și a stimula mai multe instituții să ofere cursuri de formare profesională.

- 12) Promovarea Incluziunii Sociale. Implementarea unor politici și programe care să sprijine persoanele marginalizate sau cu acces limitat la formare, inclusiv facilitarea accesului lor la resursele educaționale și financiare.
- 13) Crearea de Parteneriate cu Sectorul Privat. Încurajarea colaborării între organizațiile de stat și sectorul privat pentru a identifica nevoile reale ale pieței muncii și a dezvolta programe de formare adaptate.
- 14) Susținerea cercetării și Inovării. Investiții în cercetare și dezvoltare pentru a asigura că programele de formare sunt actualizate și relevante pentru evoluția rapidă a tehnologiei și a cerințelor pieței muncii.

## ANEXE

Anexa 1. Lista formatorilor identificați în cadrul procesului de cartografiere

Nr	Denumirea organizației	Domeniu de formare			Regiune
		Agricultură și agroalimen tar	Antrepreno riat	Digitalizare / TIC	
1	A.O. "Alianța Lanțului Valoric în Agricultură Ecologică din Moldova" (MOVCA)	Da			Chișinău
2	A.O. Agenția Regională de Dezvoltare Durabilă Orhei		Da		Centru
3	Academia Militară "Alexandru cel Bun"			Da	Chișinău
4	Account Timbal		Da	Da	Chișinău
5	Achizitii.md		Da		Chișinău
6	Aegis Training Aegis Grup SRL		Da		Chișinău
7	AG Computer SRL			Da	Chișinău
8	Agenția pentru Dezvoltarea și Modernizare a Agriculturii	Da			Chișinău
9	AKDEV Solutions			Da	Chișinău
10	ANSA	Da			Chișinău
11	AO Programul Educațional „Pas cu Pas”				Chișinău
12	Asociația Națională a Apicultorilor din Republica Moldova	Da	Da		Chișinău
13	Asociația Obștească DNT			Da	Chișinău
14	ASOCIAȚIA PENTRU DEZVOLTAREA COMUNICAȚIILOR ELECTRONICE ȘI TEHNOLOGIILOR INFORMAȚIONALE		Da	Da	Nord
15	Autotest Centru SRL		Da		Chișinău
16	BRIDGE		Da		Chișinău
17	BSD Academy		Da	Da	Chișinău
18	Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldova, Centrul de Formare Antreprenorială	Da	Da	Da	Chișinău
19	Centru de Formare Profesională Continuă al Institutului de Științe Penale și Criminologie Aplicată		Da		Chișinău
20	Centrul de Excelență în Informatică și Tehnologii Informaționale			Da	Chișinău
21	Centrul de Metrologie Aplicată și Certificare			Da	Chișinău
22	Centrul de Tehnologii Informaționale în Finanțe			Da	Chișinău
23	Clubul Tinerilor Makeri			Da	Chișinău
24	Code Academy			Da	Chișinău
25	ConabilȘef.md		Da		Chișinău
26	Cursuri IT Interportal			Da	Chișinău
27	Dicție.md				Chișinău
28	Digital Marketing		Da	Da	Chișinău
29	Dreamups		Da	Da	Chișinău
30	Eco-Răzeni Asociația Obștească		Da		Centru
31	EcoVisio	Da	Da		Chișinău
32	Energplan SRL	Da	Da		Centru
33	Fine Digital			Da	Chișinău
34	Fondația pentru relații Moldo-Japoneze				Chișinău
35	fonduri.md		Da		Chișinău
36	Fundația Est-Europeană		Da		Chișinău
37	Fundatia Moldcell			Da	Chișinău
38	Fundatia pentru Educație Financiară OK		Da		Chișinău
39	Fury Lab			Da	Chișinău
40	GeekBrains		Da	Da	Chișinău
41	Global Business Acces SRL		Da		Chișinău
42	Infigo Software			Da	Chișinău
43	InnoVillage Moldova		Da	Da	Chișinău
44	Instituția Publică Centrul de Excelență în Construcții		Da	Da	Chișinău
45	Instituția Publică Colegiul Agroindustrial din Rîșcani		Da	Da	Nord
46	Instituția Publică Școala Profesională nr.4 din mun. Bălți		Da		Nord

Nr	Denumirea organizației	Domeniu de formare			Regiune
		Agricultură și agroalimen tar	Antreprenoriat	Digitalizare / TIC	
47	Instituție Publică Centrul de Excelență în Viticultură și Vinificație din Chișinău	Da			Chișinău
48	Instituție Publică Centrul Municipal pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului		Da		Chișinău
49	Institutul de Energetica		Da		Chișinău
50	Insula speranțelor	Da			Chișinău
51	Întreprinderea Socială Vibe Academy S.R.L.			Da	Sud
52	IP CEEF		Da		Chișinău
53	IP Centrul de Excelență în Transporturi		Da		Chișinău
54	IP Școala Profesională din Cupcini, Edineț			Da	Nord
55	IP Școala Profesională nr.3 din Bălți		Da		Nord
56	IP ȘP din comuna Bubuieci	Da			Chișinău
57	IP SP din Cupcini			Da	Nord
58	IT Academia STEP			Da	Chișinău
59	It-profit			Da	Chișinău
60	IUCOSOFT SRL			Da	Chișinău
61	Junior Achievement Moldova		Da	Da	Chișinău
62	Link Academy		Da	Da	Chișinău
63	Maestru in vinzari SRL- MasterProdaj.md		Da		Chișinău
64	Moldova Fruct	Da			Chișinău
65	OBD Group SRL		Da		Chișinău
66	ODA	Da	Da		Chișinău
67	Odimm	Da	Da		Chișinău
68	Oktrainings Srl		Da		Chișinău
69	Orange Systems S.A.			Da	Chișinău
70	OTP Bank		Da		Chișinău
71	Oxford-Prim		Da		Chișinău
72	Prisma-Prim SRL	Da	Da		Chișinău
73	PROBIZNET SRL		Da		Chișinău
74	ProConsulting SRL		Da		Chișinău
75	ProEntranse		Da		Chișinău
76	PROMEDLINK SRL			Da	Nord
77	Purple Media SRL			Da	Chișinău
78	Reliable Solutions Distributor SRL			Da	Chișinău
79	S.A Termoelectrica				Chișinău
80	SC „RUSU-STUDIO„ SRL		Da		Chișinău
81	Școala de Formare Continuă ASEM		Da	Da	Chișinău
82	Școala Profesională din Florești		Da	Da	Nord
83	SP din Bubuieci	Da			Centru
84	SRL „Miracol”, mun Bălți				Nord
85	SRL Auto Capița		Da		Chișinău
86	Start Contabil		Da		Chișinău
87	Tea Media SRL			Da	Chișinău
88	Technovator	Da	Da	Da	Chișinău
89	Tekedu / GirlsGo IT			Da	Chișinău
90	Tekwill		Da	Da	Chișinău
91	Top CONSULTING	Da	Da		Chișinău
92	Universitatea Cooperatist-Comercială din Moldova		Da	Da	Chișinău
93	Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți		Da	Da	Nord
94	Universitatea de Studii Europene din Moldova		Da	Da	Chișinău
95	Universitatea Slavonă		Da	Da	Chișinău
96	Universitatea Tehnica a Moldovei	Da	Da	Da	Chișinău
97	UPS “Ion Creanga”, Centrul de formare continuă și leadership		Da	Da	Chișinău
98	Vanar		Da	Da	Chișinău
99	Viraj Auto SRL		Da		Chișinău
100	Wizcontabil SRL			Da	Chișinău
101	Xontech Academy		Da	Da	Chișinău

Nr	Denumirea organizației	Domeniu de formare			Regiune
		Agricultură și agroalimen tar	Antrepreno riat	Digitalizare / TIC	
102	XY Partners		Da	Da	Chișinău
103	ТГУ им.Г.Цамблака			Da	Sud

## ANEXA 2.1. Care este spectrul competențelor profesionale dezvoltate în cadrul instituției dumneavoastră?

% per row		N	Competente antreprenoriale	Competente de management	Competente digitale/digitalizare/inovare	Competente de gestionare/planificare	Competente in domeniul vanzarilor/comert	Competente in domeniul IT/Abilitati tehnice
<b>Total</b>		<b>71</b>	<b>18</b>	<b>17</b>	<b>15</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
Domeniu de formare	Agricultură și Agroalimentar	12* <sup>3</sup>	17	33	17	17	8	0
	Antreprenoriat	45	27	20	13	16	16	4
	Digitalizare/TIC	37	19	16	27	0	5	19
Tip institutie	Instituție de învățământ	21*	24	5	19	5	0	5
	Întreprindere ce prestează inclusiv și servicii de formare profesională a adulților, instruiți	35	14	23	11	11	14	14
	Asociație obștească / ONG	15*	20	20	20	20	13	7
Forma juridică	De stat / publică	25*	28	16	20	4	8	4
	Privată	46	13	17	13	15	11	13
Regiune	Chisinau	56	18	20	14	11	13	11
	Alte regiuni	15*	20	7	20	13	0	7
Tip de formare	Învățământ formal	27*	22	4	15	4	4	11
	Învățământul non-formal	61	18	20	15	11	11	11

## ANEXA 2.2. Care este spectrul competențelor profesionale dezvoltate în cadrul instituției dumneavoastră?

% per row		N	Competente de comunicare eficienta	Strategii de dezvoltare	Atragere finantari/Finante/Contabilitate	Competente de marketing	Cyber Security	Conceptele eficienței energeticii/surselor de energie regenerabilă
<b>Total</b>		<b>71</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>
Domeniu de formare	Agricultură și Agroalimentar	12*	8	8	0	0	0	25
	Antreprenoriat	45	11	13	11	7	2	9
	Digitalizare/TIC	37	3	3	8	8	14	3
Tip institutie	Instituție de învățământ	21*	14	0	10	5	0	5
	Întreprindere ce prestează inclusiv și servicii de formare profesională a adulților, instruiți	35	6	11	9	9	14	3
	Asociație obștească / ONG	15*	7	13	7	7	0	20
Forma juridică	De stat / publică	25*	12	0	12	8	0	4
	Privată	46	7	13	7	7	11	9
Regiune	Chisinau	56	5	9	9	9	9	7
	Alte regiuni	15*	20	7	7	0	0	7
Tip de formare	Învățământ formal	27*	15	0	7	4	0	4
	Învățământul non-formal	61	8	10	10	8	8	8

\* Numărul de respondenți este mai mic decât 30. A se analiza cu atenție.

## ANEXA 2.3. Care este spectrul competențelor profesionale dezvoltate în cadrul instituției dumneavoastră?

% per row		N	Perfecționarea cadrelor didactice/altor specialiști	Competențe în programare/limbaj de programare/Software	Competențe de soferie/Scoala auto/Transport	Competențe în agricultura(horticultura/vinificatie/a[gricultura)	Competențe în audit energetic/financiar	Dezvoltare personală și profesională
<b>Total</b>		<b>71</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
Domeniu de formare	Agricultură și Agroalimentar	12*	8	8	0	33	17	0
	Antreprenoriat	45	11	2	9	4	9	7
	Digitalizare/TIC	37	5	14	0	0	3	8
Tip instituție	Instituție de învățământ	21*	19	5	5	10	0	14
	Întreprindere ce prestează inclusiv și servicii de formare profesională a adulților, instruirii	35	3	9	9	0	11	3
	Asociație obștească / ONG	15*	0	7	0	13	0	0
Forma juridică	De stat / publică	25*	12	4	4	8	0	8
	Privată	46	4	9	7	4	9	4
Regiune	Chisinau	56	7	9	7	7	5	5
	Alte regiuni	15*	7	0	0	0	7	7
Tip de formare	Învățământ formal	27*	15	4	15	7	0	7
	Învățământul non-formal	61	7	8	3	7	7	7

## ANEXA 2.4. Care este spectrul competențelor profesionale dezvoltate în cadrul instituției dumneavoastră?

% per row		N	Certificare/testare produse	Competențe în Resurse umane	Specialiști capabili/calificați	Verificare metrologica/Etalonare	Competențe lingvistice	Competențe în turism
<b>Total</b>		<b>71</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>1</b>
Domeniu de formare	Agricultură și Agroalimentar	12*	8	0	0	0	0	8
	Antreprenoriat	45	2	4	4	0	2	0
	Digitalizare/TIC	37	5	3	3	5	3	0
Tip instituție	Instituție de învățământ	21*	0	0	14	0	5	5
	Întreprindere ce prestează inclusiv și servicii de formare profesională a adulților, instruirii	35	9	6	0	6	0	0
	Asociație obștească / ONG	15*	0	7	0	0	7	0
Forma juridică	De stat / publică	25*	4	4	8	4	4	4
	Privată	46	4	4	2	2	2	0
Regiune	Chisinau	56	5	5	4	4	2	2
	Alte regiuni	15*	0	0	7	0	7	0
Tip de formare	Învățământ formal	27*	0	0	11	4	4	4
	Învățământul non-formal	61	5	5	2	3	2	2



## ANEXA 2.5. Care este spectrul competențelor profesionale dezvoltate în cadrul instituției dumneavoastră?

% per row		N	Competente in calitatea produselor/serviciilor	Strategii de export	Competente in constructii	Design Grafic, Design Interior	Mai multe profiluri/Diferite	Altceva	Ns/Nr
<b>Total</b>		<b>71</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>17</b>	<b>1</b>
Domeniu de formare	Agricultură și Agroalimentar	12*	0	0	0	0	8	25	0
	Antreprenariat	45	0	2	2	0	4	18	2
	Digitalizare/TIC	37	3	0	3	3	5	16	0
Tip institutie	Instituție de învățământ	21*	5	0	5	0	5	24	0
	Întreprindere ce prestează inclusiv și servicii de formare profesională a adulților, instruire	35	0	3	0	3	3	11	0
	Asociație obștească / ONG	15*	0	0	0	0	7	20	7
Forma juridică	De stat / publică	25*	4	0	4	0	4	20	0
	Privată	46	0	2	0	2	4	15	2
Regiune	Chisinau	56	0	2	2	2	5	16	0
	Alte regiuni	15*	7	0	0	0	0	20	7
Tip de formare	Învățământ formal	27*	4	0	4	0	4	19	0
	Învățământul non-formal	61	0	2	2	2	5	20	2

## ANEXA 3. În ce format au loc sesiunile de formare profesională? (un răspuns posibil)

% per row		N	Online	Offline (cu prezență fizică)	Mixt (atât online cât și offline)
<b>Total</b>		<b>71</b>	<b>6</b>	<b>25</b>	<b>69</b>
Domeniu de formare	Agricultură și Agroalimentar	12*	0	25	75
	Antreprenariat	45	0	31	69
	Digitalizare/TIC	37	11	16	73
Tip institutie	Instituție de învățământ	21*	5	33	62
	Întreprindere ce prestează inclusiv și servicii de formare profesională a adulților, instruirii	35	9	29	63
	Asociație obștească / ONG	15*	0	7	93
Forma juridică	De stat / publică	25*	4	24	72
	Privată	46	7	26	67
Regiune	Chisinau	56	5	21	73
	Alte regiuni	15*	7	40	53
Tip de formare	Învățământ formal	27*	7	37	56
	Învățământul non-formal	61	5	21	74

## ANEXA 4. Cum decurg sesiunile de formare profesională? (un răspuns posibil)

% per row		N	Majoritatea timpului au loc seminare sau instruiți teoretice	În majoritatea timpului au loc activități practice	Activitățile teoretice și cele practice sunt efectuate în egală măsură
<b>Total</b>		<b>71</b>	<b>4</b>	<b>20</b>	<b>76</b>
Domeniu de formare	Agricultură și Agroalimentar	12*	0	0	100
	Antreprenoriat	45	4	18	78
	Digitalizare/TIC	37	3	24	73
Tip instituție	Instituție de învățământ	21*	5	24	71
	Întreprindere ce prestează inclusiv și servicii de formare profesională a adulților, instruiți	35	6	23	71
	Asociație obștească / ONG	15*	0	7	93
Forma juridică	De stat / publică	25*	4	20	76
	Privată	46	4	20	76
Regiune	Chisinau	56	4	21	75
	Alte regiuni	15*	7	13	80
Tip de formare	Învățământ formal	27*	7	22	70
	Învățământul non-formal	61	3	21	75

ANEXA 5. Care din următoarele metode de instruire/dezvoltare continuă sunt oferite de către Instituția/Întreprinderea dvs? (răspuns multiplu)

% per row		N	Cursuri organizate în cadrul entităților juridice (organizațiilor) la inițiativa angajatorului	Seminare, conferințe, mese rotunde, ateliere și cursuri de formare continuă la distanță	Recalificare, perfecționare, sau specializare profesională, oferite atât de învățământul profesional tehnic și superior, cât și de prestatorii de programe de formare profesională continuă	Învățare la locul de muncă	Stagii de practică și specializare în unități din țară sau din străinătate	Altele
<b>Total</b>		<b>71</b>	<b>56</b>	<b>56</b>	<b>44</b>	<b>42</b>	<b>32</b>	<b>3</b>
Domeniu de formare	Agricultură și Agroalimentar	12*	50	67	42	42	33	8
	Antreprenoriat	45	58	60	42	38	29	4
	Digitalizare/TIC	37	65	62	49	51	41	0
Tip instituție	Instituție de învățământ	21*	43	43	62	48	48	5
	Întreprindere ce prestează inclusiv și servicii de formare profesională a adulților, instruiți	35	63	51	34	37	23	0
	Asociație obștească / ONG	15*	60	87	40	47	33	7
Forma juridică	De stat / publică	25*	40	52	56	40	44	4
	Privată	46	65	59	37	43	26	2
Regiune	Chisinau	56	57	61	45	41	34	2
	Alte regiuni	15*	53	40	40	47	27	7
Tip de formare	Învățământ formal	27*	52	41	56	41	41	4
	Învățământul non-formal	61	59	62	46	46	33	3

ANEXA 6. Care sunt modalitățile de evaluare a competențelor profesionale dobândite în rezultatul instruirilor? (răspuns multiplu)

% per row		N	Activități practice	Examene și/sau evaluări sumative	Evaluări curente în formă scrisă	Răspunsuri orale	Nu avem anumite modalități de evaluare	Altele
<b>Total</b>		<b>71</b>	<b>69</b>	<b>65</b>	<b>39</b>	<b>32</b>	<b>10</b>	<b>4</b>
Domeniu de formare	Agricultură și Agroalimentar	12*	67	83	50	42	0	0
	Antreprenoriat	45	71	64	40	36	11	7
	Digitalizare/TIC	37	78	65	43	30	8	3
Tip instituție	Instituție de învățământ	21*	81	100	52	62	0	0
	Întreprindere ce prestează inclusiv și servicii de formare profesională a adulților, instruiți	35	60	49	34	17	14	6
	Asociație obștească / ONG	15*	73	53	33	27	13	7
Forma juridică	De stat / publică	25*	76	88	52	52	0	4
	Privată	46	65	52	33	22	15	4
Regiune	Chisinau	56	70	61	41	34	9	5
	Alte regiuni	15*	67	80	33	27	13	0
Tip de formare	Învățământ formal	27*	74	93	44	52	4	0
	Învățământul non-formal	61	70	61	41	31	11	5

ANEXA 7. Ce tipuri de certificate de absolvire oferiți formabililor la absolvire sau finalizarea cursului? (răspuns multiplu posibil)

% per row		N	Certificat de competențe profesionale	Certificat de perfecționare	Certificat de specializare	Certificat de recalificare pentru programe de recalificare profesională	Altele	Nu se oferă un certificat de absolvire
<b>Total</b>		<b>71</b>	<b>49</b>	<b>24</b>	<b>34</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>20</b>
Domeniu de formare	Agricultură și Agroalimentar	12*	67	25	25	8	0	8
	Antreprenoriat	45	49	27	36	13	9	20
	Digitalizare/TIC	37	51	30	49	16	0	19
Tip institutie	Instituție de învățământ	21*	76	43	48	29	0	0
	Întreprindere ce prestează inclusiv și servicii de formare profesională a adulților, instruiți	35	34	14	31	3	9	29
	Asociație obștească / ONG	15*	47	20	20	0	7	27
Forma juridică	De stat / publică	25*	64	36	48	24	4	0
	Privată	46	41	17	26	2	7	30
Regiune	Chisinau	56	45	27	36	11	5	23
	Alte regiuni	15*	67	13	27	7	7	7
Tip de formare	Învățământ formal	27*	70	33	44	22	4	0
	Învățământul non-formal	61	49	26	33	11	7	23

ANEXA 8. Cât timp durează (în mediu) ca un beneficiar să finalizeze un program de formare continuă în instituția/ organizația Dvs.? (un răspuns posibil)

% per row		N	Mai puțin de o lună	1 lună	2 luni	3 luni	4-6 luni	7-9 luni	9-12 luni	1-3 ani	Mai mult de 3 ani
<b>Total</b>		<b>71</b>	<b>23</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>23</b>	<b>18</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
Domeniu de formare	Agricultură și Agroalimentar	12*	25	17	17	17	25	0	0	0	0
	Antreprenoriat	45	29	13	13	24	20	0	0	0	0
	Digitalizare/TIC	37	11	14	19	30	14	3	5	3	3
Tip institutie	Instituție de învățământ	21*	5	10	29	14	33	0	0	5	5
	Întreprindere ce prestează inclusiv și servicii de formare profesională a adulților, instruire	35	29	11	9	34	11	0	6	0	0
	Asociație obștească / ONG	15*	33	27	13	7	13	7	0	0	0
Forma juridică	De stat / publică	25*	8	16	24	16	28	0	0	4	4
	Privată	46	30	13	11	26	13	2	4	0	0
Regiune	Chisinau	56	23	16	14	27	13	2	4	2	0
	Alte regiuni	15*	20	7	20	7	40	0	0	0	7
Tip de formare	Învățământ formal	27*	15	11	19	15	30	0	4	4	4
	Învățământul non-formal	61	26	15	16	25	13	2	3	0	0

ANEXA 9. Care este numărul de beneficiari de cursuri de formare profesională în anul 2023 până la momentul actual?

% per row		N	1 - 50 benefi ciari	51-100 benefi ciari	101 - 500 beneficiari	Peste 500 beneficiari	Ns/Nr
<b>Total</b>		<b>71</b>	<b>27</b>	<b>24</b>	<b>21</b>	<b>23</b>	<b>6</b>
Domeniu de formare	Agricultură și Agroalimentar	12*	17	33	25	17	8
	Antreprenariat	45	20	20	22	31	7
	Digitalizare/TIC	37	27	27	19	22	5
Tip institutie	Instituție de învățământ	21*	29	29	14	19	10
	Întreprindere ce prestează inclusiv și servicii de formare profesională a adulților, instruiri	35	37	20	20	20	3
	Asociație obștească / ONG	15*	0	27	33	33	7
Forma juridică	De stat / publică	25*	24	32	12	24	8
	Privată	46	28	20	26	22	4
Regiune	Chisinau	56	27	20	23	27	4
	Alte regiuni	15*	27	40	13	7	13
Tip de formare	Învățământ formal	27*	22	22	19	30	7
	Învățământul non-formal	61	28	25	18	25	5



## ANEXA 10. Cum a evoluat numărul beneficiarilor în anul 2023 față de anul 2022?

% per row		N	A crescut mult	A crescut puțin	A rămas la fel	A scăzut puțin	A scăzut mult	Nu știu / nu răspund
<b>Total</b>		<b>71</b>	<b>24</b>	<b>31</b>	<b>21</b>	<b>13</b>	<b>4</b>	<b>7</b>
Domeniu de formare	Agricultură și Agroalimentar	12*	33	17	33	8	8	0
	Antreprenariat	45	18	38	22	13	4	4
	Digitalizare/TIC	37	30	22	24	11	3	11
Tip institutie	Instituție de învățământ	21*	29	19	29	19	5	0
	Întreprindere ce prestează inclusiv și servicii de formare profesională a adulților, instruiri	35	23	37	17	9	3	11
	Asociație obștească / ONG	15*	20	33	20	13	7	7
Forma juridică	De stat / publică	25*	28	20	28	16	4	4
	Privată	46	22	37	17	11	4	9
Regiune	Chisinau	56	23	36	18	14	4	5
	Alte regiuni	15*	27	13	33	7	7	13
Tip de formare	Învățământ formal	27*	30	22	19	22	4	4
	Învățământul non-formal	61	23	33	23	10	3	8

## ANEXA 11. Monitorizați încadrarea în câmpul muncii a beneficiarilor de instruire?

% per row		N	Da	Nu	Nu știu / nu răspund
<b>Total</b>		<b>71</b>	<b>34</b>	<b>54</b>	<b>13</b>
Domeniu de formare	Agricultură și Agroalimentar	12*	0	83	17
	Antreprenariat	45	29	60	11
	Digitalizare/TIC	37	38	46	16
Tip instituție	Instituție de învățământ	21*	38	52	10
	Întreprindere ce prestează inclusiv și servicii de formare profesională a adulților, instruire	35	37	51	11
	Asociație obștească / ONG	15*	20	60	20
Forma juridică	De stat / publică	25*	36	52	12
	Privată	46	33	54	13
Regiune	Chisinau	56	30	57	13
	Alte regiuni	15*	47	40	13
Tip de formare	Învățământ formal	27*	41	48	11
	Învățământul non-formal	61	28	59	13

ANEXA 12.1. Care sunt competențele care considerați că la moment sunt în măsură mică dezvoltate în programele de formare existente, și care ar necesita o atenție sporită?

% per row		N	Gestionarea/planificarea eficienta(echipa/timp/afacere)	Competențe antreprenoriale	Managementul proiectelor/dezvoltarea planurilor/instruiri profesionale	Gestionarea riscurilor de securitate cibernetică	Abilitati digitale/utilizare PC	Competente in agricultura(tehnici de irigare/protecția plantelor/energie regenerabila/etc.)	Cunostinte/abilitati practice
<b>Total</b>		<b>71</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>8</b>
Domeniu de formare	Agricultură și Agroalimentar	12*	25	8	25	0	0	42	8
	Antreprenariat	45	18	18	16	4	13	11	4
	Digitalizare/TIC	37	11	14	11	22	11	0	8
Tip institutie	Instituție de învățământ	21*	14	14	10	19	10	5	10
	Întreprindere ce prestează inclusiv și servicii de formare profesională a adulților, instruiți	35	9	17	11	9	3	11	9
	Asociație obștească / ONG	15*	27	0	20	7	27	13	7
Forma juridică	De stat / publică	25*	16	16	12	16	16	4	8
	Privată	46	13	11	13	9	7	13	9
Regiune	Chisinau	56	14	14	14	5	9	11	9
	Alte regiuni	15*	13	7	7	33	13	7	7
Tip de formare	Învățământ formal	27*	11	19	7	15	11	4	7
	Învățământul non-formal	61	16	11	15	10	10	11	8

ANEXA 12.2. Care sunt competențele care considerați că la moment sunt în măsură mică dezvoltate în programele de formare existente, și care ar necesita o atenție sporită?

% per row		N	Limbaj de programare/Data/Cloud/AR	Competențe socio-emoționale/atitudinale/con	Inteligenta artificială	Marketing/Digital marketing	Competente tehnice/metrologice, etc	Motivarea	Positionare pe piata/Vinzari
<b>Total</b>		<b>71</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
Domeniu de formare	Agricultură și Agroalimentar	12*	8	0	8	8	17	8	8
	Antreprenariat	45	7	13	4	0	4	4	4
	Digitalizare/TIC	37	14	5	11	8	3	5	3
Tip institutie	Instituție de învățământ	21*	5	14	5	0	10	5	0
	Întreprindere ce prestează inclusiv și servicii de formare profesională a adulților, instruiți	35	11	9	6	9	6	3	6
	Asociație obștească / ONG	15*	7	0	7	7	0	7	7
Forma juridică	De stat / publică	25*	4	12	4	0	12	8	0
	Privată	46	11	7	7	9	2	2	7
Regiune	Chisinau	56	11	9	4	7	7	4	5
	Alte regiuni	15*	0	7	13	0	0	7	0
Tip de formare	Învățământ formal	27*	4	11	4	0	7	7	0
	Învățământul non-formal	61	10	8	7	7	7	3	5

ANEXA 12.3. Care sunt competențele care considerați că la moment sunt în măsură mică dezvoltate în programele de formare existente, și care ar necesita o atenție sporită?

% per row		N	Leadership	Dezvoltarea capacităților personale	Mentori internaționali	Competențe în domeniul transportului/Conducător auto competent	Spirit de inițiativă/flexibilitate la nou	Limba engleză	Alteceva	Ns/nr
<b>Total</b>		<b>71</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>13</b>	<b>6</b>
Domeniu de formare	Agricultură și Agroalimentar	12*	0	0	0	0	0	8	17	8
	Antreprenoriat	45	4	4	2	4	4	2	18	4
	Digitalizare/TIC	37	3	3	5	0	3	5	5	8
Tip instituție	Instituție de învățământ	21*	5	0	0	0	5	0	10	5
	Întreprindere ce prestează inclusiv și servicii de formare profesională a adulților, instruirii	35	3	3	3	6	3	3	6	9
	Asociație obștească / ONG	15*	0	7	7	0	0	7	33	0
Forma juridică	De stat / publică	25*	4	0	0	0	4	0	8	4
	Privată	46	2	4	4	4	2	4	15	7
Regiune	Chisinau	56	4	4	4	4	4	4	11	7
	Alte regiuni	15*	0	0	0	0	0	0	20	0
Tip de formare	Învățământ formal	27*	4	4	0	7	4	4	7	4
	Învățământul non-formal	61	2	3	3	2	3	3	13	7

ANEXA 13.1. Din lista de mai jos, care sunt principalele provocări cu care se confruntă prestatorii de formare profesională din Republica Moldova? (răspuns multiplu)

% per row		N	Insuficiența resurselor financiare	Reducerea numărului de studenți/ formabili	Lipsa cadrelor didactice / formatorilor	Timpul necesar pentru procedura de acreditare a programului de formare	Interesul scăzut pentru cursurile de formare profesională continuă	Costurile necesare pentru procedura de acreditare a programului de formare
<b>Total</b>		<b>71</b>	<b>72</b>	<b>51</b>	<b>42</b>	<b>42</b>	<b>38</b>	<b>34</b>
Domeniu de formare	Agricultură și Agroalimentar	12*	83	42	25	33	33	33
	Antreprenoriat	45	80	53	38	40	40	29
	Digitalizare/TIC	37	65	49	41	43	41	35
Tip instituție	Instituție de învățământ	21*	90	67	33	48	52	48
	Întreprindere ce prestează inclusiv și servicii de formare profesională a adulților, instruiți	35	63	49	49	34	37	26
	Asociație obștească / ONG	15*	67	33	40	53	20	33
Forma juridică	De stat / publică	25*	80	56	32	44	48	40
	Privată	46	67	48	48	41	33	30
Regiune	Chisinau	56	68	55	43	39	36	34
	Alte regiuni	15*	87	33	40	53	47	33
Tip de formare	Învățământ formal	27*	89	67	37	52	56	44
	Învățământul non-formal	61	69	49	46	44	39	34

ANEXA 13.2. Din lista de mai jos, care sunt principalele provocări cu care se confruntă prestatorii de formare profesională din Republica Moldova? (răspuns multiplu)

% per row		N	Insuficiența echipamentelor moderne	Lipsa de competențe necesare în rândul cadrelor didactice/ a formatorilor	Concurența neloială	Probleme de ordin managerial (atitudine formală evidentă, regimul conservatismului, regimul administrativ ineficient)	Concurența mare (loială)
<b>Total</b>		<b>71</b>	<b>30</b>	<b>28</b>	<b>23</b>	<b>18</b>	<b>13</b>
Domeniu de formare	Agricultură și Agroalimentar	12*	0	25	8	8	8
	Antreprenoriat	45	33	31	20	20	16
	Digitalizare/TIC	37	35	24	22	22	11
Tip instituție	Instituție de învățământ	21*	43	19	14	10	24
	Întreprindere ce prestează inclusiv și servicii de formare profesională a adulților, instruiți	35	26	37	31	26	11
	Asociație obștească / ONG	15*	20	20	13	13	0
Forma juridică	De stat / publică	25*	48	24	12	16	16
	Privată	46	20	30	28	20	11
Regiune	Chisinau	56	32	34	25	20	13
	Alte regiuni	15*	20	7	13	13	13
Tip de formare	Învățământ formal	27*	44	22	19	11	22
	Învățământul non-formal	61	28	33	25	20	10

ANEXA 14.1. Care sunt alte provocări cu care se confruntă prestatorii de formare profesională din Republica Moldova? (răspuns deschis)

% per row		N	Lipsa interesului/interes scazut pentru dezvoltare	Costurile procedurii de acreditare a programului educațional	Probleme legate de accesul tehnologiei/lipsa resurselor digitale inovative	Lipsa cadrelor calificate pentru predare	Insuficienta ajutoarelor/ganturilor/finanțarilor pentru programe	Promovarea programelor serviciilor	Concurența directă sau indirectă cu alți prestatori de servicii similare
<b>Total</b>		<b>71</b>	<b>21</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
Domeniu de formare	Agricultură și Agroalimentar	12*	25	25	17	0	17	0	0
	Antreprenoriat	45	22	18	7	4	11	4	4
	Digitalizare/TIC	37	24	11	14	11	5	3	3
Tip instituție	Instituție de învățământ	21*	14	14	24	5	0	5	5
	Întreprindere ce prestează inclusiv și servicii de formare profesională a adulților, instruiți	35	26	11	6	14	9	3	6
	Asociație obștească / ONG	15*	20	27	0	0	13	7	0
Forma juridică	De stat / publică	25*	8	8	20	8	0	8	4
	Privată	46	28	20	4	9	11	2	4
Regiune	Chisinau	56	23	14	7	11	9	5	4
	Alte regiuni	15*	13	20	20	0	0	0	7
Tip de formare	Învățământ formal	27*	15	19	19	4	4	7	11
	Învățământul non-formal	61	21	15	10	8	7	5	2

ANEXA 14.2. Care sunt alte provocări cu care se confruntă prestatorii de formare profesională din Republica Moldova? (răspuns deschis)

% per row		N	Cerinte multe fata de prestatori/dorinta prestatrilor de participare	Durata cursurilor	Remunerarea	Migratia populatiei	Lipsa timpului	Multe provocari(fara specificatii)	Utilizarea patformelor la distanță
<b>Total</b>		<b>71</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
Domeniu de formare	Agricultură și Agroalimentar	12*	8	8	8	0	8	0	0
	Antreprenoriat	45	4	7	0	4	2	4	4
	Digitalizare/TIC	37	3	3	3	3	3	3	0
Tip instituție	Instituție de învățământ	21*	10	5	10	10	0	5	10
	Întreprindere ce prestează inclusiv și servicii de formare profesională a adulților, instruiți	35	3	3	0	0	3	3	0
	Asociație obștească / ONG	15*	0	7	0	0	7	0	0
Forma juridică	De stat / publică	25*	8	4	8	8	0	4	8
	Privată	46	2	4	0	0	4	2	0
Regiune	Chisinau	56	4	5	0	0	4	4	4
	Alte regiuni	15*	7	0	13	13	0	0	0
Tip de formare	Învățământ formal	27*	11	7	4	7	0	4	7
	Învățământul non-formal	61	3	3	2	3	3	3	2

ANEXA 14.3. Care sunt alte provocări cu care se confruntă prestatorii de formare profesională din Republica Moldova? (răspuns deschis)

% per row		N	Lipsa cursurilor de perfecționare a cadrelor didactice/lipsa schimbului de experiență	Adaptarea curiculei/solicitari de subiecte înguste specializate	Multitudinea de cursuri gratuite	Organizarea și desfășurarea practicii de producție	Lipsa informației/lipsa comunicării	Numar mare de elevi in grupa/multi solicitanti	Suprasolicitarea
<b>Total</b>		<b>71</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>1</b>
Domeniu de formare	Agricultură și Agroalimentar	12*	0	0	8	8	8	0	0
	Antreprenoriat	45	2	2	4	2	2	4	2
	Digitalizare/TIC	37	3	3	0	3	0	3	3
Tip institutie	Instituție de învățământ	21*	0	0	0	5	5	5	5
	Întreprindere ce prestează inclusiv și servicii de formare profesională a adulților, instruiți	35	6	3	3	0	3	0	0
	Asociație obștească / ONG	15*	0	7	7	7	0	7	0
Forma juridică	De stat / publică	25*	4	0	0	4	4	8	4
	Privată	46	2	4	4	2	2	0	0
Regiune	Chisinau	56	4	4	4	2	4	2	2
	Alte regiuni	15*	0	0	0	7	0	7	0
Tip de formare	Învățământ formal	27*	0	0	0	4	4	7	4
	Învățământul non-formal	61	3	3	3	2	3	0	2

ANEXA 14.4. Care sunt alte provocări cu care se confruntă prestatorii de formare profesională din Republica Moldova? (răspuns deschis)

% per row		N	Lipsa includerii organizațiilor private în cele recomandate de Ministere	Accesibilitatea geografică și infrastructura de transport	Lipsa unui HUB	Lipsa experienței	Alteva	Ns/nr
<b>Total</b>		<b>71</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>13</b>	<b>11</b>
Domeniu de formare	Agricultură și Agroalimentar	12*	0	0	0	0	50	8
	Antreprenoriat	45	0	0	2	0	9	9
	Digitalizare/TIC	37	3	3	0	3	11	14
Tip institutie	Instituție de învățământ	21*	0	5	0	5	19	10
	Întreprindere ce prestează inclusiv și servicii de formare profesională a adulților, instruiți	35	3	0	0	0	6	11
	Asociație obștească / ONG	15*	0	0	7	0	20	13
Forma juridică	De stat / publică	25*	0	4	0	4	20	8
	Privată	46	2	0	2	0	9	13
Regiune	Chisinau	56	0	2	0	0	11	14
	Alte regiuni	15*	7	0	7	7	20	0
Tip de formare	Învățământ formal	27*	0	4	0	4	19	7
	Învățământul non-formal	61	2	2	2	0	11	13

## ANEXA 15. Cât de des actualizați programele de formare din cadrul instituției Dvs.? (un răspuns posibil)

% per row		N	De câteva ori pe an	0 data în 1 an	0 dată în 2 ani	Mai rar	Nu știu / Nu răspund
<b>Total</b>		<b>71</b>	<b>32</b>	<b>35</b>	<b>15</b>	<b>8</b>	<b>8</b>
Domeniu de formare	Agricultură și Agroalimentar	12*	17	8	42	17	17
	Antreprenoriat	45	33	36	18	9	4
	Digitalizare/TIC	37	35	38	14	5	8
Tip instituție	Instituție de învățământ	21*	5	43	14	19	19
	Întreprindere ce prestează inclusiv și servicii de formare profesională a adulților, instruirii	35	49	34	9	6	3
	Asociație obștească / ONG	15*	33	27	33	0	7
Forma juridică	De stat / publică	25*	8	40	20	16	16
	Privată	46	46	33	13	4	4
Regiune	Chisinau	56	38	34	13	9	7
	Alte regiuni	15*	13	40	27	7	13
Tip de formare	Învățământ formal	27*	11	41	15	19	15
	Învățământul non-formal	61	38	34	15	8	5



## ANEXA 16.1. Prin ce metode vă informați despre care sunt cerințele actuale ale pieței?

% per row		N	Sondaje/studiere pietii	Discuții cu beneficiarii și formatorii	Colaborarea/comunicare cu companiile din domeniu	Participare la conferințe/forum de specialitate	Site-uri guvernamentale/Ministere/monitorul Oficial	Social-media/Bloguri	Feedback de la participantii	Schimb de experiență cu instituții similare europene
<b>Total</b>		<b>71</b>	<b>37</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>7</b>
Domeniu de formare	Agricultură și Agroalimentar	12*	58	33	25	17	0	0	8	8
	Antreprenoriat Digitalizare/TIC	45	47	18	7	20	16	4	11	11
Tip institutie	Instituție de învățământ	21*	38	14	29	5	29	10	5	5
	Întreprindere ce prestează inclusiv și servicii de formare profesională a adulților, instruirii	35	37	9	11	17	6	14	14	6
	Asociație obștească / ONG	15*	33	33	7	20	0	0	7	13
Forma juridică	De stat / publică	25*	40	12	24	12	24	8	4	8
	Privată	46	35	17	11	15	4	11	13	7
Regiune	Chisinau	56	39	11	16	16	9	9	13	9
	Alte regiuni	15*	27	33	13	7	20	13	0	0
Tip de formare	Învățământ formal	27*	41	15	22	11	26	7	4	4
	Învățământul non-formal	61	34	18	15	15	11	10	11	8

## ANEXA 16.2. Prin ce metode vă informați despre care sunt cerințele actuale ale pieței?

% per row		N	ANOFM/statistice NOFM	Internet(fara specificatii)	Rapoarte nationale/internationale	Rețele de socializare	Solicitarile angajaților/din experiența	Necesitatea clienților/actualizarea curriculumului	Solicitari pasive/email	Alteva	Ns/Nr
<b>Total</b>		<b>71</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>3</b>
Domeniu de formare	Agricultură și Agroalimentar	12*	0	0	0	0	0	8	8	0	0
	Antreprenoriat Digitalizare/TIC	45	7	0	4	4	4	2	4	7	2
Tip institutie	Instituție de învățământ	21*	14	5	0	10	0	5	5	5	0
	Întreprindere ce prestează inclusiv și servicii de formare profesională a adulților, instruirii	35	0	6	6	3	3	3	3	11	3
	Asociație obștească / ONG	15*	7	0	7	0	13	0	0	0	7
Forma juridică	De stat / publică	25*	12	4	0	4	0	4	0	8	0
	Privată	46	2	4	7	4	7	2	4	7	4
Regiune	Chisinau	56	2	2	4	4	2	4	4	9	4
	Alte regiuni	15*	20	13	7	7	13	0	0	0	0
Tip de formare	Învățământ formal	27*	7	4	0	7	4	4	4	7	0
	Învățământul non-formal	61	5	3	5	3	5	3	3	7	3

ANEXA 17. Cum apreciați nivelul de flexibilitate al instituției Dvs. în adaptarea programelor de formare profesională la cerințele pieței muncii?

% per row		N	Ne adaptăm foarte repede la cerințele pieței	Mai degrabă ne adaptăm repede la cerințele pieței	Mai degrabă ne adaptăm greu la cerințele pieței	Ne adaptăm foarte greu la cerințele pieței	Nu știu / Nu răspund
<b>Total</b>		<b>71</b>	<b>63</b>	<b>32</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>3</b>
Domeniu de formare	Agricultură și Agroalimentar	12*	42	42	8	0	8
	Antreprenoriat	45	58	38	2	0	2
	Digitalizare/TIC	37	62	38	0	0	0
Tip instituție	Instituție de învățământ	21*	62	33	0	0	5
	Întreprindere ce prestează inclusiv și servicii de formare profesională a adulților, instruirii	35	71	26	3	0	0
	Asociație obștească / ONG	15*	47	47	0	0	7
Forma juridică	De stat / publică	25*	56	40	0	0	4
	Privată	46	67	28	2	0	2
Regiune	Chisinau	56	63	32	2	0	4
	Alte regiuni	15*	67	33	0	0	0
Tip de formare	Învățământ formal	27*	59	37	0	0	4
	Învățământul non-formal	61	62	34	2	0	2

ANEXA 18. În ce măsură depindeți de alți factori decizionali în procesul de adaptare a programelor de formare profesională la cerințele pieței forței de muncă?

% per row		N	În foarte mare măsură	În mare măsură	În mică măsură	În foarte mică măsură sau deloc	Nu știu / Nu răspund
<b>Total</b>		<b>71</b>	<b>11</b>	<b>35</b>	<b>27</b>	<b>17</b>	<b>10</b>
Domeniu de formare	Agricultură și Agroalimentar	12*	25	25	17	25	8
	Antreprenoriat	45	16	44	22	16	2
	Digitalizare/TIC	37	5	35	30	16	14
Tip instituție	Instituție de învățământ	21*	19	52	19	0	10
	Întreprindere ce prestează inclusiv și servicii de formare profesională a adulților, instruirii	35	6	23	37	23	11
	Asociație obștească / ONG	15*	13	40	13	27	7
Forma juridică	De stat / publică	25*	16	48	20	4	12
	Privată	46	9	28	30	24	9
Regiune	Chisinau	56	9	36	23	21	11
	Alte regiuni	15*	20	33	40	0	7
Tip de formare	Învățământ formal	27*	15	56	22	4	4
	Învățământul non-formal	61	8	36	25	20	11

ANEXA 19. Ce servicii de orientare profesională oferiți formabililor pentru a-i ajuta în tranziția către un loc de muncă? (răspuns multiplu)

% per row		N	Recomandări către potențialii angajatori	Sesiuni de ghidare în carieră	Oferirea posibilității de stagiere în cadrul unei organizații partenere din țară	Oferte de muncă în cadrul instituției	Oferte de muncă în instituții partenere	Oferirea posibilității de stagiere în cadrul unei companii din străinătate	Nu oferim servicii de ghidare în carieră
<b>Total</b>		<b>71</b>	<b>42</b>	<b>38</b>	<b>21</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>4</b>	<b>32</b>
Domeniu de formare	Agricultură și Agroalimentar	12*	42	33	8	0	0	0	42
	Antreprenoriat	45	40	38	13	16	16	7	42
	Digitalizare/TIC	37	49	43	24	32	27	0	19
Tip instituție	Instituție de învățământ	21*	52	43	24	10	19	5	29
	Întreprindere ce prestează inclusiv și servicii de formare profesională a adulților, instruirii	35	34	34	17	29	23	3	37
	Asociație obștească / ONG	15*	47	40	27	13	13	7	27
Forma juridică	De stat / publică	25*	52	40	24	12	16	8	24
	Privată	46	37	37	20	24	22	2	37
Regiune	Chisinau	56	39	34	21	21	20	5	38
	Alte regiuni	15*	53	53	20	13	20	0	13
Tip de formare	Învățământ formal	27*	52	44	19	15	19	4	33
	Învățământul non-formal	61	41	38	23	20	18	5	34

## ANEXA 20. În ce limbi oferiți cursuri?

% per row		N	Română	Rusă	Engleză	Ucraineană	Franceza
<b>Total</b>		<b>71</b>	<b>97</b>	<b>61</b>	<b>31</b>	<b>3</b>	<b>1</b>
Domeniu de formare	Agricultură și Agroalimentar	12*	100	67	33	8	0
	Antreprenoriat	45	100	64	33	4	2
	Digitalizare/TIC	37	95	68	38	3	3
Tip instituție	Instituție de învățământ	21*	100	48	10	0	5
	Întreprindere ce prestează inclusiv și servicii de formare profesională a adulților, instruire	35	94	60	37	0	0
	Asociație obștească / ONG	15*	100	80	47	13	0
Forma juridică	De stat / publică	25*	100	56	16	4	4
	Privată	46	96	63	39	2	0
Regiune	Chisinau	56	96	61	36	4	0
	Alte regiuni	15*	100	60	13	0	7
Tip de formare	Învățământ formal	27*	100	44	15	0	4
	Învățământul non-formal	61	97	66	36	3	2

ANEXA 21. Aveți anumite programe speciale pentru a facilita accesul persoanelor marginalizate sau cu acces limitat la cursurile de formare profesională (precum persoane cu dizabilități, minorități etnice, minorități lingvistice, minorități sexuale, persoane în etate și altele)?

% per row		N	Da	Nu
<b>Total</b>		<b>71</b>	<b>23</b>	<b>77</b>
Domeniu de formare	Agricultură și Agroalimentar	12*	8	92
	Antreprenoriat	45	22	78
	Digitalizare/TIC	37	27	73
Tip institutie	Instituție de învățământ	21*	14	86
	Întreprindere ce prestează inclusiv și servicii de formare profesională a adulților, instruire	35	20	80
	Asociație obștească / ONG	15*	40	60
Forma juridică	De stat / publică	25*	16	84
	Privată	46	26	74
Regiune	Chisinau	56	23	77
	Alte regiuni	15*	20	80
Tip de formare	Învățământ formal	27*	15	85
	Învățământul non-formal	61	23	77

## ANEXA 22.1. Ce măsuri întreprindeți pentru a asigura egalitatea de șanse în accesul la procesul de formare?

% per row		N	Egalitate in drepturi / Nu facem diferente	Programele din start sunt / pot fi orientate catre anumite grupuri targetate	Anunturi/informatie publica/Transparenta	Discutii cu potentialii formatori / Acceptarea solicitarilor	Negocierea pretului la solicitare sau cursuri gratuite	Program de Mentorat și Sprijin / Asistența consultativă / Feedback	Motivare / incurajare pentru a participa
<b>Total</b>		<b>71</b>	<b>54</b>	<b>20</b>	<b>17</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>7</b>
Domeniu de formare	Agricultură și Agroalimentar	12*	75	33	25	8	8	8	8
	Antreprenoriat	45	62	16	22	11	11	9	11
	Digitalizare / TIC	37	46	16	19	5	5	5	5
Tip institutie	Instituție de învățământ	21*	52	14	33	19	0	5	0
	Întreprindere ce prestează inclusiv și servicii de formare profesională a adulților, instruiți	35	51	23	3	6	11	6	9
	Asociație obștească / ONG	15*	60	20	27	0	13	13	13
Forma juridică	De stat / publică	25*	56	20	36	16	4	8	0
	Privată	46	52	20	7	4	11	7	11
Regiune	Chisinau	56	52	21	16	7	11	9	7
	Alte regiuni	15*	60	13	20	13	0	0	7
Tip de formare	Învățământ formal	27*	52	19	30	19	0	4	4
	Învățământul non-formal	61	56	20	16	8	10	8	7

## ANEXA 22.2. Ce măsuri întreprindeți pentru a asigura egalitatea de șanse în accesul la procesul de formare?

% per row		N	Cursuri concepute cu ajutorul psihologului / auditul programelor / Comisii multispectuale	Cursuri online	Acces la informatie / Accesibilitatea materialului (video / audio)	Prevenirea discriminării în procesul de formare	Instruiri mixte (online / offline)	Promovarea Diversității / Analiza participanților pe gen	Deplasare in localitati pentru a oferi cursuri
<b>Total</b>		<b>71</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
Domeniu de formare	Agricultură și Agroalimentar	12*	8	0	0	8	0	8	8
	Antreprenoriat	45	7	7	7	7	4	4	2
	Digitalizare / TIC	37	8	3	3	8	5	5	5
Tip institutie	Instituție de învățământ	21*	0	0	5	5	5	5	0
	Întreprindere ce prestează inclusiv și servicii de formare profesională a adulților, instruiți	35	3	6	6	6	6	6	0
	Asociație obștească / ONG	15*	27	13	7	7	0	0	13
Forma juridică	De stat / publică	25*	4	4	4	8	4	4	0
	Privată	46	9	7	7	4	4	4	4
Regiune	Chisinau	56	7	5	5	7	5	4	4
	Alte regiuni	15*	7	7	7	0	0	7	0
Tip de formare	Învățământ formal	27*	0	0	4	4	4	4	0
	Învățământul non-formal	61	8	7	5	7	5	5	3

## ANEXA 22.3. Ce măsuri întreprindeți pentru a asigura egalitatea de șanse în accesul la procesul de formare?

% per row		N	Semnam parteneriate cu Fundatii de Binefacere /implicam actori comunitari	Condiții de asigurare cu servicii sociale/acoperirea costului de transport	Condiții de acces favorabile pentru persoane cu dizabilități	Monitorizarea fenomenului SHARP	Nimic nu întreprindem/Nu luam masuri	Altceva	Ns/Nr
<b>Total</b>		<b>71</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>11</b>	<b>8</b>
Domeniu de formare	Agricultură și Agroalimentar	12*	0	8	0	0	0	0	0
	Antreprenoriat	45	4	2	2	0	7	11	4
	Digitalizare/TIC	37	3	3	3	3	5	16	14
Tip institutie	Instituție de învățământ	21*	0	5	10	5	0	24	0
	Întreprindere ce prestează inclusiv și servicii de formare profesională a adulților, instruiți	35	0	0	0	0	14	3	14
	Asociație obștească / ONG	15*	13	7	0	0	0	13	7
Forma juridică	De stat / publică	25*	4	4	8	4	0	16	0
	Privată	46	2	2	0	0	11	9	13
Regiune	Chisinau	56	4	2	2	2	9	9	9
	Alte regiuni	15*	0	7	7	0	0	20	7
Tip de formare	Învățământ formal	27*	4	0	7	4	4	15	4
	Învățământul non-formal	61	2	3	0	0	7	10	10